

CONSULTATION REGIONALE SUR LE ROLE ECONOMIQUE
DE LA FEMME EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

COMPTE RENDU DE LA JOURNEE DU 29 JUILLET 1991

Rapporteur

Mme N. KOYARA

Après la cérémonie officielle d'ouverture qui a duré toute la matinée, la consultation a effectivement démarré ses travaux à 14H 30mn dans la salle Baobab de l'hôtel Savana.

L'après-midi a servi à la présentation de 2 exposés :

- Le premier porte sur l'expérience du FIDA dans la promotion économique des femmes rurales les plus démunies en Afrique Subsaharienne, présenté par Mme H. TRUPKE.
- et le second sur une stratégie et des lignes d'action pour la promotion économique des femmes rurales, présenté par Mme N. Hahn.

Ces deux exposés ont été suivis d'une discussion en plénière.

I. Expériences du FIDA dans la promotion des femmes rurales les plus démunies en Afrique subsaharienne

De cet exposé, il ressort que la plupart des femmes de cette région travaille dans l'agriculture où leur service représente environ 60%. Mais, il se trouve que les services administratifs ne prennent pas en compte les préoccupations des femmes.

Depuis 1980, le FIDA s'est intéressé davantage à ce problème par un ciblage spécifique des femmes pour une augmentation de la productivité, une amélioration de la santé et du cadre de vie car sans la femme, pas de famille.

Mais chaque société à sa particularité et mérite une étude approfondie à travers les enquêtes détaillées socio-économiques. Il faut également tenir compte de la complémentarité entre l'homme et la femme et formuler des projets intégrés. C'est dans ce sens que le FIDA privilégie l'intégration des activités en orientant la consultation sur les trois points principaux qui sont :

- l'accès des femmes aux facteurs de production
- renforcement de la capacité à gérer les ressources
- participation de la femme aux organismes locaux et nationaux et aux processus décisionnel.

2. Une stratégie et des lignes d'action pour la promotion économique des femmes rurales-

Pour familiariser les femmes aux potentialités du FIDA et en plus voir comment coopérer avec les autres organisations bilatérales pour éviter les duplications.

Le FIDA pour établir des cibles pour le renforcement des activités des femmes a opté pour la consultation régionale pour aller au-delà des plans d'action en vue de quantifier les femmes qui bénéficient véritablement des prêts du FIDA ou pour estimer le pourcentage du total des prêts qui doit aller aux femmes rurales.

Les ONG sont utilisées par le FIDA pour mobiliser le crédit les groupements de femme sont plus favorable mais sont pris en compte la gestion et la capacité technique.

Le problème d'insuffisance ou de manque de vulgarisatrice est aussi un handicap. Il est souhaitable que les femmes participent entièrement à l'étude et à l'élaboration du contenu des projets et qu'elles fassent partie de l'équipe qui négocie les fonds.

3. Débats

Des discussions suite à ces 2 exposés, il ressort :

- l'accès aux terres reste un blocage réel pour les femmes dans beaucoup de pays parfois malgré les solutions que l'administration y apporte la pression des chefs traditionnels demeure et fait peur à ces femmes (ex du Congo) ;
- le système de crédit mis en place par le FIDA pour la population la plus démunie n'est pas assez souple si on considère l'apport personnel de 20 % ajouté à cela l'intérêt de 15 % ce qui est en contradiction avec le groupe cible. Parfois, ce système extérieur semble inadapté (exemple : Grammeen bank). Il faut valoriser les expériences africaines en matière d'épargne et crédit (marché monétaire informel, les tontines ...) ;

- les possibilités de subvention devront être vu pendant la consultation ;
- la collaboration avec les ONG devra être renforcée ;
- la situation des femmes éleveurs et pêcheurs devra être prise en compte et en plus, il faut adopter une approche systématique et une démarche recherche-développement pour avoir une vision plus large des problèmes de la femme rurale ;
- il serait souhaitable que le FIDA puisse engager un processus de renforcement des institutions gouvernementales dans la méthode d'approche pour le ciblage des bénéficiaires.

Tous ces points de débats sont renvoyés pour une réflexion plus profonde en travail de groupe.