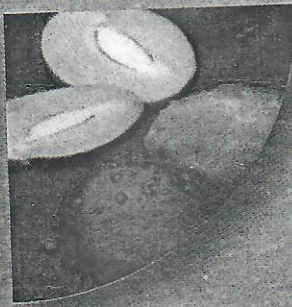
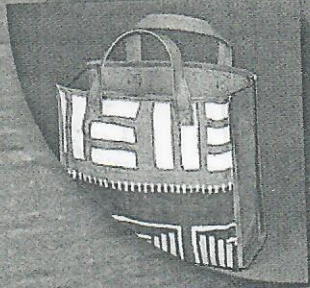
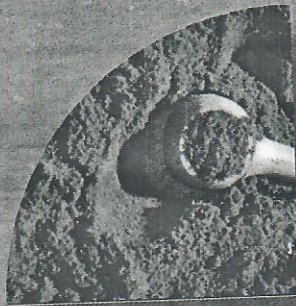


# 100% AFRIQUE



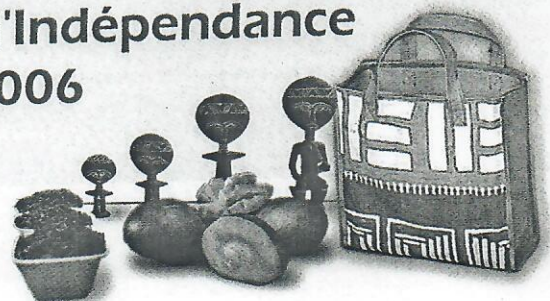
# EXPO *Supermarché*

## 2<sup>ème</sup> Edition du supermarché de produits africains

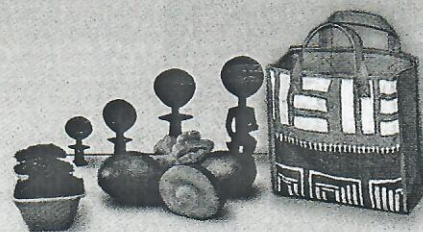
DAKAR - Place de l'Indépendance  
21 - 25 novembre 2006



Association sénégalaise d'appui à la vulgarisation et à la commercialisation des produits africains  
"100% AFRIQUE EXPO"







## LES PROMOTEURS

**Aïssatou Diagne DEME**

Fondatrice de "La maison du consommateur sénégalais"

**Khadidiatou Sar SECK**

Consultante en Marketing Évènementiel

## LES PARTENAIRES

**Association Sénégalaise d'Appui à la Vulgarisation et à la Commercialisation des Produits Africains** qui a pour mission :

- de promouvoir la mise en marché des produits africains,
- développer des partenariats solides et durables entre les structures de production,
- permettre aux transformateurs d'avoir accès aux chaînes de distribution pour Grandes et Moyennes Surfaces,
- renforcer les capacités des producteurs sur le marché africain d'une part et intercontinental d'autre part,
- d'œuvrer à la labellisation des produits africains.

**Agrecol Afrique**

ONG pour la Formation et l'Information pour l'Agriculture écologique et biologique en Afrique de l'Ouest

**PNUD RBA**

Programme Régional sur le Genre et le Développement



AGRECOL Afrique







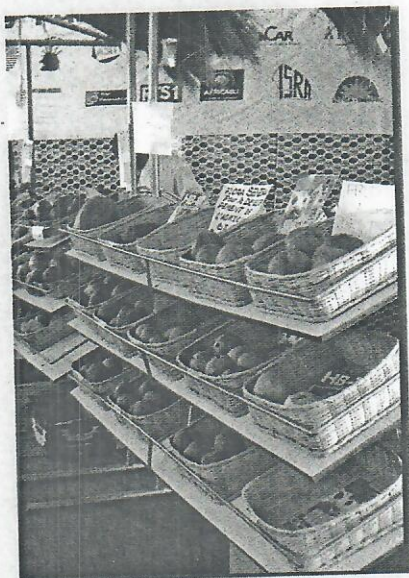
## LE CONCEPT

" 100% Afrique-Expo Supermarché " est une exposition à l'échelle continentale, d'échanges, d'informations et de vulgarisation des Produits Africains, à l'intention des maillons clés des réseaux de distribution à l'export.

" 100% Afrique-Expo Supermarché " c'est :

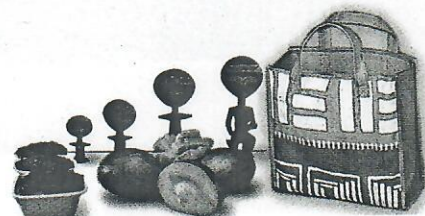
- un évènement grand public annuel créé autour d'un espace **SUPERMARCHÉ** itinérant de 600 m<sup>2</sup>, intégrant une vitrine sur le "Commerce Equitable" ;
- des rencontres d'affaires, ateliers et échanges.

## L'idée maîtresse

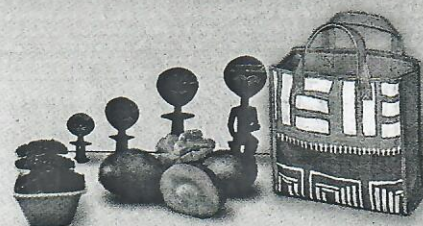


Deux principes d'actions guident la démarche de 100% Afrique. Il s'agit de stimuler l'ensemble des acteurs (consommateurs, producteurs, distributeurs) à travers deux axes :

- l'axe rationnel en initiant des rencontres et sessions d'informations auprès des investisseurs locaux et étrangers, l'accompagnement technique en recherche et développement, les échanges et opportunités d'affaires ;
- l'axe émotionnel en créant une ambiance de confiance propice à la réceptivité du public et favorisant l'association entre les visuels et la référence qualitative des produits.







## Le SUPERMARCHÉ 100% AFRIQUE

*L'évènement se déroule dans un espace couvert de 600 m<sup>2</sup> aménagé en linéaires de supermarché et intégrant une chaîne de froid.*

*Les produits sont mis en valeur et achalandés selon les normes et caractéristiques spécifiques aux "Grandes et Moyennes surfaces".*

*Les visiteurs sont plongés dans un environnement agréable qui renforce la perception identitaire 100% Afrique. L'univers de celle-ci est respecté à travers une décoration faite d'utilisation de tissus africains, de mobiliers et autres éléments restituant les codes couleurs de l'Afrique.*



*Sont représentées les filières fruits et légumes, céréales et légumineuses, produits de l'élevage et ses dérivés, produits halieutiques, oléagineux, artisanat, textile, cosmétiques, phytothérapie.*

## Critères d'éligibilité

*Pour participer à l'exposition, les opérateurs doivent répondre aux critères suivants :*

- Être installé en Afrique et s'activer dans le secteur de la production et/ou de la transformation de produits Africains de façon artisanale ou industrielle,*
- Respecter les normes internationales de Qualité, d'emballage, de production, et de datation.*



AGRECOL Afrique

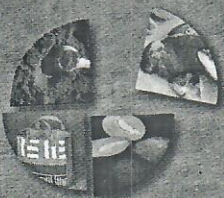


ROPA/ORA





100% AFRIQUE



EXPO  
Supermarché

## LE RESTAURANT BIOLOGIQUE

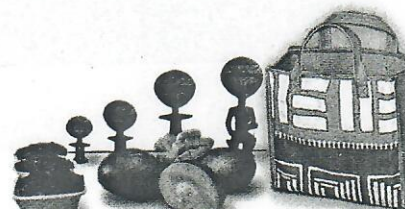
*Parce qu'ils sont produits " à leur rythme ", sans engrais chimique, les aliments bio ont acquis tous les éléments nutritifs du sol à la vitesse qui leur est propre. Ceci assure un maximum de goût car les fruits et les légumes sont récoltés à maturité. De quoi ravir petits et grands !*

*Les charmantes hôtes du Restaurant **LE TIKAARA**, réunies dans les clubs bios, vous réservent des surprises de qualité.*

**" Consommez Bio avec 100% Afrique-Expo Supermarché "**

*et méditons ensemble cette phrase d'Hippocrate :*

**" Que votre aliment soit votre médicament "**







## Tarifs des droits



	Baobab	Acacias	Anacarde
<b>Tarifs des droits ouverts aux sponsors</b>	5.000.000	2.500.000	1.500.000
<b>Zone d'exposition</b> Espace Supermarché Espace Affaire	★ ★	★	★
<b>Affichages</b> Panneaux publicitaires	★	★	★
<b>Presse écrite</b> Insertions publicitaires Communiqués Conférence de presse	★ ★ ★	★ ★	★
<b>Radio</b> Spots publicitaires Interview	★ ★		
<b>Télévision</b> Spots publicitaires Publireportages	★ ★	★	
<b>Internet</b> www.100pour100afrique.com e-business (supermarché en ligne)	★ ★	★ ★	★ ★
<b>Atelier</b> Documents papiers Documents électroniques	★ ★		
<b>Autres</b> CDROM Résumé Catalogue officiel Cartes d'invitation Flyers	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★



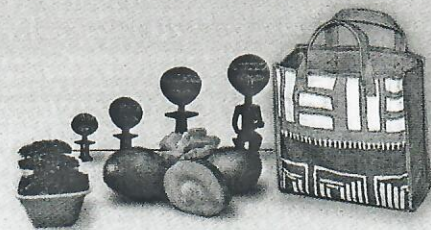
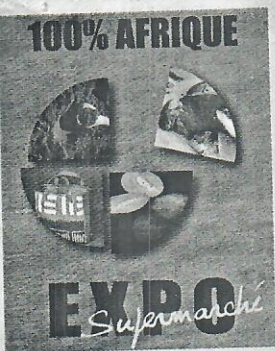


## Supports et Visibilité

Type de supports	Visibilité
<b>Zone d'exposition</b> Espace Supermarché Espace Affaire	<b>Zone d'exposition</b> Visibilité des logos sur les supports PLV
<b>Affichages</b> Panneaux publicitaires	<b>Affichages</b> Logos sur les affichages
<b>Presse écrite</b> Insertions publicitaires Communiqués Conférence de presse	<b>Presse écrite</b> Couverture grand public par les principaux organes de presse nationale, internationale Insertions dans quotidiens nationaux et autres, d'articles de presse et d'encarts publicitaires Visibilité du logo Présence lors de la conférence de presse
<b>Radio</b> Spots publicitaires Interview	<b>Radio</b> Présence sur interview Spots annonces
<b>Télévision</b> Spots publicitaires Publireportages	<b>Télévision</b> Visibilité du logo sur bande annonce de 45" Promotion / Information
<b>Internet</b> <a href="http://www.100pou100afrique.com">www.100pou100afrique.com</a> e-business (supermarché en ligne)	<b>Internet</b> Logo sur page d'accueil et lien internet Contacts / infos
<b>Atelier</b> Documents papiers Documents électroniques	<b>Atelier</b> Visibilité du logo
<b>Autres</b> CDROM Résumé Catalogue officiel Cartes d'invitation Flyers	<b>Autres</b> Contacts / infos







## L'ESPACE AFFAIRES

*Exclusivement dévolu aux présentations institutionnelles, il est composé d'ateliers et contacts d'affaires entre opérateurs et partenaires stratégiques.*

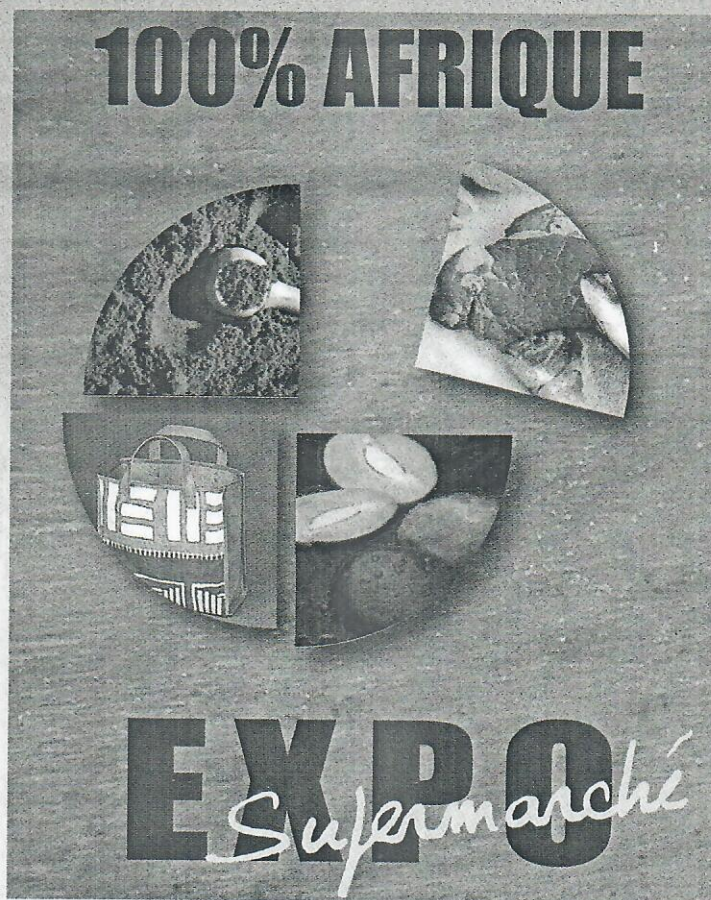
*" 100% Afrique-Expo Supermarché " a vécu. Les jalons sont lancés pour la 2ème édition où sont attendus plus de 130 participants et professionnels (producteurs/transformateurs, partenaires institutionnels...) de plusieurs pays dont le Ghana, le Burkina Faso, le Mali, le Cap-Vert, le Bénin, la Gambie, le Niger.*

## Les chiffres

	Durée	Participants		Pays	Visiteurs
		Secteur Privé	Partenaires Institutionnels		
1 <sup>ère</sup> Edition	04 jours	65	22	8	10 000
Objectifs 2 <sup>ème</sup> Edition	05 jours	120	22	15	+16 000







**ASSOCIATION SENEGALAISE D'APPUI A LA VULGARISATION  
ET A LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AFRICAINS  
"100% AFRIQUE EXPO"**

*Rue 55 x Canal IV - Corniche Ouest - DAKAR- SENEGAL*

**Tel : +221 639 52 81  
+221 636 03 53  
+221 842 37 90**

**Fax : +221 842 70 77**

**[www.100pour100afrique.com](http://www.100pour100afrique.com)**

