



REPUBLIQUE DU SENEGAL
Un Peuple - Un But - Une Foi



Ministère de la Famille et des Organisations Féminines

MFOF

TERMES DE REFERENCE

**CONCOURS GRAND PRIX DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE
POUR LA PROMOTION DE LA FEMME
EDITION 2011**

Août 2011

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le concours du Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la Femme, créée par Arrêté ministériel n°1434/MDS/CAB du 13 novembre 1989 et organisé pour la première fois en 1990, est destiné à récompenser l'organisation de femmes qui se sera distinguée dans un domaine d'activité économique, sociale et culturelle de la nation.

Successivement en 1991 et en 1998, l'organisation de ce grand concours a été modifiée par arrêté n° 006684 du 13 août 1991 et celui n 00143 /MFEF/DBEF/CF du 12 janvier 1998.

Le prix attribué par le Président de République traduit une volonté politique et marque tout l'intérêt que le gouvernement du Sénégal accorde à la promotion de la Femme sénégalaise. Le combat pour le développement de notre pays ne peut être gagné que si la précieuse contribution des femmes est reconnue et soutenue ; et que le contexte politique, économique, social, culturel leur permet d'exploiter, de valoriser au mieux leurs potentiels dans toutes les sphères de notre économie nationale.

En effet, les nombreux acquis obtenus sur le plan institutionnel et juridique (dont le plus récent est l'adoption de la loi sur la parité dans les fonctions électives) ont été motivés par l'émergence d'un mouvement associatif dynamique qui a pris conscience de ses droits et devoirs pour mieux assurer son rôle et ses responsabilités.

La qualité des réalisations des organisations de femmes, autour des thèmes relatifs à l'agriculture, l'élevage, l'environnement, l'autosuffisance et la sécurité alimentaire, l'artisanat et l'entrepreneuriat féminin mais aussi l'évolution progressive des montants des prix décernés de 1990 à nos jours, passant de 5, 10, 15 à 20 millions aujourd'hui, en sont une parfaite illustration.

C'est pourquoi le thème retenu pour cette édition 2011 « **Autonomisation et Leadership féminin : expériences novatrices des femmes dans le développement** » trouve toute sa pertinence dans le souci, pour le Ministère de la Famille et des Organisations Féminines, d'évaluer, de soutenir et d'encourager les expériences réussies des O.F qui constituent un levier fondamental dans la stratégie de lutte contre la pauvreté par une autonomisation tangible et un leadership féminin fort.

II- OBJECTIFS

1 - Objectif général

Récompenser le groupement, l'association, la coopérative ou l'union de femmes qui se sera distingué dans un domaine d'activité économique, sociale et culturelle de la nation.

2 - Objectifs spécifiques

Au delà de la compétition, ce concours offre l'opportunité de :

- susciter une émulation saine au sein des organisations de femmes ;
- évaluer leur performance dans tous les secteurs de développement de notre pays ; soutenir, renforcer et encourager les heureuses initiatives prises pour mettre en exergue leurs capacités techniques et managériales, leurs réalisations, leurs talents et leur créativité.

III- RESULTATS ATTENDUS

- une émulation saine au sein des organisations de femmes est suscitée ;
- les performances des OF dans tous les secteurs de développement de notre pays sont évaluées ;
- Les capacités et les initiatives novatrices des OF sont soutenues, renforcées et encouragées.
- Les OF engagées à porter haut le flambeau pour l'émergence d'un leadership féminin puissant, une autonomisation politique, économique, sociale et culturelle réelle sont motivées.

IV - DEMARCHE ET METHODOLOGIE

Le Ministère de la Famille et des Organisations Féminines est le maître d'œuvre de la préparation et de l'organisation du concours à l'issue duquel le Grand Prix est attribué par le Président de la République.

Le concours est ouvert à tous les groupements, associations, coopératives ou unions de femmes exerçant leurs activités sur le territoire national.

Le Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la femme est constitué :

- d'une récompense d'un montant de vingt millions (20.000.000) de Francs CFA, destiné au financement d'un projet préalablement soumis par le lauréat ;
- d'un diplôme ou d'un certificat de mérite.

4.1 - LE JURY

Le jury du concours du « Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la Femme » est présidé par le Ministre en charge des organisations féminines. Il regroupe tous les Départements ministériels et les structures concernées par le thème choisi.

Le Jury, nommé par arrêté ministériel, est l'organe de décision du concours du « Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la femme ». Il délibère valablement lorsqu'au moins les deux tiers de ses membres sont présents. Il prend ses décisions à la majorité simple des membres présents et statue sur toutes les mesures concernant le fonctionnement du Grand Prix.

4.2 DEROULEMENT DU CONCOURS

a) Le déroulement:

Une première sélection au niveau régional est subdivisée en présélections partant de l'arrondissement à la commune, au département et à la région. Elle est assurée par un jury régional présidé par le gouverneur ;

Une sélection au niveau national effectuée par un jury national créé par arrêté ministériel et regroupant les Institutions nationales, les départements ministériels et les structures concernés par le thème retenu.

b) Les critères de sélection sont définis par la commission nationale et portent essentiellement sur :

- ✓ Les capacités organisationnelles et managériales des candidats ;
- ✓ La performance, la technicité, la productivité, la créativité, l'innovation, la compétitivité, la valorisation, l'impact social, la pérennisation de l'activité.

c) Les dossiers de candidature comprennent :

- ✓ Une note de présentation du candidat ;
- ✓ Le rapport d'évaluation des activités du candidat durant ces trois dernières années (2008 -2009- 2010)
- ✓ Le procès verbal de la réunion de délibération du jury régional présidé par le gouverneur de région.

Les dossiers de candidature sont déposés au **Ministère de la Famille et des Organisations Féminines** dans un délai de 45 à 60 jours à compter de la date de lancement du concours;

d) Sélection du Lauréat ;

Les organisations, lauréates du Grand Prix ne peuvent se représenter qu'après un délai de cinq années.

Le lauréat au Grand Prix est choisi parmi les candidats issus des sélections régionales (14 régions). Pour plus d'objectivité les candidats feront l'objet d'une notation et d'un classement après une visite inopinée pour évaluer la conformité des dossiers présentés et la réalité du terrain.

Une commission chargée de la préparation et de l'organisation de la cérémonie jumelée à une exposition des réalisations des lauréats sera mise en place.

La date de la cérémonie officielle de remise du Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la Femme est prévue dans la deuxième quinzaine du mois de novembre 2011 suivant le calendrier du Président de la République (chronogramme des activités en annexe).

V- BUDGETISATION

| DESIGNATION | NOMBRE | NOMBRE DE JOURS | PRIX UNITAIRE | TOTAL |
|--|--------|-----------------|---------------|-------------------|
| I-MATERIEL | | | | |
| 1.1- BUREAU | | | | |
| Rames de papier | 30 | 1 | 4 000 | 120 000 |
| Chemises à Rabat | 50 | 1 | 1 500 | 75 000 |
| Sous chemises | 300 | 1 | 50 | 15 000 |
| Blocs notes GM | 50 | 1 | 1 000 | 50 000 |
| Bics (bleus et rouge) | 200 | 1 | 100 | 20 000 |
| Crayons noirs | 100 | 1 | 100 | 10 000 |
| Gommes | 50 | 1 | 100 | 5 000 |
| Taille crayons | 50 | 1 | 250 | 12 500 |
| Reluire documents | 300 | 1 | 500 | 150 000 |
| SOUS TOTAL 1 | | | | 457 500 |
| 1.2- MATERIEL ET CONSOMMABLES INFORMATIQUES | | | | |
| Encre HP Laser | 2 | 1 | 20 000 | 40 000 |
| Cartouche photocopieuse | 2 | 1 | 70 000 | 140 000 |
| Ordinateur portable | 2 | 1 | 400 000 | 800 000 |
| Encre imprimante couleur | 10 | 1 | 20 000 | 200 000 |
| Encre imprimante noir et blanc | 10 | 1 | 20 000 | 200 000 |
| Papiers bristol | 3 | 1 | 5 000 | 15 000 |
| SOUS TOTAL 2 | | | | 1 395 000 |
| SOUS TOTAL MATERIEL | | | | 1 852 500 |
| II-COMMUNICATION | | | | |
| 2.1- PUBLICITE | | | | |
| Banderole | 6 | 1 | 25 000 | 150 000 |
| Spot publicitaire (national) | 4 | 20 | 60 000 | 4 800 000 |
| Spot publicitaire (régions) | 1 | 13 | 300 000 | 3 900 000 |
| Conférence de presse | 1 | 1 | 300 000 | 300 000 |
| Couverture de presse écrite | 1 | 1 | 900 000 | 900 000 |
| Dossiers de presse (visite de sites) | 1 | 1 | 1 500 000 | 1 500 000 |
| Insertions journaux | 1 | 1 | 796 400 | 796 400 |
| Unité de reportage | 1 | 1 | 500 000 | 500 000 |
| Frais de communication | 1 | 20 | 10 000 | 200 000 |
| SOUS TOTAL 3 | | | | 13 046 400 |
| 2.2- SUPPORTS | | | | |
| Plaquettes d'information | 2000 | 1 | 4 000 | 8 000 000 |
| Maitre de cérémonie | 1 | 1 | 250 000 | 250 000 |
| Diplômes | 17 | 1 | 25 000 | 425 000 |
| Carte d'invitation | 2500 | 1 | 500 | 1 250 000 |
| SOUS TOTAL 4 | | | | 9 925 000 |
| SOUS TOTAL COMMUNICATION | | | | 22 971 400 |

| III-LOGISTIQUE | | | | |
|--|------|----|---------|-------------------|
| 3.1- LOGISTIQUE | | | | |
| Location véhicules | 5 | 6 | 25 000 | 750 000 |
| Carburant | 300 | 6 | 784 | 1 411 200 |
| SOUS TOTAL 5 | | | | 2 161 200 |
| SOUS TOTAL LOGISTIQUE | | | | 2 161 200 |
| IV-PRISE EN CHARGE | | | | |
| 4.1- ATELIERS PARTAGES | | | | |
| Location salle de réunion | 1 | 3 | 150 000 | 450 000 |
| Pause café | 30 | 3 | 2 500 | 225 000 |
| Pause repas | 30 | 3 | 4 000 | 360 000 |
| Collation commission exposition | 40 | 2 | 2 500 | 200 000 |
| Remboursements transport | 30 | 3 | 5 000 | 450 000 |
| SOUS TOTAL 6 | | | | 1 685 000 |
| 4.2- MISSIONS DE TERRAIN | | | | |
| Membre du jury | 16 | 6 | 35 000 | 3 360 000 |
| Chauffeurs | 4 | 6 | 25 000 | 600 000 |
| SOUS TOTAL 7 | | | | 3 960 000 |
| 4.3- PERSONNES RESSOURCES | | | | |
| Membres du jury | 20 | 20 | 5 000 | 2 000 000 |
| Comité d'organisation | 15 | 30 | 5 000 | 2 250 000 |
| Hôteses | 12 | 1 | 15 000 | 180 000 |
| Membre exposition | 40 | 2 | 5 000 | 400 000 |
| Secrétaire | 2 | 30 | 5 000 | 300 000 |
| SOUS TOTAL 8 | | | | 5 130 000 |
| SOUS TOTAL PRISE EN CHARGE | | | | 10 775 000 |
| V-EXPOSITION | | | | |
| 5.1- Matériel d'exposition | | | | |
| Achat petit matériel (cretonnes - bouquets de fleurs - punaises - ciseaux - épingles etc.) | 1 | 1 | 200 000 | 200 000 |
| Frais de manutention (tables - panneaux - pose banderoles etc.) | 1 | 1 | 150 000 | 150 000 |
| Gardiennage | 4 | 1 | 20 000 | 80 000 |
| Enveloppes | 2500 | 1 | 100 | 250 000 |
| Tenues de cérémonies | 30 | 1 | 75 000 | 2 250 000 |
| Gerbes de fleurs | 1 | 1 | 100 000 | 100 000 |
| SOUS TOTAL 9 | | | | 3 030 000 |
| SOUS TOTAL EXPOSITION | | | | 3 030 000 |
| TOTAL GENERAL | | | | 40 790 100 |

RECAPITULATION

| CHAPITRES | MONTANTS | POURCENTAGE |
|-----------------|-------------------|---------------|
| MATERIEL | 1 852 500 | 4,54 |
| COMMUNICATION | 22 971 400 | 56,32 |
| LOGISTIQUE | 2 161 200 | 5,30 |
| PRISE EN CHARGE | 10 775 000 | 26,42 |
| EXPOSITION | 3 030 000 | 7,43 |
| TOTAL | 40 790 100 | 100,00 |

Arrêté le présent budget à la somme de **Quarante millions sept cent quatre vingt dix neuf mille cents (40 790 100) Francs CFA**