

2629

**LA FORMATION EN GESTION A LA BASE : ( FGB ),  
UN OUTIL DE DEVELOPPEMENT DES CAPACITES  
DE GESTION ET DE REDUCTION DE LA PAUVRETE.**

**Jerri Dell - Marguerite Monnet  
World Bank Institute  
Human Development Division**

## Trois défis majeurs pour les formateurs:

Cibler les plus pauvres du secteur informel;

Cibler les hommes et les femmes;

Cibler les analphabètes;

## Une question d'accès ...

Les acteurs du secteur informel manquent, pour la plupart, d'accès:

à l'instruction et à la formation technique;  
la formation en gestion;  
aux marchés; et  
aux services financiers.

**Premier defi pour les formateurs :  
la pauvreté.**

Gagner sa vie / apprendre un métier ?

Payer pour être formé ?

Pour quels résultats?

## Répondre au défi de la pauvreté ?

Démontrer l'impact positive de la formation ;

Etre à l'écoute des populations défavorisées ;

Leur apprendre à identifier/ hiérarchiser leurs besoins ;

Apporter des réponses à leurs besoins spécifiques ;

Les former à moindre coût .

## Deuxième défi pour les formateurs: les inégalités de Genre .

Groupes de femmes ou groupes mixtes ?

Calendrier d'activités des femmes ?

Redistribution des tâches?

Réactions des hommes?

## Répondre au défi des inégalités de genre ?

Motiver hommes et femmes à se former;

Les impliquer à toutes les étapes du projet de formation ;

Prendre en compte leurs rôles et leurs préoccupations respectifs;

Prévoir des arrangements logistiques adaptés;

Tenir compte de leurs emplois du temps respectifs.

## Troisième défi pour les formateurs : l'analphabétisme .

Former sans le recours au texte écrit ?

Renoncer à des méthodes didactiques traditionnelles ?

“Enseigner” à des adultes qui ont déjà une expérience ?

Faciliter un processus d'apprentissage et non enseigner?

## Répondre au défi de l'analphabétisme ?

Développer un matériel pédagogique adapté à des populations analphabètes;

Former en langues locales;

Former des leaders communautaires à former les membres de leurs communautés;

Recourir à l'audio visuel et à la radio rurale ;

Encourager l'alphabétisation .

**En réponse à ces défis: la FGB .**  
**Les caractéristiques de la FGB:**

Implication de toutes les parties prenantes;

Implication des acteurs à toutes les étapes du projet de formation;

Identification systématique des besoins spécifiques des groupes cibles;

## Mais aussi...

Développement de matériel pédagogique adapté à leurs situations respectives;

Implication de "leaders" dans les équipes de formateurs;

Prise en compte des inégalités de genre;

Intensive Formation de formateurs ...

# L'approche FGB...

Participative ;

A communication ascendante ;

Experientielle.

## 6 projets pilotes dans 6 pays:

Burkina Faso,

Malawi,

Nigéria,

Sénégal,

Tanzanie,

et Inde.

## De nouveaux pays:

Ethiopie,

Mali,

Ouganda,

Pérou.

## Projets en cours:

Angola,  
Guatemala  
Haïti,  
Jamaïque,  
Mauritanie ...

## Différents secteurs d'application :

Activités génératrices de revenus;

Micro-entreprises;

Gestion des Ressources Naturelles;

Gestion de la Santé et de la Nutrition;

Micro-crédit;

Gestion de projets agricoles ...

## **Matériel pédagogique disponible :**

Gestion des ressources humaines;

Gestion des micro-projets;

Gestion et commercialisation de la production / Marketing;

Gestion du micro-crédit;

Gestion financière du moulin à mil;

Gestion financière de la Boutique villageoise ...

**Mais aussi ...**

Formation de Formateurs;

Analyse des besoins de formation;

Genre et développement ...

## L'impact de la FGB: Résultats des évaluations.

- Accroissement des revenus ;
- Amélioration des aptitudes et de la productivité;
- Diversification des activités;
- Meilleure gestion du crédit et de l'épargne;
- Meilleur accès à la prise de décisions;
- Meilleure gestion des groupements féminins;

## Mais aussi ...

De nouveaux investissements  
communautaires;

Changement de la perception des  
groupements féminins par la communauté;

Prise en compte de la force collective;

Intérêt croissant pour la formation et  
l'alphabétisation ...

## Des leçons apprises:

La FGB est nécessaire mais pas suffisante;

La FGB doit être intégrée dans une stratégie de développement;

Le bon choix des institutions partenaires est crucial;

L'appui institutionnel et un cadre politique sont incontournables pour la promotion de la micro-entreprise...