

3015

2628

Formation socio-économique genre

Session 1 : Le concept du genre : différences femmes et hommes

Le terme genre mystifie souvent et il est souvent perçu comme un homonyme de femme. Le concept du genre a été élaboré avec un but très précis comme outil d'analyse et d'intervention au développement.

1.1 Objectif :

Les participants auraient à la fin de la session, clarifié le concept genre en tant que différence et son utilité comme outil d'analyse et d'intervention

1.2 Matériel :

1. 2.1 Extrait du document de projet : A. BÉNÉFICIAIRES CIBLES.

« Les bénéficiaires du projet sont les femmes, particulièrement les propriétaires, les clientes, les 500 meunières, les gestionnaires et les opératrices de la plate-forme, libérées des corvées physiquement pénibles (pilage des céréales, corvée d'eau...) qui économisent ainsi un temps qu'elles peuvent consacrer à d'autres activités et auront bénéficié d'une alphabétisation, d'une formation de base à la gestion et d'un appui à la prise de décision »

1.3 Activité

En groupes de travail, les participants discutent sur le premier extrait autour des questions suivantes :

- Qui pourraient et qui ne pourraient pas être des propriétaires, gestionnaires, meunières et clientes de la plate-forme ?

1. Ils établissent un profil de clients et de clientes et les équipements demandés par les clients et les clientes et le profil de leurs activités.

2. Ils préparent des caractéristiques de chacune des catégories des bénéficiaires :

En plénière, ils comparent et analysent leurs réponses.

- La situation est-elle homogène par rapport aux antennes, aux différents villages ?
- Peut-on présumer que toutes les femmes du village seraient bénéficiaires ?
- Quelles sont les implications pour les études de faisabilité du projet dans un village, pour les types de données à produire ?

1.4 Points à retenir

Le genre est un concept qui met en exergue les différences entre les hommes et les femmes et entre femmes et entre hommes, des différences sociales et non biologiques.

Les femmes ne sont pas une catégorie homogène. La situation des femmes et les relations entre femmes et hommes sont influencées par d'autres variables comme la localité, le statut matrimonial, l'âge, l'ethnie, la religion, l'éducation, le niveau de revenus etc. Elles évoluent dans le temps et varient selon les contextes. La situation des femmes ne peut-être présumée, supposée. Elle s'inscrit dans une analyse de la situation concrète, du vécu quotidien.

Session 2 : Le concept du genre : relations entre femmes et hommes.

Les femmes et les hommes sont différents, ont des rôles, des responsabilités et des droits différents et font des activités différentes. Cependant cette spécialisation, cette division du travail social, familial implique une complémentarité et une coopération nécessaire

2.1 Objectifs : Les participants auraient, à la fin de la session, clarifié la notion de genre en tant que relation entre femmes et hommes et utilisé un outil d'analyse de situation dans le village, le calendrier, l'allocation de temps journalier d'un homme et d'une femme.

2.2 Matériel :

1. Une femme décrivant son emploi du temps : « *J'amène le repas du mari aux champs* », ceci entre midi et seize heures après recoupements d'informations.
2. Le Calendrier de Brema

2.3 Activités

1. Discutez sur les perceptions des femmes et des hommes :

1. Quelle est la nature des relations entre femmes et hommes ?
2. Comment interpréter la phrase « amener le repas aux champs » ?
3. Quelles sont les difficultés posées pour mesurer l'allocation du temps des femmes et des hommes ?

2. Elaborez un calendrier imaginaire de ou des femmes de Brema.

(Comparez les deux calendriers et définissez les points d'interaction, là où l'activité de la femme dépend d'une intervention de l'homme et inversement.

Etablissez ainsi la chaîne d'activités permettant la survie quotidienne du groupe social).

2.4 Points à retenir

Le Concept du Budget-temps, pauvreté énergétique

Les ménages ne peuvent être traités comme une seule unité. Les relations de coopération sont aussi des points de conflits. Il y a des modèles économiques des ménages sensibles au genre qui analysent les relations de coopération et de conflits, de rapport de forces non-égales qui entraînent des stratégies de négociation entre femmes et hommes.

Il y a un lien étroit entre les activités de production et de reproduction ; Il faut reproduire la capacité de produire et de survie.

Ce sont des aspects importants pour la capacité des femmes à mobiliser des ressources pour obtenir et s'approprier d'une plate-forme. A inclure donc, dans l'analyse de faisabilité, la construction participative d'un indicateur du degré de coopération entre femmes et hommes et les points de conflit.

Les normes, coutumes, le droit, les règles régissent ces relations et sont sujets à évolution.

Session 3 : Les outils de diagnostic socio –économique genre.

Objectif 3.1: Les participants auront utilisé un des outils clés de l'analyse socio-économique genre pour analyser les relations entre femmes et hommes dans un ménage et dans une communauté

Matériel 3.1 : Etude de Cas Bréma et Fiche Technique 9 Questions-clés

Les 9 questions- clés de l'analyse socio-économique du genre :

1. Qui fait quoi ? (Activités)
2. Comment, (Moyens)?:
3. Qui possède, qui contrôle quoi ?(ressources)
4. Qui décide quoi? (pouvoir)
5. Qui est responsable de quoi ?(obligations)
6. Qui gagne quoi ?(revenus)
7. Qui dépense quoi ?(dépenses)
8. Qui a droit à quoi ? (droits, normes)
9. Qui jouit des bénéfices ? Qui perd ? (effets, impacts)

Chacune de ces questions 1-9 est accompagnée de deux autres questions : Avec qui ? Pourquoi).

Elles permettent une analyse des différences entre femmes et hommes ainsi qu'une analyse de la coopération entre femmes et hommes et parmi les femmes et les hommes.

Activités :

2 équipes :

Equipe 1 : Lire l'Etude de Cas de Bréma et préparez une grille d'entretien pour réaliser l'étude de cas, utilisant l'outil. en même temps que vous élaborez avec lui son calendrier. Réaliser cette activité comme jeu de rôles.

Equipe 2 : Lire l'Etude de Cas de Bréma et préparez une grille d'entretien pour réaliser l'étude de cas de la conjointe de Bréma, également comme jeu de rôles.

Points à retenir :

L'analyse socio-économique du genre dans un contexte précis de lutte contre la pauvreté doit déterminer l'ampleur et la portée d'une double disparité

- Les disparités entre les activités des femmes issues de leurs obligations et les moyens, les ressources dont elles disposent pour accomplir ces obligations(besoins pratiques).
- L'asymétrie, les disparités, dans la position des femmes et des hommes : l'activité des femmes et leur accès aux ressources est tributaire de la relation de la femme avec son mari et les hommes de sa famille, et non inversement(intérêts stratégiques)

L'analyse de ces disparités à travers de l'outil. Entre 1 et 2 pour la première. Entre 1-9 pour les autres.

Session 4 : L'analyse de la situation sensible au genre : l'identification et la sélection du problème

Le projet a identifié comme domaine d'intervention principal, l'allégement du travail des femmes comme stratégie de lutte contre la pauvreté en milieu rural et pour leur promotion économique et sociale.

3.1 Objectif. Les participants auraient à la fin de la session, développé des outils pour faire une analyse du problème, sensible au genre, et construit un arbre à problèmes pour permettre de dégager des stratégies d'intervention dans la prochaine session.

3.2 Matériel 1

Fiche technique 3.2 : Comment construire un arbre à problèmes

3.3 Activité 1

Construire un arbre à problèmes comme outil d'analyse de problèmes.

Qui fait quoi ?

3.4 Points à retenir.

Un arbre à problème est un outil de gestion qu'on peut raffiner pour une analyse sensible au genre.

Outils d'analyse du genre : **Activités, Ressources, Règles** (ensemble de droits, pratiques, normes obligations, us et coutumes) qui gèrent la production et la répartition des ressources et la reproduction de la vie sociale, **Pouvoir**.

Catégories d'activités : de **production** et de **reproduction** ;

L'asymétrie, les disparités, dans la position des femmes et des hommes : l'activité économique et sociale des femmes et leur accès aux ressources est tributaire de la relation de la femme avec son mari et les hommes de sa famille, et non inversement.

Les rapports de force sont importants : Qui fait quoi ? Comment, avec quels moyens ? : Qui possède quoi, qui contrôle quoi. Qui décide, Qui jouit des bénéfices, Qui perd ? [L'outil précédent].

Construire un arbre à problèmes.

Objectif : Un arbre à problèmes est un outil crucial pour la formulation d'un projet.

Il permet d'identifier les causes d'un problème et dégager la hiérarchie des causes, immédiates, intermédiaires et de base /structurelles.

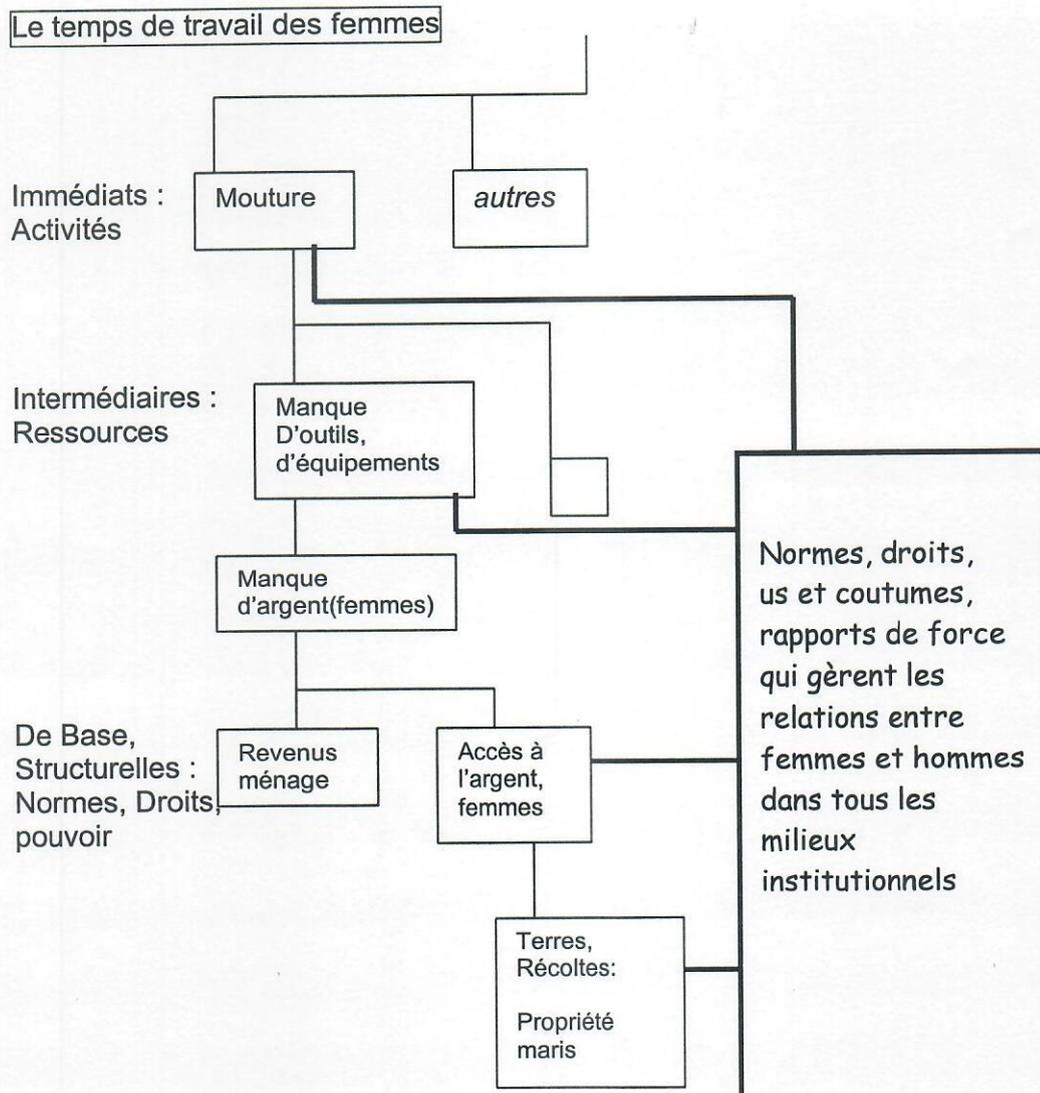
Méthode : Etape 1 : Choisir le problème prioritaire : ex. Le temps et l'énergie des femmes.

Etape 2 : Elaborer les causes immédiates ex : **Les activités** : collecte d'eau, mouture, travaux aux champs, qui utilisent le temps et l'énergie.

Etape 3 : Elaborer les causes intermédiaires de l'utilisation de temps et d'énergie : ex ; ,manque de **ressources**.

Etape 3 : Elaborer les causes de base et structurelles de ces manques de ressources : droits, normes, obligations, coutumes, rapports de force, pouvoir

Ex.



Session 4 : Développer des solutions : Analyse du Genre : Besoins Pratiques, Intérêts Stratégiques

La notion de besoin est au cœur de toute activité de développement, le moteur de toute action. Elle exprime le lien entre les ressources disponibles pour accomplir les tâches, les activités, remplir les obligations et assurer le bien-être. La plate-forme, comme outil de production est un besoin exprimé par les femmes, comme par les hommes, pour mieux accomplir leurs tâches de production et de reproduction.

4.1 Objectif A la fin de cette session les participants auraient examiné la plate-forme comme une solution aux multiples causes de l'épuisement du budget-temps des femmes et auraient clarifié la distinction entre besoins pratiques et intérêts stratégiques

4.2 Matériel.

1 L'arbre à problèmes construit dans la session 3

4.3 Activités

1. Les participants examinent comment la plate-forme est une solution possible aux causes immédiates et intermédiaires.
2. Ils construisent un arbre à effets pour identifier les effets, les résultats de la plate-forme au niveau de l'allocation du temps.
3. Ils travaillent sur la distinction entre besoins pratiques et intérêts stratégiques (compréhension et discussions), en identifiant les besoins pratiques et intérêts stratégiques correspondant aux causes identifiées, pour les femmes comme pour les hommes
4. Ils discutent sur la stratégie du projet de doter la propriété et la gestion de la plate-forme aux femmes.

4.4 Points à retenir.

*La plate-forme est une porte d'entrée pour la **satisfaction des besoins** mais aussi crée une dynamique pour la **transformation des relations entre femmes et hommes**.*

*L'appropriation de la plate-forme devient un enjeu complexe pour les intérêts stratégiques des femmes comme des hommes. Le degré de **convergence** et de **polarisation** de besoins et d'intérêts entre femmes et hommes devient pertinent. Besoins pratiques et intérêts stratégiques soulèvent aussi les questions **d'efficacité et d'équité**.*

Les valeurs, les attitudes des participants, personnel du projet, la politique du genre de toutes les parties prenantes sont également pertinentes.

Session 5 : Choisir les solutions : La stratégie du projet

Le projet s'est donné comme but l'introduction de la plate-forme, une infrastructure d'énergie qui est la propriété des femmes dans le village et est gérée par elles.

5.1 Objectif.

A la fin de cette session les participants auraient utilisé deux outils d'analyse de problèmes pour examiner la stratégie du projet pour atteindre ce but.

5.2 Matériel

- 1 Fiche technique : Outil d'analyse : Forces motrices, forces résistantes.

5.3 Activités

1. Identifiez les forces résistantes et les forces motrices à tous les niveaux, utilisant l'outil 9 questions qui traite des relations de genre au niveau du ménage et de la communauté et l'arbre à problèmes, qui cerne le contexte global du milieu.
2. Évaluez les solutions, les approches pour renforcer les forces positives et atténuer les forces négatives, notamment dans la stratégie du projet.

5.4 Points à retenir.

Besoins pratiques, intérêts stratégiques.

La nature des relations entre femmes et hommes :

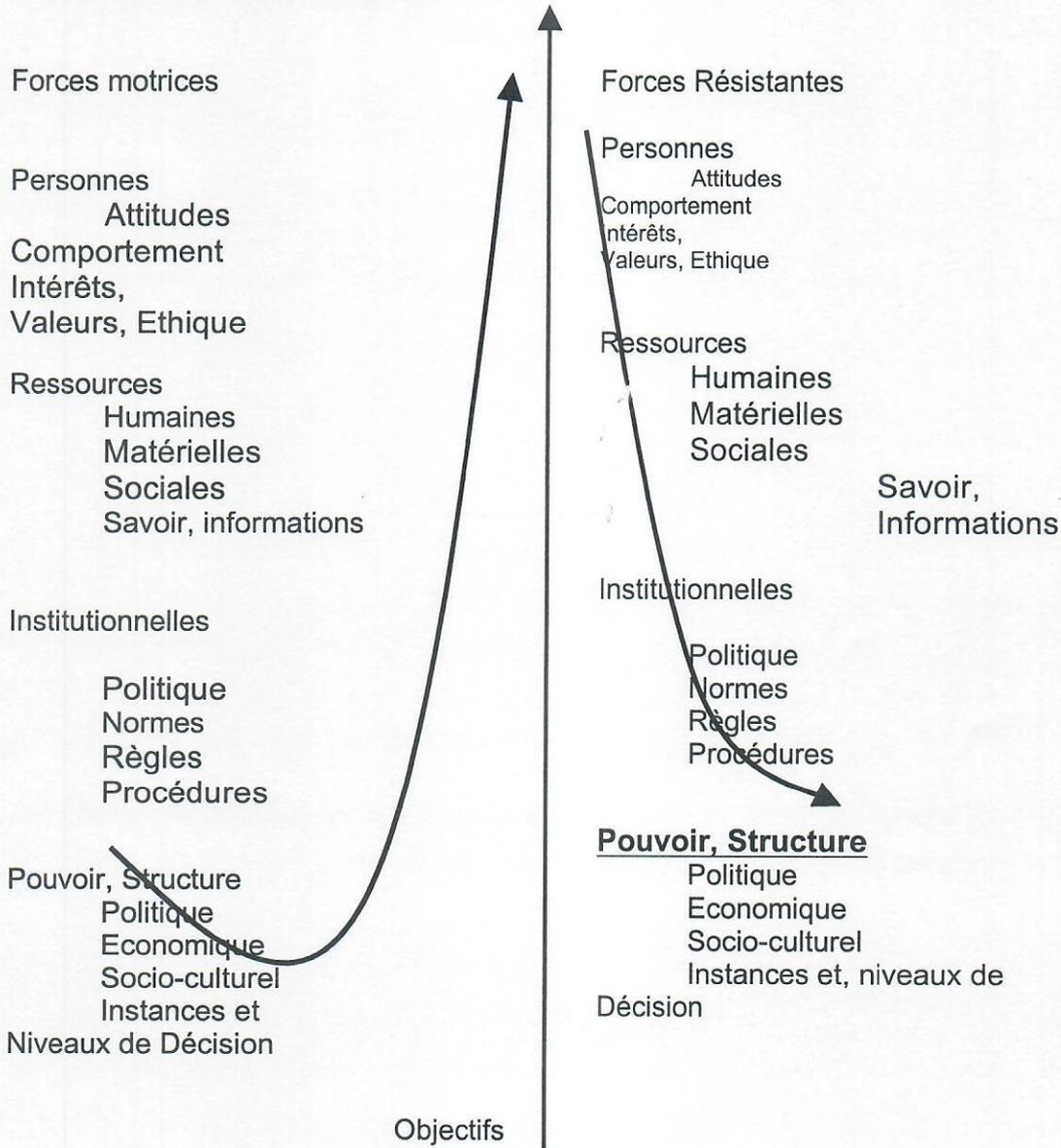
- Polarité / Convergence, Coopération / Conflit,
- Normes et Règles,
- Ressources,
- Rapport de forces sont les éléments d'analyse pour développer une stratégie de projet.

Typologie de projets :

- Insensible au genre** : Aucune analyse de genre, donc implicitement biaisés
- Sensible au genre** : Incorpore une analyse de genre dans les projets d'ordre général
- Neutre selon le genre** : Sensible au genre, tient compte des relations entre hommes et femmes mais ne vise aucun changement.
- Spécifique selon le genre** : Un projet qui vise spécifiquement les femmes ou les hommes, utilisant une analyse de genre.

Fiche : Forces Motrices Forces Résistantes

Réalisation des Objectifs



Etude de Cas, Noumoula :Le Calendrier Journalier d'un homme : Brema Sidibé.

	6.00	7.00	8.00 - 12.00	12.00 - 14.00	14.00 – 18.00	18.00 -
Hivernage	Lever, toilette personnelle	Consomm ation Petit Déjeuner	Arrivée aux champs à pied ou à vélo. Travail aux champs Parfois consultations comme hygiéniste-secouriste avant le départ aux champs	Déjeuner et repos jusqu'à 14 heures Reprise du travail aux champs	Travail aux champs	Repas, repos/loisirs à partir de ce moment. (TV avec charge batterie) Réunions avec dirigeants AV et maire du village avoisinant Parfois assemblée villageoise
Saison Sèche	Lever, toilette personnelle	Consomm ation Petit Déjeuner	Parfois champs Construction et réparation maison Consultations hygiéniste- secouriste	Déjeuner Repos	Parfois champs	Repos/loisirs (TV avec charge batterie)

- Autres activités : Un jour de chaque mois, réunion Syndicat des Paysans à Niena (toute la journée ou jusqu'à 15.00
- Chaque samedi, réunion CESCOM à Zaniena.
- Chaque dimanche, visite au Marché de Niena. (Déplacements à moto)

Brema est le porte-parole désigné et le négociateur du village pour les discussions relatives à l'acquisition d'une plate-forme à Noumoula. Il est une véritable force motrice pour la dynamisation du village et surtout pour l'acquisition d'une plate-forme.

L'entretien semi-structuré avec Brema, comme personne ressource, s'est articulé autour de l'élaboration de son calendrier journalier. Le but de l'entretien était de cerner ses motivations par rapport à l'acquisition de la plate-forme ainsi les facteurs socio-économiques qui peuvent sous-tendre son appui aux femmes notamment

(Qui fait quoi, et avec qui ? Avec quels moyens) ¹

Les activités de Brema et le temps d'occupation de ces activités.

1. L'envie de payer pour la charge de batterie.

- Les services de charge de batterie.

Pour Brema personnellement, une charge de batterie disponible à partir de la PTF a un avantage direct, car il doit charger sa batterie à Niena. La demande excède l'offre sur le marché et la file d'attente pour les batteries est longue. Niena est aussi à 17 km de Noumoula. La TV occupe une place de choix dans ses loisirs. Il est alphabète, comprend et parle le français et c'est en quelque sorte aussi son ouverture sur le monde.

- L'achat d'un équipement capable de faire la charge de batterie.

Brema avait déjà indiqué qu'il y a 10 batteries dans le village et qu'il y a une grande demande dans les villages avoisinants pour la charge de batterie. Cette demande est amplement suffisante pour assurer une utilisation maximale de la capacité de charge de la PTF. Son étude de marché s'appuie sur sa connaissance des villages avoisinants et sur sa fréquentation des différents marchés, surtout à Niena. (Voir calendrier) Il a fait état de la réflexion amené à la promotion de ce service PTF. Ils (les hommes) envisagent de passer des annonces à la radio, de faire circuler l'information à travers les réseaux associatifs et les marchés.

2. L'envie de payer pour l'achat d'un moulin.

- L'avantage direct de la mouture mécanisée pour Brema, par rapport à son calendrier d'activités, est que les repas que préparent les femmes et qu'elles amènent à pied, viennent à temps dans son champs à midi. D'ailleurs il doit attendre son petit déjeuner avant d'aller aux champs.
- Les effets selon lui se répercutent directement sur la productivité agricole. Les travailleurs ont une plus grande capacité de travailler quand ils n'ont pas faim. Il est d'ailleurs impératif de s'assurer, quelle que soit la technologie employée, que le repas soit cuit à temps dans les périodes de pointe agricole, comme en ce moment de récoltes. Car à part la main d'oeuvre familiale à sa disponibilité, les fils de ses deux frères, il doit employer les tons. Il récolte le mil, le maïs, l'arachide et le fonio. Même si cette main d'oeuvre est payée en espèces après la commercialisation des cultures de rente, elle doit être fournie un repas pour chaque journée de travail pendant les récoltes.
- Dans la division du travail entre hommes et femmes pendant la récolte, les hommes et les femmes se partagent des tâches précises et distinctes, tant sur les champs des hommes que sur les champs des femmes. Le temps gagné avec la mouture mécanisée permet d'augmenter l'apport de main d'oeuvre des femmes tant sur les champs des hommes que sur les champs des femmes et ainsi les revenus des hommes comme des femmes.

¹ Cet entretien est structuré par les questions clés (en italiques) qui sous-tendent un diagnostic socio-économique, axé spécifiquement sur la prise de décision autour de la PTF.

(Qui gagne quoi, comment, et qui dépense quoi ? Qui a droit à quoi, et qui est responsable de quoi ?)

- L'avantage indirect pour Brema, découle de la relation complexe entre les postes de revenus et de dépenses des hommes et ceux des femmes à l'intérieur des ménages et aussi des possibilités de revenus accrus par les femmes. Car ils ont des postes de revenus et de dépenses séparés, ainsi qu'une contribution conjointe.
 - Si la femme est désignée une parcelle à son mariage, les revenus de l'utilisation de cette parcelle appartiennent à la femme et elle en a le contrôle. Ceci même si son mari l'aide pour les travaux champêtres. C'est aussi le cas pour le mari, il a droit à et contrôle les revenus de ses champs et parcelles.
 - Si la femme gagne du temps dans la mouture et autres tâches domestiques, elle va le consacrer dans sa parcelle et dans d'autres activités génératrices de revenus. Et ses revenus propres à elle sont consacrés à des postes de dépenses dont elle est responsable dans le ménage.
3. L'envie de payer la PTF à cause des opportunités de marché.

Selon Brema, le comportement économique des femmes a beaucoup évolué dans les 10 dernières années. Les femmes avant n'avaient pas des revenus propres à elles. D'ailleurs le montant de leurs revenus n'est pas suffisant pour être d'une grande aide aux hommes pour compléter leurs postes de dépenses en cas de nécessité.

Attitudes et comportements favorables à saisir les opportunités parmi les femmes.

Elles sont maintenant motivées par le comportement d'autres femmes de la ville et à travers les médias en ce qu'il s'agit de leur mobilisation économique. Les biens de consommation, les produits de consommation manufacturiers qui commencent à pénétrer les marchés avoisinants sont une incitation pour générer des revenus et acquérir un pouvoir d'achat.

Le gain de temps et les opportunités de marché

Le gain de temps à travers la PTF se rentabilise non seulement par la plus grande valeur ajoutée de la transformation agroalimentaire, et le transfert de ce gain de temps vers les activités agricoles mais aussi commerciales. Si on va au marché tôt, on peut acheter à bas prix, trouver des produits disponibles, surtout le riz à décortiquer, et de meilleure qualité.

Une insuffisance de l'offre des céréales.

Le marché de céréales dépasse maintenant le circuit de spécialisation et de l'échange des produits des terroirs. Il y a une offre insuffisante à laquelle l'activité productrice et commerciale accrue des femmes peut pallier.

4. La capacité de payer les services de la PTF.

C'est cette possibilité de vendre les produits sur le marché qui permet aux femmes de se payer les services de la plate-forme.

5. L'envie d'achat de la PTF.

L'envie d'acheter une plate-forme a été plusieurs fois évoquée comme ceci : un moulin dégage des revenus. Si les revenus nets sont appropriés par un étranger, le village perd des bénéfices. La participation au marché de Zaniena permet au village de dégager des bénéfices commerciaux nets, une charge de batterie PTF au niveau village le permet de s'attirer des revenus. La balance commerciale et de paiements du village par rapport à l'extérieur sert de cadre pour guider les investissements collectifs et communautaires. Par exemple, il n'y a pas de boutique dans le village, mais Brema maintient que ce n'est pas parce que la clientèle n'y est pas, mais que la rentabilité n'est pas assurée à des taux d'intérêts commerciaux. Il n'y a pas de

crédits pour ce type d'activités et il n'y a personne au village qui puisse en tirer bénéfice. Il est sous-entendu qu'un étranger ne devrait pas pouvoir faire cette exploitation commerciale.

Comme pour la PTF, Brema a beaucoup mobilisé le village à acquérir des biens collectifs, comme le barrage et le CESCO. Ceci en mobilisant le capital social des villages avoisinants et le capital politique à travers sa participation aux activités de gestion inter-villages [voir calendrier]. Activités qui se muent lentement en activité politique dans le cadre de la décentralisation. Déjà le moteur moulin pour les femmes a été inscrit comme priorité par le village auprès de l'association inter-villages qui les aident à mobiliser la caution sociale et politique.

Cette stratégie communautaire se poursuit même si c'est en conflit avec son activité privée personnelle. Car Brema est hygiéniste secouriste et avec le CESCO, il voit que son travail va éventuellement disparaître. C'est pour cela qu'il aurait voulu ouvrir une boutique à Noumoula. C'est dans une même optique qu'il mobilise pour l'acquisition collective d'un moulin quand la capacité privée n'y est pas pour un service fiable et de proximité. Contrairement à Zaniena où 4 familles privées opèrent des moulins privés, un entrepreneur privé de Noumoula ne peut mobiliser le capital nécessaire.

6. La capacité d'achat de la plate-forme.

Les charges financières du village eu égard aux infrastructures économiques et sociales sont lourdes pour le moment. Brema ne sait à ce stade, ne connaissant encore le prix des modules [vendredi matin avant la restitution des résultats], si le village sera à même de financer tous les équipements même si l'envie et la capacité de se payer les services au niveau individuel est là.

Session 1 : Connaître le contexte et améliorer la communication pour le développement.

Objectifs :

Comprendre le problème de la communication entre personnes et groupes.
Identifier les situations où l'outil est pertinent au projet

Méthode :

Les participants énumèrent des situations et des cas de ceux qui sont à l'intérieur et ceux qui sont à l'extérieur dans le projet
Ils choisissent un cas pour élaborer les éléments connus et inconnus et le présentent en forme de jeu de rôle.
Ils discutent des conséquences de chaque cas de figure
Ils choisissent le cas de figure souhaité
Ils développent des stratégies pour atteindre ce but (jeu de rôle).

Matériel

Fiche technique : La Fenêtre de Johari.¹

Exemple : Soi : Village, Autres : Projet
 Soi : Projet, Autres : partenaire potentiel)

		<i>Village(demande)</i>	
		Connu par soi	Pas connu par soi
Intervenants (Offre)	Connu par Les Autres	<i>Information- Communication Ouvverte</i>	
	Pas connu Par les Autres		<i>Pas de Communication</i>

¹ (selon Joe Luft et Harry Ingham, psychologues)