

1650

**Ministère de la Femme, de la Famille et du Genre**

**Cellule de communication**

**Compte-rendu pour Madame le Ministre**

**Réunion des points focaux de la cellule de communication  
Mercredi 06 décembre 2017**

<b>Date Réunion</b>	<b>Mercredi 06 décembre 2017</b>
<b>Heure</b>	<b>11H 30–14H00</b>
<b>Lieu</b>	<b>Salle de réunion du cabinet</b>
<b>Ordre du Jour</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Information et partage sur les nouvelles orientations en matière de communication du ministère ;</li><li>2. Mesures à prendre pour la mise à niveau du site web</li> <li>3. Présentation et amendement de la méthodologie d'élaboration du plan de communication.</li></ol>

Y ont pris part :

Nbr	Prénom et Nom	Structure	Téléphone	Email
01	Cheikh Omar SARR	Cel-com Cabinet	77 6179749	<a href="mailto:soirebaa@yahoo.fr">soirebaa@yahoo.fr</a>
02	Boubacar SOW	Cel- com Cabinet	77 5615252	<a href="mailto:boubacarsowh@gmail.com">boubacarsowh@gmail.com</a>
03	Fatima Zahra BA	Cel-com Cabinet	78 4655976	<a href="mailto:fatiimazahraba@gmail.com">fatiimazahraba@gmail.com</a>
04	Fatou Bintou NDiaye	CEP/MFFG	77 5337006	<a href="mailto:khadimbintou@yahoo.fr">khadimbintou@yahoo.fr</a>
05	Sadio KANOUTE	CEP/MFFG	77 4296323	<a href="mailto:kanoutesadio@yahoo.fr">kanoutesadio@yahoo.fr</a>
06	Serigne MBOUP	DEP/MFFG	77 6089160	<a href="mailto:semboup@yahoo.fr">semboup@yahoo.fr</a>
07	Babacar SOW	CENAF	776090836	<a href="mailto:Babacarsow10@yahoo.fr">Babacarsow10@yahoo.fr</a>
08	Aliou GAYE	CSO/PLCP	77 6321901	<a href="mailto:aliungaye@gmail.com">aliungaye@gmail.com</a>
09	Fama Niang NDIAYE	MFFG	77 5170785	<a href="mailto:famaphoto@gmail.com">famaphoto@gmail.com</a>
10	Cheikh Falou NDIAYE	FNPEF/MFFG	77 7267294	<a href="mailto:falouglass@hotmail.fr">falouglass@hotmail.fr</a>
11	Alioune THIAM	DF/MFFG	77 8024848	<a href="mailto:Talioune97@yahoo.com">Talioune97@yahoo.com</a>
12	Makha TOUNKARA	DEEG/MFFG	77351 07 76	<a href="mailto:Mamoudouba93@gmail.com">Mamoudouba93@gmail.com</a>
13	Mamoudou BA	Cel-com Cabinet	77 426 05 31	<a href="mailto:Mamoudouba93@gmail.com">Mamoudouba93@gmail.com</a>

Intervenant	Réaction
-------------	----------

Le mercredi 06 décembre 2017, à l'initiative de la cellule de communication, une réunion a été organisée à 11 heures 30 avec les points focaux des différentes structures et services du Ministère.

### **Ouverture de la rencontre par le Directeur de cabinet**

Le Directeur de cabinet s'est présenté après avoir salué l'assistance. Il a ensuite demandé à ce que chacun se présenter.

Après les salutations et présentations d'ouverture, le Directeur de Cabinet a remercié les participants de leur présence à la réunion combien importante pour le ministre et pour tout le ministère. Il a rappelé que le conseiller technique en communication, M. Cheikh Omar SARR, avait proposé à Madame le Ministre, dans le cadre de l'élaboration d'un plan de communication du ministère, d'identifier des points focaux au niveau des différentes directions et services. Madame le Ministre approuvant l'idée, a demandé à l'ensemble des Directeurs et Chefs de services de désigner un agent à cet effet. Ainsi, vous avez été désignés comme points focaux pour siéger au niveau de la cellule de communication du ministère afin d'apporter de la valeur ajoutée au « *projet d'optimisation de la communication du ministère* ».

Pour la faisabilité du projet, il va falloir :

- Définir les missions de la cellule ainsi que de chaque membre ;
- Déterminer un cadre de coordination et de partage des informations ;
- Faire l'état de la situation et définir les perspectives,
- Donner une identité à la communication du ministère,
- Planifier des rencontres périodiques
- Réussir le projet d'optimisation de la communication du ministère est un grand défi que seule : la coopération, la solidarité et l'entre aide entre les membres peuvent aider à relever.

Sur ces mots, M. Ciré LO, le Directeur de cabinet a ouvert un second tour de table pour permettre aux participants de réagir par rapport à son allocution. Le tableau suivant indique les intervenants et leurs réactions.

<b>M. Thiam DF</b>	L'initiative est à magnifier et elle vient à son heure.
<b>M. Gaye (CSO /PLCP)</b>	L'initiative est bonne car elle permettra de régler les problèmes de communication du ministère. D'habitude, chaque structure communique de son côté sans une supervision, ni validation du cabinet. Aujourd'hui avec ce projet d'optimisation de la communication du ministère, nous pourrions créer une synergie de nos actions de communication respective.
<b>Mme Ka (CEP)</b>	Je salue l'initiative que je trouve très importante, car ce qui manquait jusque-là est l'implication des structures dans la dynamique de communication. Je propose aussi qu'on élabore un guide de la communication du ministère.
<b>M. Cheikh Falou NDIAYE -(FNPEF)</b>	Ce qui est nouveau et important est l'idée d'optimisation de la communication du ministère. La cellule d'avant était juste dans l'évènementielle.
<b>M. Boubacar Sow (CC/Cabinet)</b>	Je salue l'initiative car j'ai travaillé plus de 10 ans dans ce ministère, mais je n'ai jamais assisté à une réunion de la cellule de communication de ce genre. Trop de communication, tue la communication. Donc l'idée d'optimiser la communication du ministère est à saluer
<b>M.SARR CT COM/MFFG</b>	Mes échanges avec les agents des différentes structures, lors des séminaires, m'ont permis de recueillir beaucoup d'informations par rapport aux attentes de ces derniers en termes de communication. Aussi, certains agents m'ont même fait la remarque que le cabinet était en déphasage avec les structures car il ne saisissait pas la réalité interne liée aux conditions de travail par rapport aux besoins de performance. En externe, le ministère est perçu comme une structure politique qui cherche à massifier les femmes, alors qu'il conduit d'importants programmes de développement. Une optimisation de la communication reviendrait à une bonne planification de la communication. Pour positionner le ministère comme leader dans la politique de développement sociale du pays au regard de l'année sociale 2018, il faut renforcer sa crédibilité et sa légitimité dans ce secteur.

Reprenant la parole après ce tour de table, le Directeur de cabinet a remercié les différents intervenants et à ajouter ce qui suit :

« De ce tour de table, je retiens que vous trouvez l'idée bonne. Maintenant votre défi est le maintien et la consolidation de la dynamique de groupe. Vous avez aussi parlé de correction d'image, il faut comprendre que le ministre est un acteur politique. C'est aux directions qui sont techniques de concrétiser le discours politique du ministre en des réalisations pratiques afin de légitimer ce dernier.

Après ces conseils et orientations, le Directeur de cabinet, M. Ciré Lo s'est retiré pour laisser M. SARR, conseiller en communication conduire la réunion.

M. Sarr a commencé par décliner l'ordre du jour qui s'articulait autour des trois points suivants :

1. **Information et partage sur les pratiques et orientations en matière de communication (Brains torming) ;**
2. **Mesures à prendre pour la mise à niveau du site web du ministère ;**
3. **Présentation et amendement de la méthodologie de la première phase d'élaboration du plan de communication institutionnelle du Ministère.**

❖ Concernant le premier point relatif au "brainstorming" sur les pratiques et orientations en matière de communication, les avis suivants ont étaient dégagés :

<b>M. Makha Toukara(DEEG)</b>	Nous devons commencer par faire l'état des lieux de la communication du ministère et des différentes structures. La DEEG est une structure transversale qui est en interaction avec les ministères sectoriels et des partenaires techniques et financiers dans le cadre du programme de promotion du genre. Nous manipulons des indicateurs à cause de la gestion axée sur les résultats. En termes d'actifs, nous avons à notre disposition un site web où nous publions nos activités et notre agenda. Le site est très élaboré compte entre autres rubriques : une page de
-----------------------------------	---

	<p>publication, une page de production, une page médiathèque...</p> <p>Nous disposons de page Facebook, une page tweeter et un bureau virtuel.</p> <p>Nous sommes aussi entrain de concevoir une base de données nationale des bénéficiaires de nos programmes pour renseigner les indicateurs.</p>
<b>Mamoudou BA (cabinet)</b>	<p>Il n'y a pas de système d'information en interne au niveau du ministère. Cela se justifie par un manque de système d'archivage. Il est important d'impliquer l'archiviste.</p> <p>Par rapport à la communication à travers le site et les réseaux sociaux, il est bien d'avoir un site web et une page mais le plus déterminant est d'arriver en sorte que le soit dynamique et que les pages soient boostées.</p>
<b>M. Alioune Guaye (CSO/PLCP)</b>	<p>La CSO/PLCP est une cellule stratégique qui comprend trois programmes : PADESS-PASNEEG-PRODESS.</p> <p>Au début on ne communiquait pas, nous faisons beaucoup de réalisations dans le cadre de la lutte contre la pauvreté mais nos actions n'avaient pas de visibilité. C'est l'exemple ou nous avons réalisé <i>Plusieurs projets</i> mais ces acquis ne sont pas visibles. Il y'a aussi un problème de contenus qui résulte du fait que chaque structure fait sa communication indépendamment du contrôle et de la supervision du cabinet.</p> <p>Notre communication a commencé avec la mise en place d'une base de données des bénéficiaires. Un portail pour le ministère car celui-ci n'avait pas de site.</p> <p>Nous avons aussi mise en place un système d'information géographique qui permet de localiser nos projets et les zones d'interventions.</p> <p>Nous avons conçu pour chaque programme une page Facebook, un centre de recherche documentaire ou nous avons capitalisé tous les archives du ministère.</p>
<b>Mme Diack (CEP)</b>	<p>La cellule d'étude et de planification est un organe transversal. Sa communication se limite à la production de documents interne.</p> <p>Nous n'avons pas de cellule de communication ni de</p>

	<p>support digital de communication. Les autres activités de communication sont les séminaires que nous organisons.</p>
<p><b>M. serigne Mboup (Dep)</b></p>	<p>La CEP comme la DEP ne sont pas des structures qui communiquent en direction des publiques externes. Notre communication est plutôt interne.</p> <p>Il faut dans le cadre de la communication interne, arriver à un meilleur partage des rapports d'évaluation des projets. Mettre en exergue les rencontres de coordination dans ce cadre</p>
<p><b>Ndiaye (FNPEF)</b></p>	<p>Le Fond National de Promotion de l'Entreprenariat féminin dispose d'un email et d'un site web qu'il faut peut-être mettre à jour.</p> <p>Nous participons à des cadres de concertation pour mieux faire connaître notre structure. Cependant il faut déplorer l'absence du ministère pour ces dernières années au FIDAK qui est un rendez-vous international qui lui donne plus de visibilité. Pour cette année aussi, la participation est impossible car rien n'a été prévu jusqu'aujourd'hui.</p>
<p><b>Boubacar Sow</b></p>	<p>Je pense que nous devons pour une meilleure animation des réseaux sociaux réaliser des documentaires, des publiereportages sur les différentes réalisations des structures du ministère.</p> <p>Les publiereportages seront diffusés à la RTS et sur les réseaux sociaux. Nous devons systématiquement orienter notre communication sur nos différents publics cibles.</p>
<p><b>Mme Fatima Z Ba</b></p>	<p>Je n'ai pas de remarque particulière, seulement je rejoins le besoin émis par mes collègues à savoir : créer plus de synergie.</p> <p>Nous devons aussi mettre à profit les acquis de nos structures, les valoriser à travers, comme SOW a dit, de petites vidéos qu'on mettra sur les réseaux sociaux.</p> <p>Il faut qu'on arrive à un niveau de communication supérieure, il faut faire en sorte que toutes les directions nous envoient leur contenu à publier (atelier,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-le calendrier des publications,</li> <li>-la présentation des structures du ministère,</li> <li>-avec leurs offres respectives</li> </ul>

<b>Sow (CNAF)</b>	Le CNAF ne dispose pas de cellule de communication formelle mais nous communiquons beaucoup, lors des activités de séminaires. Une communication de masse avec les médias nationaux et communautaires. Nous sollicitons toujours la cellule de communication du ministère lors de nos activités pour les relations avec la presse ou les actions de mobilisation sociale pour le développement.
<b>Thiam (DF)</b>	La DF est le parent pauvre du ministère. Nous n'avons ni internet, ni téléphone dans les bureaux. Il n'y a pas de communication bien articulée aux besoins en interne et en externe.

❖ Deuxième point : Mesures à prendre pour la mise à niveau du site web du ministère

Le CT COM a décliné les différents éléments qui doivent permettre au site internet du ministère de démarrer à savoir :

- les contenus
- la présentation de toutes les structures (Mission et réalisation)
- la boîte aux usagers ou demandes en ligne (ce que les internautes peuvent demander en ligne)
- agenda, actualités, et communiqués (le programme de tous le département)
- les médiathèques (banque d'images, de vidéos et de son)
  - la désignation d'un comité éditorial

Les premiers échanges sur la question du site web du ministère, ont abouti aux considérations et les propositions suivantes :

- le processus de mise à niveau du site avec l'Agence de l'Informatique de l'Etat (ADIE) prend trop de temps ;
- la meilleure solution est de créer le site du ministère et de le faire héberger par l'ADIE

Concernant le comité éditorial : les participants ont fait une réflexion qui a été partisane. En effet le comité éditorial est composé en majorité par des membres du cabinet. Un éventuel changement du cabinet

bouleverserait le dispositif de gestion des contenus du site et empêchera le ministère d'être à jour sur ce point.

Il est alors proposé que l'on maintienne ce groupe comme comité de validation et de proposer un autre comité éditorial qui prendra en compte les relais des différentes structures du ministère.

Les contenus seront collectés par les relais dans leurs structures respectives afin de les présenter lors de la prochaine rencontre.

Pour la conclusion des deux premiers points de l'ordre du jour, les participants ont retenus les propositions suivantes :

1. Planifier toutes les actions de communication du Ministère et de ses différentes structures ;
2. Planifier toutes interventions pour les grands évènements organisés par le ministère ou auxquels notre participation est attendue : 16 jours, quinzaine, FIDAK ; FIARA ; journée de la femme rurale, journée de la jeune fille...
3. Mettre à contribution tous les acquis en matière d'information et de communication des structures du ministère. Entre autres acquis : le système d'information géographique, le centre de ressources documentaire de la CSO/ ; l'application web (bureaux virtuels), base de données nationale des bénéficiaires de la DEEG etc.
4. Présentation d'une structure du ministère chaque mercredi avec photo du chef de service, les plus belles images des réalisations, les contacts ainsi que les projets/programmes pour 2018 ;
5. Tous les lundis de chaque mois, publier les opportunités de financement ;
6. Tous les vendredis, faire le portrait d'une femme qui s'illustre dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin ;
7. Tous les mardis, diffuser une photo du ministre
8. Réaliser et diffuser sur les réseaux sociaux de mini reportages et documentaires sur les réalisations du ministère.
9. Elaborer un document de politique de communication du ministère ;
10. Tenir chaque deux-semaines une réunion de la cellule de communication.

❖ Concernant le troisième point qui portait sur : *la présentation et l'amendement de la méthodologie d'élaboration du plan de communication*, le CT COM, après avoir distribué une copie de la méthodologie à chaque participant, a procédé à la lecture du document.

Les membres de la cellule ont magnifié la qualité du document et l'ont approuvé. Après ces remarques, les participants ont fixé la prochaine rencontre le mercredi 20 décembre 2017 à 10 heures.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 13 H 20 MM.