



L'AFRIQUE DEVELOPPE L'AFRIQUE

Edition. Documentation. Prestataire de Services

**PROJET DE BUDGET
POUR LE FINANCEMENT DE LA VULGARISATION DE
LA BANDE DESSINEE
« DESTINS CROISES DE DEUX AMIES :
DIEYNABA ET MARIAMA »**

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

« Faire du Sénégal un pays émergent, sans discrimination, où les hommes et les femmes auront les mêmes chances de participer à son développement et de jouir des bénéfices de sa croissance », telle est la vision de la Stratégie Nationale pour l'Egalité et l'Equité de Genre (SNEEG), adoptée par le Gouvernement du Sénégal.

En effet, malgré de réelles avancées, l'évaluation des politiques et programmes révèle que les femmes dans leur grande majorité continuent de subir de façon disproportionnée le poids de la pauvreté et de l'analphabétisme ; elles sont encore victimes de graves violations de leurs droits humains et de leurs droits en matière de sexualité et de reproduction ; elles sont les premières victimes de la pandémie du VIH/SIDA et nombreuses sont celles qui risquent encore aujourd'hui de mourir en donnant la vie.

C'est pourquoi, il reste encore beaucoup à faire pour réaliser l'égalité des droits et des chances entre les filles et les garçons, les hommes et les femmes.

Le présent ouvrage est la contribution volontaire d'un citoyen dans le cadre de la campagne nationale de sensibilisation de l'opinion sur la situation de la femme dans notre pays. La bande dessinée retrace, à travers les différentes thématiques abordées, les destins croisés de deux amies, Dieynaba et Mariama, qui sont nées dans le même village et que tout liait sauf la trajectoire que prit leur vie.

II. OBJECTIF GLOBAL

L'objectif visé à travers l'ouvrage est de sensibiliser les populations en passant en revue plusieurs situations que peut vivre une femme au Sénégal, de l'enfance à l'âge adulte, en pointant du doigt la racine du mal qu'est la conception que certaines couches de la population ont encore du destin de la femme.

Conçu sous la forme d'une bande dessinée qui, par essence, permet une entrée plus facile dans la lecture autonome parce que lecture de plaisir, son caractère ludique mais sérieux parce que dramatique attire l'attention à la fois sur des questions importantes liées à l'éducation de la jeune fille sénégalaise, notamment en zone rurale.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- l'excision
- la scolarisation des filles
- le non maintien des filles à l'école
- le mariage précoce
- l'absence de planning familial
- l'absence de vaccins des enfants
- l'exposition des femmes au SIDA
- les violences faites aux femmes

III. STRATEGIE

L'ouvrage pourrait être vulgarisé au niveau des cases-foyers pour atteindre le maximum de population féminine, des établissements scolaires, des centres de conseils-ado et traduits dans les différentes langues nationales de notre pays, surtout celles des régions périphériques où certaines coutumes défavorables aux femmes sont plus ancrées : Casamance, Kolda, Tambacounda, Matam...

Il s'agira de développer une stratégie de vulgarisation la plus large possible. A ce titre, la version française pourra également être distribuée aux élèves de CM2 de toutes les écoles élémentaires du pays.

Les partenaires intéressés pourraient organiser une cérémonie de remise de la BD au Gouvernement (Ministère en charge de la Femme, Ministère de l'Education, etc.).

Le groupe «ada» envisage d'organiser un débat télévisé autour des thématiques, en collaboration avec les partenaires intéressés. L'émission « **Thiowli-Thiowli** » de 2STV serait une bonne plateforme de débats.

IV. APPUI ATTENDU

L'appui attendu des agences du Système des Nations Unies (SNU), en particulier l'UNFPA, l'UNICEF et l'ONU-Femme porte sur :

- la traduction et la multiplication du produit en langues nationales
- l'acquisition de lots destinés aux cibles (élèves, adolescents et associations communautaires de base) ;
- la réalisation d'un téléfilm inspiré de l'ouvrage et
- la conception d'une application mobile téléchargeable.

V. PROJET DE BUDGET

Les coûts unitaires sont les suivants :

- **Transcription en une langue : 250.000 FCFA**
(wolof, sérère, pulaar, mandingue, jolaa, soninké) ;
- **Prix d'acquisition d'un (01) exemplaire : 3 000 FCFA à l'unité**
- **Prix de la réalisation d'un téléfilm inspiré de l'ouvrage**
30 épisodes de 30 minutes chacun générique et publicités compris
Tournage par épisode = 1.500.000 FCFA
SOIT 45.000.000 FCFA LES 30 EPISODES
- **Conception d'une application mobile téléchargeable 500.000 FCFA**