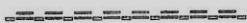


**LANCEMENT DU RAPPORT NATIONAL
SUR LE DEVELOPPEMENT HUMAIN 2001**



« GOUVERNANCE ET DEVELOPPEMENT HUMAIN »

Les 25 & 26 Juillet 2002

Hôtel Méridien Président



Sous-Thème : « Média et démocratie »

Par

M. Abdou Latif Coulibaly

Président Sud Com.)

Lancement du rapport national sur le développement humain, 2001

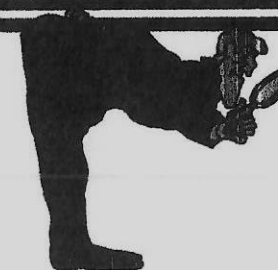
Média et démocratie

(quelques notes de réflexion)

Par Abdou Latif Coulibaly, PhD

Atelier 1: Gouvernance institutionnelle

Introduction



1.1 - Constats

Quand on considère les pays de l'Union européenne, on note, qu'en l'an 2001:

Le taux d'achat de la
presse quotidienne était
estimée en moyenne à
73%

Son taux de pénétration
de la population se
stabilisait à plus de 98%
du total des habitants

En Grande Bretagne par
exemple, on estimait
que 80% de la
population lisait chaque
matin un grand
quotidien

En France, ce taux a été
calculé à un peu plus de
75%

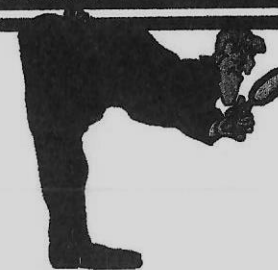
1.1 – Constats...

Par ailleurs, on estime que:

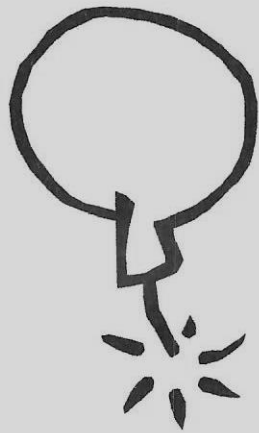
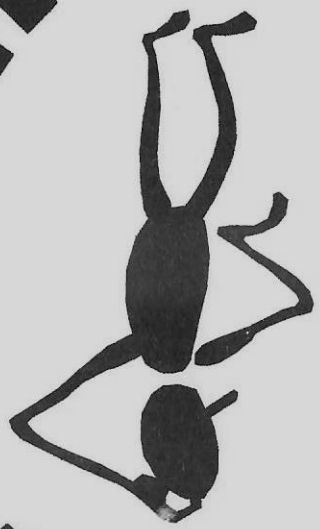
Plus de 101% des foyers américains sont équipés de récepteur télévisuel et reçoivent en moyenne plus de 30 programmes de télévision

En Europe (UE), le taux d'équipement se situe à un peu plus de 98%

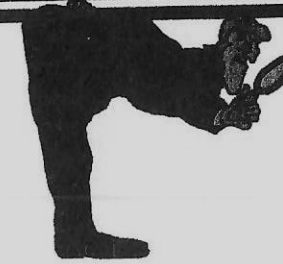
En Europe de l'Est, ce taux est estimé en moyenne à 70% (niveau Europe de l'Ouest dans les années 70)



est-il possible d'enlever l'Afrique?



Sur ce continent, on estime que:



Le taux de pénétration
de la presse
quotidienne se situe à
un peu moins de 2%

Le taux d'achat de cette
presse est encore plus
bas: 0,1%

Moins de 3% de la
population consomme
la presse quotidienne

Le taux d'équipement
des foyers en 1
récepteur télévisuel est
de l'ordre de 48% en
Algérie

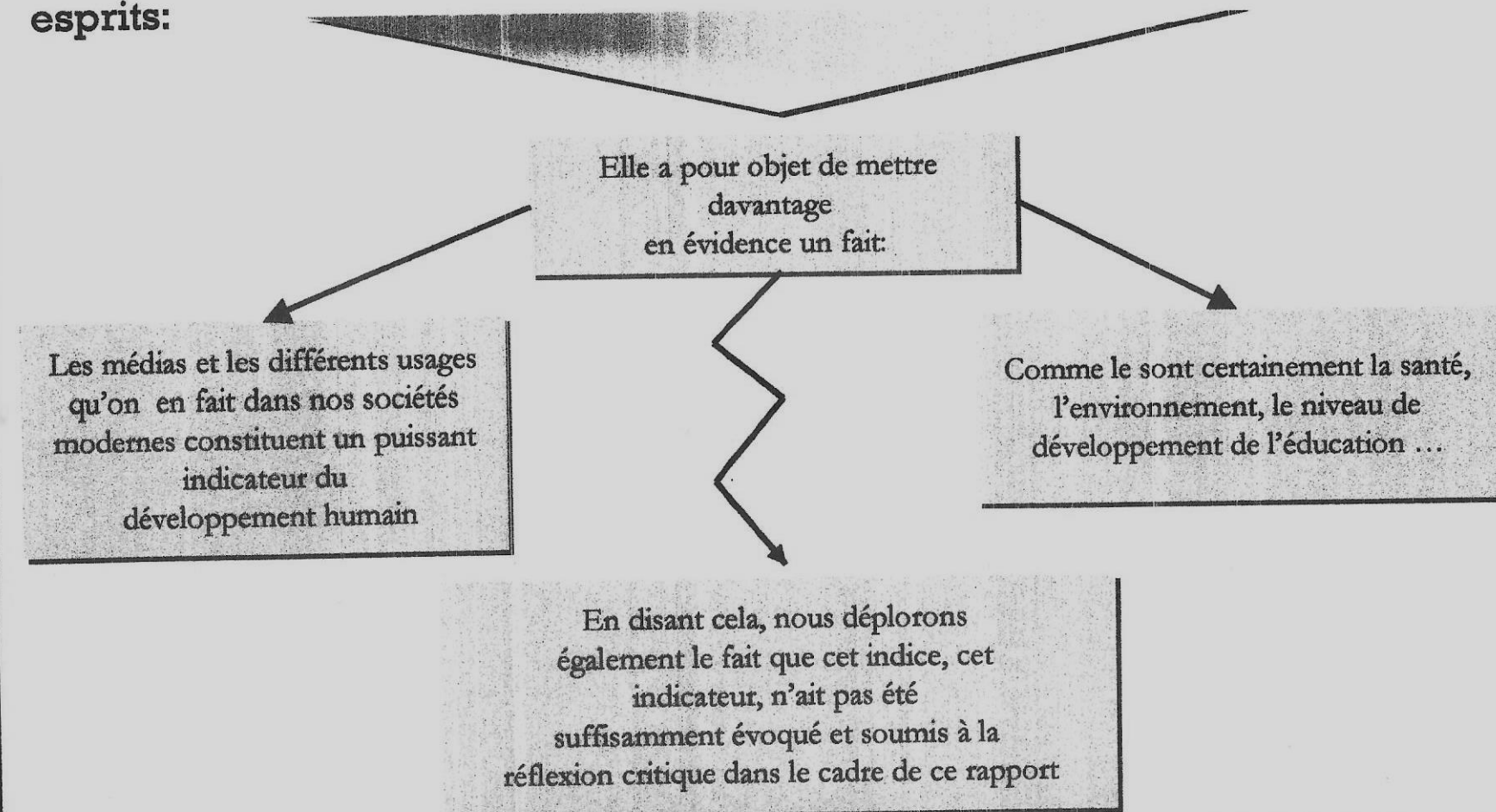
Il est de 52% en Egypte
et se stabilise à 66% en
Tunisie

En Afrique Noire
(exceptée l'Afrique du
Sud), moins de 40% des
foyers sont équipés
(38% au Sénégal, 18%
en Guinée)

1.2 - Conclusions

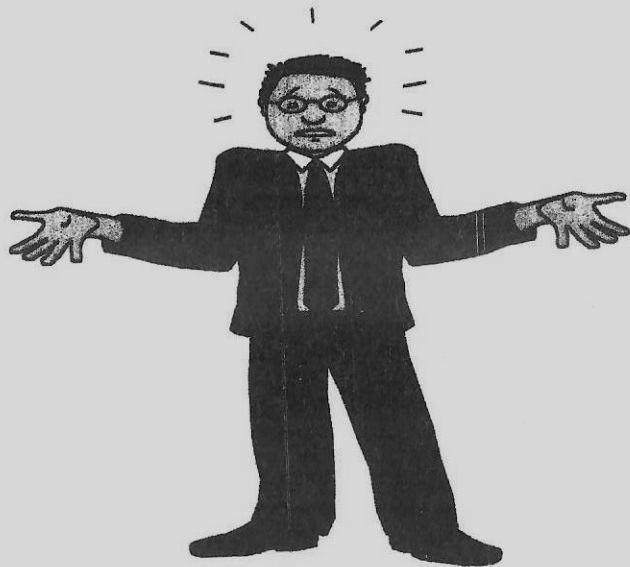
Au regard de des statistiques, certains conclusions s'imposent:

La démarche comparative choisie dès l'entame de ce propos, ne traduit pas simplement de la part de son auteur, une volonté de frapper les esprits:



Médias et développement de la société

2.1 – Position par rapport à ce qui nous paraît être un faux débat



Quel est le rôle de la
presse dans les
démocraties?

J'ai été souvent invité à prendre part à cette fausse réflexion qui a pourtant tous les atours d'un débat sérieux et incontournable, dans cette évolution politique qui marque le continent africain

Nous comprenons que le sujet fasse l'objet de préoccupation majeure en rapport avec les transitions démocratiques naissantes en Afrique, mais il ne faut pas non plus exagérer sa portée

Le rôle de la presse dans toute société

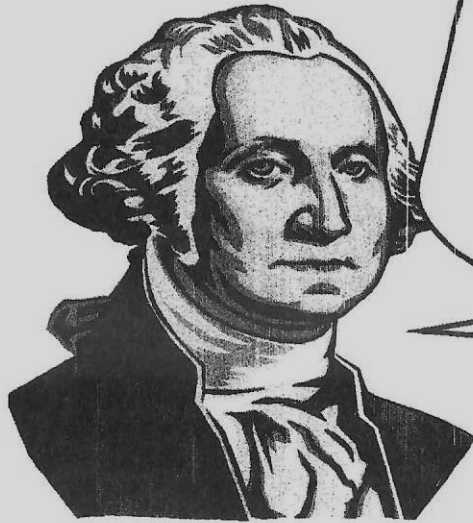
➤ Informer c'est à dire:

- ✗ collecter des faits
- ✗ les rapporter
- ✗ et au besoin, les analyser et les commenter pour un meilleur éclairage de l'opinion

➤ Cette fonction première et substantielle induit une seconde fonction:

- ✗ celle d'éduquer et de divertir

2.2 – La conclusion d' un faux débat

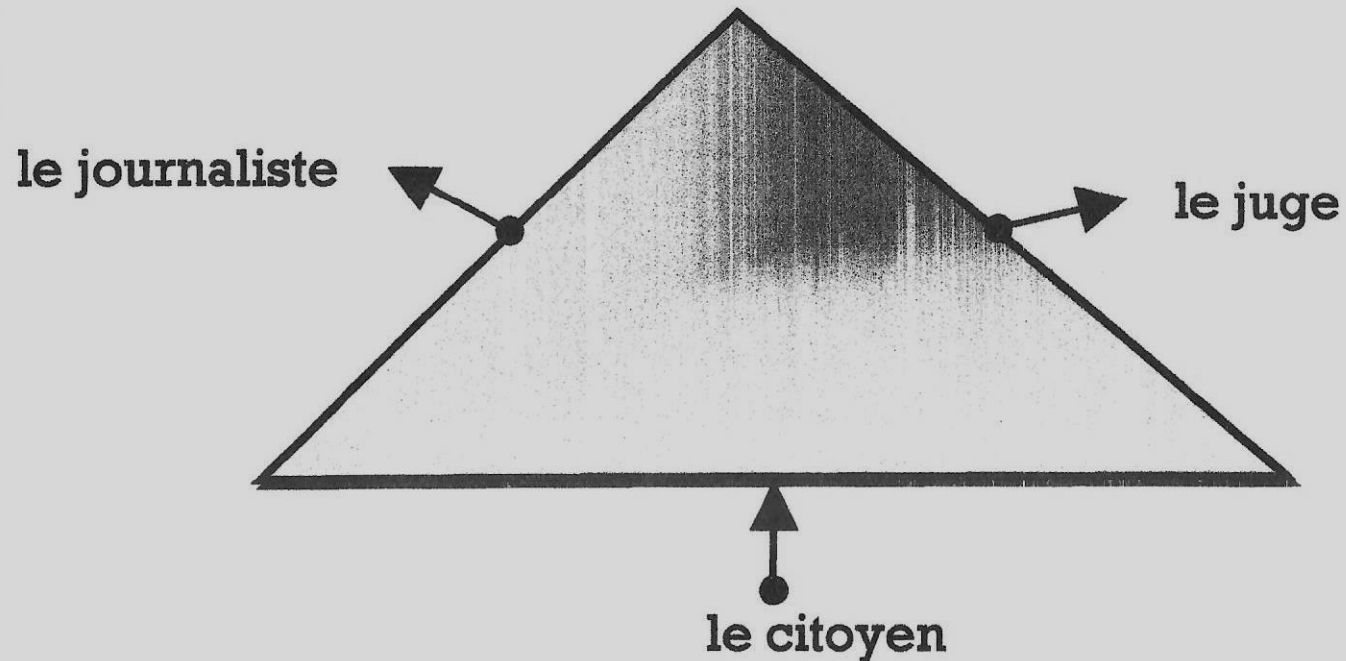


*Si j'avais à choisir entre un pays doté
d'un Exécutif, d'une presse libre indépendante,
mais dépourvu d'une représentation
parlementaire et un autre ayant un Exécutif et un
Parlement, sans presse libre, sans hésiter, j'aurai
opté pour le premier terme de l'alternative*

Thomas Jefferson- Président
des Etats –Unis (1743/1826)

Elu en 1801

2.3 – Le triangle démocratique



La viabilité d'une société démocratique repose sur la solidité de chacun des trois côtés de ce fameux triangle

L'opinion publique ou plutôt l'ensemble de la société, trouve son équilibre dans un fonctionnement harmonieux entre les trois pouvoirs qui composent l'Etat: Exécutif, Judiciaire, et Législatif. Ces trois pouvoirs sont contrôlés dans leur fonctionnement, par ces trois acteurs. La question posée est de savoir pourquoi, dans nos sociétés en transition, les médias tardent à assumer leur fonction essentielle

Les médias à l'image de la société

3.1 Le cas spécifique du Sénégal

Le déclin des médias nationaux

➤ Le déficit cumulé des plus grandes entreprises de presse (médias officiels et privés) est tel que si les critères qui fondent et justifient l'existence juridique d'une entreprise étaient totalement respectés, aucune entreprise ne devait plus exister au Sénégal

➤ Aucune entreprise de presse n'est rentable

Un système fiscal anachronique

➤ Aucune protection particulière

➤ Une aide obsolète dans son mécanisme

➤ Un système de subvention qui ne répond pas aux besoins de la presse nationale

Les faiblesses de la presse

➤ Un accès facile à la profession

➤ Un manque de formation criard

➤ Un métier investi par des flibustiers qui le dévoient

Conclusion

Nous avons jeté à l'emporte-pièce, quelques idées pour provoquer des discussions autour de certaines de ces idées qui sont certainement largement contestables. Nous avons ensemble animé ce débat en affinant la réflexion critique sur les médias nationaux. Cette critique qui est la sève nourricière du débat démocratique