



Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

AMBASSADE DE FRANCE AU SENEGAL

*Service de Coopération
et d'Action Culturelle*

Pôle de la Coopération Non Gouvernementale
Bureau des ONG (Tél. 839.53.27)
Dossier suivi par : Ch. Cornier / A.S Jouanneau

FICHE DE SYNTHÈSE - PROJET PORTE PAR UNE ASI FRANÇAISE

Titre du projet : Projet d'appui à la transformation et la valorisation du lait local - PROLAIT

Nom de l'organisme demandeur : Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques (GRET)

Localisation exacte du projet : Sénégal

Durée du projet : 3 ans

Coût total du projet : 950 251 €

Montant de la subvention demandée au MAE : 475 000 €

1. Titre du projet

Projet d'appui à la transformation et la valorisation du lait local – PROLAIT.

2. Nom et coordonnées de l'organisme demandeur

Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques (GRET)

211-213 rue La Fayette - 75010 Paris

Tél. : 01 40 05 61 61

gret@gret.org / cecile.broutin@gret.org / martine.francois@gret.org

3. Localisation exacte du projet

Sénégal (bassins laitiers et marchés de consommation urbains).

4. Calendrier prévisionnel

Janvier 2008 - Décembre 2010 (3 ans).

5. Objet du projet

Le Gret et Enda Graf Sahel, ont mis en œuvre des actions et développé des compétences d'appui aux petites entreprises agroalimentaires au Sénégal, notamment dans la filière lait : analyse de la consommation et du marché, appui à la commercialisation et à la promotion des produits, analyse des pratiques dans les entreprises et élaboration concertée de bonnes pratiques d'hygiène, renforcement des compétences, études de l'environnement législatif, appui à la Fédération nationale des acteurs de la filière lait (Fenafils).

Le Gret et Enda Graf travaillent avec la Fenafils et ses membres depuis plusieurs années, notamment à travers le projet Infoconseil et un appui aux activités de la Fenafils dont l'organisation d'une réunion du comité directeur, la participation à l'organisation de la journée du lait en juin 2007, l'actualisation des données sur les minilaiteries (en cours), des supports d'information et de communication.

Le projet prolonge également la collaboration engagée depuis deux ans avec le ministère de l'Elevage dans le cadre de l'élaboration concertée d'un guide des bonnes pratiques d'hygiène (GBPH) pour la transformation laitière (sur financement du Ministère français des Affaires Etrangères). Celle-ci a permis de mettre en place une dynamique de concertation entre les organisations professionnelles, les services de l'Etat, la recherche, les organismes de recherche et de développement, l'association de normalisation, les associations de consommateurs, que le projet va continuer à soutenir. Le ministère de l'Elevage a retenu de financer la ré-édition du GBPH et a demandé au Gret d'assurer la formation des agents du ministère à son utilisation.

Le présent projet a pour but d'appuyer le développement de 40 à 45 petites entreprises de transformation du lait du Sénégal et de 5 fermes semi-intensives proches de Dakar et la structuration de la filière, afin d'accroître la consommation des produits locaux et de stimuler et valoriser la production nationale.

6. Partenaires locaux impliqués

- Enda Graf Sahel ;
- La Fédération des acteurs de la filière lait au Sénégal (Fenafils) ;
- Les services du ministère de l'Elevage.

7. Objectifs généraux

- Développer le marché des produits laitiers locaux par l'amélioration des systèmes de transformation et des circuits de distribution et par le renforcement de l'organisation interprofessionnelle des acteurs de la filière (Fenafils) et de la concertation avec l'Etat.

8. Objectif spécifique

- L'amélioration des revenus des transformateurs et formatrices du lait local et des éleveurs qui les approvisionnent ;
- L'équilibre nutritionnel des populations urbaines par l'accès à des produits laitiers de qualité et la valorisation de leur dimension culturelle et identitaire ;
- La stimulation et l'accroissement de la production locale, avec un impact attendu sur la limitation de l'accroissement des importations de produits laitiers par l'augmentation de la part des produits locaux dans la consommation des ménages.

9. Résultats attendus et activités prévues pour chacun

R 1 : L'approvisionnement en lait local des unités de transformation (50 unités) est amélioré en quantité et en qualité, et sécurisé :

- Accroissement de 30 % du volume de lait transformé ;
- Amélioration de la collecte.

Activités correspondantes :

- Réalisation d'un diagnostic de l'approvisionnement et des possibilités de collecte de lait pour chaque zone et unité de transformation ;
- Organisation d'un atelier d'échanges avec les projets et organismes d'appui à la production pour l'élaboration d'actions concertées d'accroissement de l'offre de lait et de la collecte et réunions-bilan annuels ;
- Création d'un fonds d'appui à l'accroissement de l'offre et de la collecte (accès aux intrants alimentaires et vétérinaires,...) ;
- Formation de formateurs et sessions de formation des éleveurs et des collecteurs aux bonnes pratiques de traite et de transport de lait (fonds de formation des acteurs) ;
- Appui à l'acquisition de matériel de collecte, de tests de contrôle de la qualité et à l'expérimentation (lactopéroxydase, pasteurisation, réfrigération) à travers la création d'un fonds à frais partagés « expérimentation, équipements et qualité ».

R 2 : La qualité des produits laitiers transformés est améliorée et des expérimentations de nouveaux produits (fromages, yaourt) sont réalisées.

Activités correspondantes :

- Réédition du Guide de bonnes pratiques d'hygiène (GBPH) et conception de modules et supports de formation de formateurs et de formation des agents des unités de transformation ;
- Formation de formateurs et sessions de formation des agents des unités de transformation aux bonnes pratiques de fabrication et d'hygiène (fonds « formation ») ;
- Expérimentation et formations sur les techniques de transformation du lait en yaourts et fromages (fonds « expérimentation, équipements et qualité » et fonds formation des acteurs) ;
- Appui à l'acquisition d'équipements, de matériels de transformation et de contrôle du lait et des intrants (fonds « expérimentation, équipements et qualité »).

R 3 : La gestion des unités de transformation et la commercialisation des produits sont améliorées.

Activités correspondantes :

- Actualisation des diagnostics d'entreprises réalisés par le projet Infoconseil et réalisation de diagnostics auprès des autres mini-laiteries et fermes intensives ;

- Conseil et formation en gestion et commercialisation dans les entreprises (mise en place d'un Fonds de conseil, à frais partagés) ;
- Mise en œuvre d'un géo-observatoire des produits laitiers à Dakar, enquêtes panels distributeurs dans 6 villes secondaires.

R 4 : Les consommateurs identifient et apprécient les produits laitiers locaux.

Activités correspondantes :

- Suivi de la consommation des produits laitiers à Dakar et dans 6 villes secondaires ;
- Création et promotion d'un label "lait du Sénégal" ;
- Promotion générique des produits à base de lait local et du label ;
- Actions d'informations des consommateurs en collaboration avec les associations de consommateurs, les écoles, associations de femmes, de quartiers, de jeunes, etc. ;
- Appui, commercialisation et promotion de proximité des produits des entreprises par la création d'un Fonds de promotion et d'appui à la commercialisation (autorisation Fra, conception logos et emballages, animations et dégustations sur les lieux de vente, supports de promotion, etc.).

R 5 : La Fédération nationale des acteurs de la filière lait du Sénégal (Fenafils) est renforcée (représentativité, fonctionnement, services aux membres) et en mesure de formuler des recommandations pour une meilleure prise en compte de la filière locale dans les politiques publiques.

Activités correspondantes :

- Appui institutionnel à la Fenafils : équipements et fonctionnement ;
- Appui à la réalisation d'études, d'organisation d'ateliers thématiques et de réunions d'échanges et de concertation au niveau régional et national sur des thèmes techniques, des résultats d'études et enquêtes, sur les enjeux de la filière ;
- Appui pour l'organisation de la journée du lait, pour la participation à des manifestations et foires (Fidak, Siagro, Fiara), à des séminaires (nationaux et sous régionaux) et voyages d'études et d'échanges dans la sous région et en France.

10. Bénéficiaires ou public cible

- Les dirigeants et employés des 40 mini-laiteries et des 5 fermes semi-intensives (200 à 300 personnes) ;
- Les éleveurs et collecteurs qui les approvisionnent (environ 4000) ;
- Les 216 membres de la Fenafils ;
- Les agents du ministère et d'Élevage.

11. Moyens humains (expatriés et locaux) et techniques utilisés

• Moyens humains :

Personnels expatriés :

- 1 assistant technique Gret ;
- 5 missions d'appui du projet mises en œuvre par le siège du Gret à Paris ;
- 4 missions techniques par l'ENILIA (Ecole nationale d'industrie laitière et des industries agroalimentaires) de Surgères et l'AFDI Franche Comté.
- Un suivi en base arrière à Paris ainsi que la mobilisation des compétences Gret au Sénégal et celles de l'ENILIA de Surgères.

Personnels locaux :

- 1 chef de projet ;
- 1 vétérinaire et un technicien ;
- 1 secrétaire comptable ;
- 1 gardien et 1 chauffeur.

- Moyens matériels
 - 1 véhicule 4x4 ;
 - 2 motos ;
 - Equipement et mobilier bureautique ;
 - Equipements et matériels de transformation, de collecte et de contrôle qualité du lait.

12. Modalités de mise en œuvre

Une convention de partenariat signée entre le Gret et Enda graf en 1994 a donné lieu à la définition et à la mise en œuvre de projets communs.

Une co-maîtrise d'œuvre Gret-Enda graf.

Sur le terrain, le projet est conduit par l'équipe projet, placée sous la responsabilité du groupement Gret- Enda graf, le Gret étant chef de file et responsable de l'exécution du projet vis à vis des partenaires financiers, Enda graf assurant la fonction de chef de projet et la gestion administrative et financière des membres de l'équipe. Un avenant à la convention de partenariat Gret-Enda graf précisera les rôles et responsabilités de chacun ainsi que les procédures administratives et financières.

La représentante du Gret fournira un appui technique sur place au démarrage du projet (jusqu'en juillet 2008). Elle sera ensuite basée au siège à Paris et fournira un appui à distance et sous forme de mission au cours de l'exécution du projet. D'autres experts du Gret pourront être mobilisés selon les besoins de l'équipe. La représentation du Gret au Sénégal fournira un appui administratif et financier.

Des cadres d'Enda graf fourniront également un appui technique et assureront un accompagnement de l'équipe projet.

Une démarche participative

Les bénéficiaires des actions du projet seront associés à la mise en œuvre à travers la Fenafils. Des entreprises de transformation et fermes qui ne font pas partie de la Fenafils pourront cependant bénéficier des interventions et seront invitées à tous les ateliers et réunions d'échanges et de concertation afin de les inciter par la suite à adhérer à la Fenafils. Une convention sera signée avec la Fenafils au démarrage du projet afin de préciser son rôle et les appuis institutionnels que le projet lui fournira. La Fenafils sera fortement impliquée dans la mise en place et la promotion du label et recevra des appuis pour renforcer la structuration et le fonctionnement, organiser des ateliers thématiques, des réunions de concertation entre les acteurs et avec l'Etat, la participation ou l'organisation de manifestations. La Fenafils participera à des réunions de coordination régulières avec l'équipe projet, Enda graf et le Gret, où seront notamment discutées les modalités pratiques de mise en œuvre des activités (critères, procédures des fonds d'appui, campagne de promotion) et l'état d'avancement du projet. Les autres partenaires du Nord pourront être associés à ces réunions à l'occasion de leur mission ainsi que les projets et organismes avec lesquels le projet aura signé des conventions de collaboration.

Une implication des autorités et la recherche de synergies avec d'autres projets et organismes d'appui

Les services du ministère de l'Elevage seront impliqués dans la mise en œuvre des actions (notamment les formations aux bonnes pratiques d'hygiène, les actions de promotion et manifestations, la démarche de création d'un label,...). Le projet cherchera à développer des partenariats et collaborations avec d'autres ONG et projets intervenant notamment sur l'amont de la filière ou qui serait intéressés à co-financer des actions du projet. Il est notamment envisagé une collaboration avec le pôle de service lait, l'AVSF, la FAO,..

Un comité de pilotage se réunira annuellement. Il sera composé de représentants des maîtres d'œuvre, de la Fenafils, du ministère de l'Elevage et d'autres ministères qui pourraient être intéressés (notamment commerce), d'organismes d'appui et projets. A chaque réunion, le projet présentera l'avancement des activités, les éventuelles difficultés rencontrées, les éléments de programmation.

Le renforcement et la mobilisation de prestataires privés

Afin d'assurer la pérennité des actions et le développement de compétences d'appui à la filière lait, l'équipe projet sera réduite et des prestataires privés seront mobilisés pour la mise en œuvre des actions de formation et de conseil. Le projet organisera des sessions de formation de formateurs (notamment sur les bonnes pratiques d'hygiène) et mobilisera les consultants et bureaux d'études (notamment sur les sessions de formations, de missions de conseil, d'études (suivi distribution et consommation), d'actions de promotion,...

Le tableau ci-dessous présente la participation et le rôle des différents acteurs

Gret	ONG française	chef de file de la mise en œuvre du projet, appui méthodologique et technique (procédures, appui institutionnel, démarche qualité, commercialisation)
Enda graf	ONG sénégalaise	avec le Gret : mise en place, pilotage et suivi de l'équipe projet responsable des aspects techniques terrain, Accompagnement technique, administratif, logistique et financier du projet
Fenafils	Association professionnelle	Bénéficiaire d'appui institutionnel et partenaire représentant les acteurs de la filière et les bénéficiaires du projet. Elle élabore avec les maîtres d'œuvre les procédures et modalités de mise en œuvre des actions à travers sa participation à des réunions de coordination, anime des ateliers et rencontres et est l'acteur direct des rencontres avec l'Etat
ministère de l'Elevage	Etat	Les agents bénéficieront de formations. Ils contribuent à créer les espaces de dialogue et de concertation avec les acteurs sur les politiques publiques, accompagnent les démarches d'amélioration de la qualité et de labellisation,
Prestataires	Secteur privé	Bénéficiaires des actions de formation de formateurs, réalisation de formation des acteurs, de mission de conseil, d'études,...
Enilia Surgères	Ecole de formation française	Formation du chef de projet, mission d'appui technique et d'accompagnement et appui de l'équipe à distance (gestion et contrôle qualité, techniques et équipements de transformation)
AFDI	ONG française	Mission d'appui technique (organisation et transformation)

13. Conditions de pérennisation de l'action après sa clôture

Mise en œuvre du projet – développement de compétences locales durables

La formation du chef de projet et la mobilisation d'un assistant expatrié permettront de renforcer les compétences de l'ONG partenaire en matière de technique de transformation, domaine où l'offre nationale d'appui est faible. Ces compétences présentes dans les diverses structures (bureaux d'études, ONG, recherche, etc.) perdureront à l'issue du programme et pourront toujours être mobilisées par le secteur privé pour développer sa production.

Fenafils et concertation avec l'Etat

Les appuis prévus permettront à la Fenafils de renforcer sa structuration et ses compétences internes. Le soutien aux activités d'information, de promotion du label lait local, de concertation renforce sa crédibilité. Le projet appuiera les actions et espaces de concertation/dialogue entre les autorités, les partenaires et les acteurs de la filière tout au long du projet autour de différents thèmes. Cette méthode d'intervention devrait favoriser la réorientation ou l'ajustement de certains types d'investissements et l'évolution de la réglementation au profit des acteurs de la filière lait.

Viabilité technique et économique des entreprises

Les appuis fournis par le projet en matière de gestion de la qualité, de gestion technique, économique et financière et de commercialisation contribuent à la viabilité technique et économique des entreprises, même si l'on sait qu'une partie d'entre elles pourraient disparaître dans les années qui suivront le projet.

Pérennité des services d'appui

Il est clair que l'appui aux entreprises (comme à la production) ne peut pas être entièrement autofinancé par les entrepreneurs. Il sera donc nécessaire d'étudier, notamment avec la Fenafils et

16.

l'Etat, divers mécanismes possibles pour permettre aux acteurs de bénéficier d'un accès aux services. Concernant la production, la montée en puissance de l'ANCAR et des fonds nationaux devraient permettre de prendre le relais en matière de formation et de vulgarisation en milieu rural. Pour l'appui aux entreprises, celles qui auront atteint un certain niveau à l'issue du projet pourront accéder à des dispositifs existants (fonds de mise à niveau, CDE, fonds PIP,...). Pour les autres, plusieurs pistes doivent être explorées avec d'autres projets ou dispositifs qui sont confrontés aux mêmes enjeux (projet de mise à niveau des entreprises, projets Fida d'appui à l'entrepreneuriat rural) : soutien par l'Etat et les collectivités locales, mécanismes de financement via l'interprofession-Fenfiles et l'instauration d'une taxe professionnelle.

14. Cohérence de l'action par rapport aux politiques nationales existantes dans le domaine couvert

L'action contribue à l'atteinte des objectifs inscrits dans les documents de politiques nationales que sont le Document de Stratégie de Réduction de la pauvreté (DSRP), la Loi d'Orientation Agro-Sylvo-Pastorale (LOASP) et la Stratégie de croissance accélérée (SCA). Le ministère de l'Elevage, à travers notamment le Projet d'appui à l'élevage (PAPEL), les Centres d'impulsion pour la modernisation de l'élevage (CIMEL) et le Fonds d'appui à la stabulation (FONSTAB), en cours de création, souhaite améliorer la compétitivité et la productivité de la filière.

L'action prolonge la collaboration engagée depuis deux ans avec le ministère de l'Elevage dans le cadre de l'élaboration concertée d'un guide bonnes pratiques d'hygiène (GBPH) pour la transformation laitière. Le ministère de l'Elevage a retenu de financer la ré-édition du GBPH et la formation des agents du ministère à son utilisation (actions prise en compte dans le projet).

Suite à l'atelier organisé par la Fenafils avec l'appui du Gret et du CFSI, de la coopération française, du CDE et de la coopération sénégal-suisse, qui a fait le constat de l'ampleur des importations (47,4 milliards de francs CFA en 2006 dont 80% sous forme de lait en poudre) et de la flambée du prix du lait en poudre sur le marché international, le ministère de l'Elevage a engagé, avec les différents acteurs, un travail d'élaboration d'un programme national de développement de la filière lait. Celui-ci vise notamment à prolonger les actions déjà menées dans le domaine de l'amélioration génétique (insémination artificielle). Les axes d'intervention envisagés sont :

- le renforcement du cadre incitatif pour accroître l'investissement privé dans la filière laitière ;
- l'appui à l'intensification de la production (Cimel, Fonstab) ;
- la mise en place d'un système de collecte, de transformation et de commercialisation ;
- l'appui à la structuration des filières agro-pastorales.

Le projet proposé s'inscrit dans les objectifs de ce programme et contribuera à renforcer les actions d'appui à la transformation du lait, à la promotion des produits et à la professionnalisation.

15. Cohérence de l'action par rapport aux actions bilatérales françaises menées dans le pays

Le projet s'inscrit dans un des secteurs de concentration de la Coopération française au Sénégal, l'amélioration de la compétitivité du secteur productif sénégalais, notamment les PME ; il complète les actions menées autour de la mise à niveau des entreprises qui concernent à des structures de plus grande taille que les petites unités de transformation laitière appuyées par le projet.

Le projet contribue également aux objectifs du deuxième secteur de concentration qui est l'éducation par des actions de formation des éleveurs (formation agricole et rurale) et des agents des entreprises de transformation (formation professionnelle).

Enfin il s'inscrit également dans le secteur « hors concentration » du développement rural à travers le renforcement de la Fenafils et l'amélioration de l'accès au marché pour les producteurs de lait grâce au développement du secteur de la transformation et dans l'appui au ministère de l'Elevage qui bénéficie depuis plusieurs années d'une assistance technique française, qui sera renforcée par les actions de formation des agents des services techniques.

16. Budget total prévisionnel annuel et global en euros

Montant total du projet : 950 251 €
Montant de la requête : 475 000 €

	Montant	Etat d'avancement
Ressources propres d'origine privée :		
- CFSI	147 000 €	
- Contributions entreprises bénéficiaires	30 000 €	Sollicité
- Fonds propres Gret et Enda Graf	47 000 €	Acquis
- Autres, contact CNIEL	50 000 €	Acquis
	20 000 €	En discussion
Ressources publiques		
- Conseil Régional Poitou Charente	328 251 €	
- Coopération sénégal-suisse	40 500 €	Sollicité
- FAO	20 000 €	En discussion
- Ministère de l'Elevage	20 000 €	En discussion
- Union Européenne et coopération bilatérale	20 000 €	Accord de principe
Contribution du MAE	227 751 €	A solliciter
Total	475 000 €	Sollicité
	950 251 €	

CADRE LOGIQUE

	Logique d'intervention	Indicateurs objectif vérifiables	Sources et moyens vérification	Hypothèses
Objectifs généraux	<p>Contribuer à l'amélioration des revenus des transformateurs et transformatrices du lait local et des éleveurs qui les approvisionnent</p> <p>Contribuer à l'équilibre nutritionnel des populations urbaines par l'accès à des produits laitiers de qualité valorisant leur dimension culturelle et identitaire</p> <p>Contribuer à accroître la production nationale de lait</p>	<ul style="list-style-type: none"> * chiffres d'affaires des unités de transformation, nombre d'emplois dans ces unités et salaires, nombre d'éleveurs concernés et revenus * part des produits laitiers dans la consommation des ménages, images des produits locaux * données de production 	<ul style="list-style-type: none"> * enquêtes auprès des unités de transformation, rapports d'activités du projet * statistiques nationales de consommation et enquêtes ponctuelles du projet * statistiques nationales 	<ul style="list-style-type: none"> * les appuis à la production laitière des projets nationaux et de l'État permettent un accroissement de la production du lait * la stratégie nationale de réduction de la pauvreté permet une amélioration du pouvoir d'achat * les politiques commerciales et douanières ne favorisent pas l'importation de poudre de lait et les allègements fiscaux sur le lait local (TVA) sont mises en œuvre
Objectif spécifique	Développer le marché des produits laitiers locaux par l'amélioration des systèmes de transformation, et des circuits de distribution et le renforcement de l'organisation interprofessionnelle des acteurs de la filière (Fenafils) et de la concertation avec l'État	<ul style="list-style-type: none"> * volume de vente des produits des unités de transformation * chiffres d'affaires et résultats * qualité et diversité des produits * présence des produits laitiers locaux dans les circuits de distribution * gouvernance, fonctionnement et résultats des actions de la fédération nationale des acteurs de la filière lait local (Fenafils) * volume de lait collecté et traité * relations stables avec les fournisseurs (contractualisation) * nombre d'éleveurs, collecteurs formés * qualité du lait cru et maîtrise des bonnes pratiques d'hygiène 	<ul style="list-style-type: none"> * suivi des unités (rapport activités du projet) * idem * analyses des produits * enquêtes distributeurs (projet) * PV réunions bureaux, AG * nombre et CR de rencontres avec les services de l'état * programmes/politiques publiques * suivi de terrain, visites des unités de transformation * résultats des contrôles et analyses qualité du lait cru * enquêtes auprès des éleveurs et collecteurs sur mise en œuvre des bonnes pratiques d'hygiène 	<ul style="list-style-type: none"> * Politiques publiques favorables développement de la filière et disponibilité de l'état à prendre en compte des recommandations de Fenafils
Résultat n°1	L'approvisionnement en lait local des unités de transformation (50) est amélioré (quantité et qualité) et sécurisé (accroissement de 30 % du volume de lait transformé)			<ul style="list-style-type: none"> * collaboration avec les projets à l'élevage et stabulation des

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivt vérifiables	Sources et moyens vérification	Hypothèses
Résultat n°2	La qualité des produits laitiers transformés est améliorée et des expérimentations de nouveaux produits (fromages, yaourt) sont réalisées	<ul style="list-style-type: none"> * nombre de personnes formées, et mise en œuvre des bonnes pratiques de fabrication et d'hygiène * qualité des produits * formation, expérimentation et tests de nouveaux produits * nombre de sessions et de personnes formées * nombre de jours de conseil * amélioration de la rentabilité * présence des produits dans les circuits de distribution * accroissement des ventes de 30% * création concertée d'un label * nature et actions de promotion des produits, marques et label * identification des produits par les consommateurs * accroissement de la consommation des produits laitiers locaux * accroissement et représentativité des membres * sessions de formation * bonne gouvernance : réunions régulières du bureau et AG * organisation de rencontres et ateliers entre les acteurs et avec les services de l'État 	<ul style="list-style-type: none"> * CR et supports de formation * suivi terrain, évaluation des BPH * analyses des produits * CR expérimentation, formation * CR des tests de production et de commercialisation de nouveaux produits * CR de formation * CR des missions de conseil * suivi des entreprises : données chiffres d'affaires, résultats * enquêtes distributeurs (projet) 	<ul style="list-style-type: none"> * les entrepreneurs acceptent de participer aux coûts de formation * les entrepreneurs acceptent de participer aux coûts de formation et de conseil et de mettre en les recommandations * l'accès au crédit permet de l'accroissement des activités
Résultat n°3	La gestion des unités de transformation et la commercialisation des produits sont améliorées			
Résultat n°4	Les consommateurs identifient et apprécient les produits laitiers locaux		<ul style="list-style-type: none"> * support/cahier des charges et dispositif de contrôle * CR des actions et campagnes de promotion (radios, animations sur les lieux de ventes, foires...) * enquêtes ménages 	<ul style="list-style-type: none"> * L'état appuie la création d'un (reconnaissance) * associations de consommateurs sont disposées à participer à la des produits locaux
Résultat n°5	La Fédération nationale des acteurs de la filière lait au Sénégal (Fenafils) est renforcée (représentativité, fonctionnement, services aux membres) et en mesure de formuler des recommandations pour une meilleure prise en compte de la filière locale dans les politiques publiques		<ul style="list-style-type: none"> * PV bureau , rapports moraux et financiers, PV AG * CR de formation * CR de rencontres et ateliers 	<ul style="list-style-type: none"> * l'état accepte de participer à des espaces de concertation et de dialogue et de prendre en compte les recommandations formulées par la Fenafils

Activités	Moyens	Sources d'informations	Pré-conditions et risques
<p>Activités</p> <p>A1.1: Réalisation d'un diagnostic de l'approvisionnement et des possibilités de collecte de lait pour chaque zone et unité de transformation</p>	<p>Mobilisation de consultants nationaux et appui équipe projet</p>	<p>rappports d'études</p>	
<p>résultat 1</p> <p>A1.2 Organisation d'un atelier d'échanges avec projets et organismes d'appui à la production pour l'élaboration d'actions concertées d'accroissement de l'offre de lait et de la collecte et réunions-bilan annuels</p> <p>A 1.3. Création d'un fonds d'appui à l'accroissement de l'offre et de la collecte (accès aux intrants alimentaires et vétérinaires....)</p>	<p>prise en charge des coûts de transports, frais de séjours et restauration des participants, des frais d'organisation (responsabilité équipe projet, mission Gret siège) ...</p> <p>Fonds d'appui à la production et collecte de lait (fonds à frais partagés, cofinancement avec autres projets et organismes d'appui)</p>	<p>compte rendus d'ateliers</p> <p>manuel procédures du fonds, rappports d'activités du projet</p>	<p>—</p> <p>Élaboration concertée avec Fenafils des procédures d'accès au fonds</p>
<p>A 1.4 : Formation de formateurs et sessions de formation des éleveurs, des collecteurs aux bonnes pratiques de traite et transport de lait.</p> <p>A 1.5 : Appui à l'acquisition de matériel de collecte, de tests de contrôle de la qualité et à l'expérimentation (lactopéroxydase, pasteurisation, réfrigération).</p>	<p>Conception modules et supports (mission Gret Siège), Sessions de formation des formateurs et agents de l'état par zone (5 x10 pers.), Fonds de formation des acteurs (fonds à frais partagés)</p> <p>Fonds expérimentation et appui à l'innovation (Fonds à frais partagés), appui à distance Enil surgères (conseils techniques, identification fournisseurs,...)</p>	<p>Supports pédagogiques, CR des formations de formateurs et des formations des acteurs</p> <p>manuel procédures du fonds, rappports d'activités du projet</p>	<p>—</p> <p>Élaboration concertée avec Fenafils des procédures d'accès au fonds</p>
<p>Activités</p> <p>A2.1: Réédition du GBPH et conception de modules et supports de formation de formateurs et de formation des agents des unités de transformation</p>	<p>Edition GBPH, Conception modules et supports formation - imagés en langues nationales- (mission ENIL Surgères et Gret siège, consultant nationaux, équipe projet)</p>	<p>GBPH, supports pédagogiques, rappports de mission, rapport d'activités du projet</p>	<p>—</p>
<p>résultat 2</p> <p>A 2.2 : Formation de formateurs et sessions de formation des agents des unités de fabrication aux bonnes pratiques de fabrication et d'hygiène</p>	<p>Sessions de formation des formateurs et agents de l'Etat par zone (5 x10 pers.), Fonds de formation des acteurs, mission AFDI FC</p>	<p>CR des formations de formateurs et des formations des acteurs, rappports activités du projet</p>	<p>—</p>

Activités	Moyens	Sources d'informations	Pré-conditions et risques
Activités résultat 2	A2.3:Expérimentation et Formations sur les techniques de transformation du lait en yaourts, fromages	Formation du chef de projet à l'Enil Sugères, mission Enil surgères et Gret siège, Tests de dégustation et tests commerciaux, Sessions de formation par équipe projet	Identification d'unités de transformation intéressées à expérimenter de nouveaux produits
(suite)	A2.4 Appui à l'acquisition d'équipements et de matériels de transformation du lait	Fonds équipements à frais partagés, appui à distance Enil Surgères (conseils techniques, identification fournisseurs,...)	Élaboration concertée avec Fenafils des procédures d'accès au fonds
Activités	A3.1:Actualisation des diagnostics d'entreprises réalisés par le projet infoconseil et réalisation de diagnostics auprès des autres mini-laiteries et fermes intensives.	Fonds de conseil (mobilisation de prestataires privés), géré par le projet avec appui mission Gret siège	Élaboration concertée avec Fenafils des procédures et modalités d'accès au fonds
Activités résultat 3	A 3.2 Conseil et formation en gestion et commercialisation dans les entreprises	Fonds de conseil (mobilisation de prestataires privés), géré par le projet, mission et appui distance Enil Surgères et Gret	
Activités	A 3.3: Mise en œuvre d'un géo-observatoire des produits laitiers à Dakar, enquêtes panel distributeurs dans 6 villes secondaires	Enquêtes distributeurs, Création SIG pour Dakar (mobilisation prestataires privés, mission Gret Siège)	
Activités	A4.1 suivi de la consommation des produits laitiers à Dakar et dans 6 villes secondaires	Enquêtes semestrielles panels ménages Dakar et 6 villes secondaires	
Activités résultat 4	A 4.2: Création et Promotion d'un label "lait du Sénégal"	Étude et proposition de cahier des charges (prestataire privé), Réunions concertation avec Fenafils, Services de l'état, démarche reconnaissance label	Réglementation adaptée et reconnaissance du label par l'État (le cas échéant, envisager création d'un label "commercial" - Fenafils)
	A4.3:Promotion générique des produits à base de lait local et du label	Conception des supports et diffusion dans les médias (radio, journaux, affichages publicitaires, PLV ...), appui distance Gret Siège	Supports et rapports d'activités

	Activités	Moyens	Sources d'informations	Pré-conditions et risques
activités résultat 4 (suite)	A 4.5 : Actions d'informations des consommateurs à travers les associations de consommateurs, les écoles, associations de femmes, de quartiers, de jeunes...	Subventions associations de consommateurs, séances d'informations dans les écoles et quartiers, appui distance Gret Siège	contrats avec associations, CR, rapports activités projets	Disponibilité des associations de consommateurs à travailler avec le projet
	A 4.4 Appui commercialisation et promotion de proximité des produits des entreprises	Fonds de promotion et d'appui à la commercialisation (fonds à frais partagés) : autorisation Fra, conception logos et emballages, animations et dégustations sur les lieux de vente, supports de promotion, ... appui mission Gret Siège	Manuel procédures du fonds, Rapport activités du projet	
	A5.1 Appui institutionnel à la Fenafils : équipements et fonctionnement	Convention (appui outils informatiques et communication des structures régionales et secrétariat national, appui réunions régions et bureaux et AG)	Convention, rapports Fenafils et rapport activités projet	Mise en place des structures régionales
activités	A 5.2 Appui réalisation d'études, d'organisation d'ateliers thématiques et réunions d'échanges et de concertation au niveau régional et national sur des thèmes techniques, des résultats d'études et enquêtes, sur les enjeux de la filière	Prise en charge partielle des coûts d'organisation (cofinancement Fenafils), à inclure dans la convention avec la Fenafils, appui distance et mission Gret Siège	Convention, rapports Fenafils et rapport activités projet	risque : capacité de recouvrement des cotisations des membres et de mobilisation de fonds par la Fenafils
résultat 5	A 5.3 Appui pour l'organisation de la journée du lait, pour la participation à des manifestations et foires (Fidak, Siagro, Fiara), à des séminaires (nationaux et sous régionaux) et voyages d'études et d'échanges dans la sous région et en France	Prise en charge partielle des coûts d'organisation (cofinancement Fenafils), à inclure dans la convention avec la Fenafils, appui Gret Siège, Enil Surgères, AFDI	Convention, rapports Fenafils et rapport activités projet	risque : capacité de recouvrement des cotisations des membres et de mobilisation de fonds par la Fenafils

DEVIS en Euros- projet "transformation et valorisation du lait local au Sénégal"

Code	rubriques		unité	nb. Unité	Cout Unité	cout total	Année 1	Année 2	Année 3	MAE	Gref/Enda graf	Autres privés	Autres publics
1	Investissement technique et mobilier												
	véhicule 4x4					32 300	32 300			28 300			4 000
			voiture	1	18 000								
			moto	2	1 500	18 000	18 000						
			Mobilier de bureau			3 000	3 000						
			ordinateur fixe+imprimante+ondule	1	2 000	2 000	2 000						
			ordinateurs portables+ pack office	1	2 000	2 000	2 000						
			scan et vidéo projecteur	2	1 500	3 000	3 000						
			appareil photo numérique	1	3 000	3 000	3 000						
			clefs Usb, GPS et divers	1	500	500	500						
2	Fournitures, consommables et fonctionnement												
			consommables bureautique			31 460	10 500	11 000	9 960	15 430	3 800	4 000	8 230
			tel, fax, internet, électricité	150	36	5 400	1 800	1 800	1 800				
			location bureau	150	36	5 400	1 800	1 800	1 800				
			cout 4x4 (carburant, entretien)	300	36	10 800	3 600	3 600	3 600				
			cout Moto (carburant, entretien)	10 000	0,50	5 000	1 500	2 000	1 500				
3	Personnel												
3.1	Personnel Sénégalais												
			chef de projet senior			4 860	1 800	1 800	1 260				
			Vétérinaire junior	1 200	36	43 200	14 400	14 400	14 400				
			technicien-animateur (1)	800	36	28 800	9 600	9 600	9 600				
			secrétaire comptable	500	36	18 000	6 000	6 000	6 000				
			Chauffeur-planton	400	36	14 400	4 800	4 800	4 800				
			gardien	300	36	10 800	3 600	3 600	3 600				
				150	36	5 400	1 800	1 800	1 800				
						373 600	116 200	128 200	129 200	224 600	3 000	11 400	134 600

cadre Enda graf-suvi		h.jours	50	200	10 000	4 000	3 000	3 000				
3.2	Personnel expatrié											
	Assisant Chef de projet Junior	h. mois	34	5 500	187 000	55 000	66 000	66 000				
	Prime d'expatriation	mois	34	1 500	51 000	15 000	18 000	18 000				
	billet congés annuel	billet	3	1 000	3 000	1 000	1 000	1 000				
	frais d'installation	prime	2	1 000	2 000	1 000		1 000				
4	Détails des coûts des différentes actions											
	Fonds d'appui à la production et collecte du lait	appuis	40	500	278 000	59 000	160 000	59 000	83 000	25 000	64 000	106 000
	Fonds de formation	sessions	10	5 000	50 000	10 000	30 000	10 000				
	Fonds expérimentation, équipements et qualité	appuis	40	750	30 000	5 000	15 000	10 000				
	Fonds de conseil	h.jours	400	150	60 000	10 000	40 000	10 000				
	Fonds appui commercialisation (emballages, promotion)	appuis	50	500	25 000	5 000	15 000	5 000				
	Appui Fenafils	forfait			50 000	10 000	30 000	10 000				
	impression GBPH, supports				10 000	5 000	5 000					
	Panels distributeurs Dakar	forfait	5	1 500	7 500	1 500	4 500	1 500				
	panels ménages Dakar	forfait	5	1 500	7 500	1 500	4 500	1 500				
	Enquêtes ménages et distributeurs villes secondaires	forfait	12	1 500	18 000	6 000	6 000	6 000				
5	Etudes ou expertises du Sud											
	Experts(études)	h.jours	150	30	4 500	1 500	2 250	750	1 000	1 000	1 500	1 000
6	Appui, suivi et contrôle France											
	Formation chef de projet France				108 875	45 060	38 120	25 695	56 775	9 000	7 500	35 600
	Missions Gret siège (5)				26 000	26 000						
	honoraires	h.jours	35	705	24 675	4 935	9 870	9 870				

