

**PLAN D'ACTION SEMESTRIEL**

**Fonds de Développement Local**

**Janvier à Juin 2005**

**Objectif 1 : Assurer le respects des engagements envers les populations**

**Sous-objectif : Finaliser les engagements du FDL1**

Produits escomptés	Activités	Stratégies	Indicateurs	Période						Responsables	Budget	
				J	F	M	A	M	J			
Les engagements du FDL1 du dernier comité de Pilotage sont entièrement exécutés.	- Règlement frais de formation des sortantes/ CRETF	- réunion d'information sur le retard accusé	- Reçu de versement - chèque	●							- coordi./ Antenne	100.000
	- Remboursement frais AGC de la Mec ADENA	- réunion d'information	- Reçu de versement - chèque	●							- coordi./Antenne	190.000
	- Equipement de l'unité de Teinture du village Artisanal.	- Cotation choix des fournisseurs	- Factures et reçus - chèque - dossier cotation		●						- Antenne/FDL	400.000
	- Fonds de roulement pour les unités de production du village Artisanal.	- intermédiation financière	- protocole d'accord avec suqali jigéen					●			- coordi./Antenne	850.000

**Objectif 2 : Favoriser l'accès des populations à l'emploi non salarié**

**Sous-objectif : Contribuer à l'insertion économique des jeunes**

Produits escomptés	Activités	Stratégies	Indicateurs	Période						Responsables	Budget	
				J	F	M	A	M	J			
<b>07 Promotions de sortants de centres de formation professionnelle ont suivi les programmes d'insertion</b>	- Auto-évaluation de l'insertion des 02 promotions/cretf/FDL1	- 02 jours d'atelier d'Auto-évaluation	- TDR élaboré - 01 rapport d'évaluation disponible			●					- FDL/ Antenne	400.000
	- 05 jours de Mission de prise de contact et d'identification des structures et acteurs ciblés pour le programme d'insertion	- Séance de travail avec les sortants, les enseignants, les parents.	- TDR élaboré - 01 rapport de mission et 07 programmes d'insertion élaborés.		●						- FDL/ Antenne	814.000
	- Elaboration du Programme d'insertion	- échange équipe et exploitation des données	- document disponible			●					- FDL/ Antenne	-
	- Démarche de Partenariat avec le FNPJ	- Exploiter le réseau de relations déjà établi.	- TDR disponible - Projet de protocole d'accord élaboré				●				- FDL/ Antenne	-
	- 02 Missions de suivi des programmes d'insertion	- Séances de travail avec les responsables impliqués.	- 02 rapports de mission				●			●	- FDL/ Antenne	814.000

**Objectif 3 : Améliorer l'accès des populations aux services sociaux de base**  
**Sous-objectif : Favoriser une exploitation optimale des infrastructures**

Produits escomptés	Activités	Stratégies	Indicateurs	Période						Responsables	Budget		
				J	F	M	A	M	J				
<b>Les centres de santé de Tarédji et de Thiélaw sont rendus fonctionnels</b>	- Equipement du poste de santé de Tarédji - chaînage- enduit- peinture mur de clôture	- cotation pour choix des fournisseurs	- Equipement disponible - PV de réception du matériel. - PV de réception définitive		•						- Antenne/FDL	5.500.000	
					•	•						3.000.000	
	- Equipement de la case de santé de Thiélaw - Construction mur de clôture	- cotation pour choix des fournisseurs	- Equipement disponible - PV de réception disponible		•							- Antenne/ FDL	2.266.900
					•	•							3.757.800
	- Dotation en médicament des mêmes structures sanitaires	- Bon de commande	- stock de médicaments disponible - PV de réception du stock			•	•					- Antenne/ FDL	800.000
- Réception équipement et stock de médicament	- Mission de 02 jours pour mise à disposition	- Bordereau de réception - PV de réception du stock				•					- Antenne/ FDL	266.700	

**Objectif 4 : Favoriser l'accès des populations aux services de la micro-finance**

**Sous-objectif 1 : Disposer d'une ligne de crédit accessible**

**Sous-objectif 2 : Promouvoir les Activités Génératrices de Revenus**

Produits escomptés	Activités	Stratégies	Indicateurs	Période						Responsables	Budget	
				J	F	M	A	M	J			
<b>La Ligne de crédit PELCP, domiciliée dans 08 IMEC a été auditée</b>  <b>Les MP/AGR sélectionnés sont financés et bien encadrés</b>	- Sélection d'un cabinet/consultant	- consultation restreinte	-TDR - P.V de dépouillement		●						- Antenne/ coord.	1.800.000
	- Atelier de restitution du rapport d'évaluation à l'ensemble des groupes cibles	- participation	- P.V de déroulement de l'atelier				●				- Antenne/FDL	300.000
	- Elaborer un document de la stratégie d'intervention à l'échelle régionale	- large concertation avec les acteurs concernés	- un document disponible					●			- FDL/ Antenne	-
	- Sélection des AGR	- comité sélection restreint		●		●				●	- Antenne/FDL	-
	- Sélection d'un opérateur/consultant				●		●			●		-
	- Equipement AGR sélectionnées	- consultation restreinte	- Bordereau de réception - Facture				●			●	- Antenne/ FDL	9.000.000
	- Mobilisation financement Fonds de Roulement AGR	- intermédiation financière	- P.V de dépouillement					●			- Antenne/ FDL	-
	- Evaluation du fonctionnement, du SIG des unités du village Art.	- diagnostic participatif	- 01 rapport d'évaluation			●	●				- FDL	-

**Objectif 5 : Assurer une capitalisation du FDL sur une base objective**

**Sous-objectif : Assurer un système de suivi évaluation du FDL**

Produits escomptés	Activités	Stratégies	Indicateurs	Période						Responsables	Budget
				J	F	M	A	M	J		
<b>Le cadre général de fonctionnement du FDL est amélioré</b>	- Elaboration d'un document servant de cadre général de fonctionnement au FDL.	- revue documentaire et échange avec les acteurs	- 01 document cadre	•	•	•	•	•		- Antenne/ coord./FDL	-
	- Animation d'une journée de restitution du document cadre et d'échange avec les FDL de Saint-Louis	- Atelier de concertation	- Invitation - 01 rapport de clôture et recommandations						•	- FDL/ Antenne	300.000
	- Achat d'équipement pour le FLD	- consultation restreinte	- 01 bureau expert cplt - 02 pentium 4		•					- Antenne/ FDL	704.000 2.136.400
	- frais généraux de fonctionnement - " petite caisse"	- diligence - diligence	- bordereau de réception - chèque/décharge	•						- Coord./Antenne/FDL	675.000 600.000
	- Convocation du premier comité de Pilotage	- réunion	- 01 copie convocation	•						- Coordination	100.000
	- Convocation du deuxième comité de Pilotage	- réunion	- 01 copie convocation						•	- Coordination	100.000