

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

AGENCE DU FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL



REVUE A MI-PAROURS

**RAPPORT SUR LA COORDINATION
DES ACTIVITES DE COMMUNICATION**

SIGLES ET ABREVIATIONS

- **AFDS**: Agence du Fonds de Développement Social
- **ARFS** : Antenne Régionale du Fonds de Développement Social
- **UACB** : Unité Appui aux Communautés de Base
- **UAMF** : Unité Appui à la Micro Finance
- **OCB** : Organisation Communautaire de Base
- **OAMF** : Opérateurs d'Appui en Micro Finance
- **EPP** : Evaluation Participative de la Pauvreté
- **EPB** : Evaluation Participative des Besoins
- **CR** : Communautés Rurales

- **CA** : Communes d'Arrondissement
- **DSRP** : Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté
- **APCR** : Association des Présidents des Communautés Rurales
- **AGR** : Activités Génératrices de Revenus
- **FAO** : Organisation des Nations- Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
- **PSSA** : Programme Spécial pour la Sécurité Alimentaire

I) GENERALITES

Le projet « Fonds de Développement social » est un programme décennal, mis en œuvre par le Gouvernement du Sénégal dans le cadre du programme de lutte contre la pauvreté. Il est financé au moyen d'un crédit 3446 SE de l'IDA, de contributions diverses provenant de l'Etat et des bénéficiaires. Ses objectifs concourent à :

- Améliorer les conditions de vie des femmes, des jeunes et des groupes vulnérables par la promotion et le financement d'activités génératrices de revenus et d'emplois;
- Faciliter l'accès des couches sociales démunies aux services sociaux de base, aux équipements et aux infrastructures communautaires ;
- Renforcer les capacités des communautés de base dans la planification participative, la priorisation des besoins et l'exécution de leurs activités ;
- Renforcer les capacités de l'Administration dans l'analyse et suivi des conditions de vie des ménages et la mise en œuvre du programme de lutte contre la pauvreté.

Les activités seront menées à travers (4) composantes:

- Composante 1 : Amélioration de l'accès aux infrastructures, équipements et Services sociaux de base
- Composante 2 : Accès aux services de Micro finance
- Composante 3 : Renforcement des capacités organisations communautaires de base (OCB) et des groupes vulnérables
- Composante 4 : Suivi et analyse des conditions de vie des ménages et communautés

Le Projet cible les communautés rurales, les villages et quartiers les plus pauvres ainsi que les groupes vulnérables constitués principalement des femmes et des jeunes. Pour atteindre cette cible, le projet fonctionne sur la base des principes suivants: la transparence des procédures et décisions ; le traitement équitable de tous les partenaires ; la simplicité et la souplesse des opérations, et une forte implication des bénéficiaires et des partenaires

II) OBJECTIFS DE LA POLITIQUE DE COMMUNICATION



Les objectifs sont formulés à partir des missions assignées à l'AFDS. Autrement dit, il s'agit de voir quels sont les objectifs de communication qui peuvent aider à la réalisation des différents objectifs du projet.

➤ **Les objectifs généraux** de la stratégie de communication sont :

- d'assurer une dissémination de l'information sur l'AFDS ;
- de parvenir à une large circulation de l'information entre les acteurs de l'AFDS ;
- de susciter la participation des acteurs existants et potentiels aux activités de l'AFDS ;
- de contribuer à une meilleure prise de conscience sur la pauvreté.

➤ **Les objectifs spécifiques** de communication :

Quatre objectifs de communication sont à atteindre :

1. Faire connaître les missions, attributions et stratégies de l'AFDS auprès de ses partenaires en intégrant la catégorisation des acteurs par des produits d'information de qualité ;
2. Valoriser et capitaliser les acquis et expériences des Communautés de Base en matière de conception et mise en œuvre des Micro et Sous projets ;
3. Renforcer les capacités des acteurs de l'AFDS ;
4. Appuyer et faciliter la mobilisation de ressources additionnelles par le développement du partenariat et la recherche de synergie.

III) APPROCHE

En adéquation avec ses objectifs, ses principes de transparence et d'objectivité, son approche basée essentiellement sur la demande et le faire - faire avec une forte implication des bénéficiaires, du secteur privé, des ONG et de la société civile, la communication joue un rôle important dans l'atteinte des missions assignées au Projet. Dans ce cadre, l'AFDS privilégie la communication pour le développement autrement dit la communication au service du développement à travers un processus de dialogue, de concertation entre les techniciens du développement et les acteurs à la base d'une part et entre les acteurs à la base d'autre part. Elle est composée des trois volets complémentaires que sont les suivants :

- Communication sociale
- Communication institutionnelle
- Communication éducative

IV) DYNAMIQUE DE MISE EN ŒUVRE

La communication est une activité transversale et accompagne par conséquent toutes les activités du projet. Une stratégie de communication qui définit les grandes orientations de la mise en œuvre est disponible. A partir de cette stratégie multimédia de communication, le plan d'opération en communication pour 2003 a été conçu et mis en œuvre. Ce POBA est articulé aux différentes activités des composantes de l'AFDS aussi bien au niveau national qu'au niveau des antennes régionales pour mieux tenir compte des exigences de la mise en œuvre de la politique de décentralisation de l'AFDS.

Un plan de communication est conçu et mis en œuvre pour chaque activité qui permet de mieux prendre en considération les objectifs spécifiques de chaque activité à toutes les phases de sa réalisation (en amont comme en aval). Il précise les activités de communication à réaliser, les supports de communication prévues, leur contenu et les produits d'information attendus.

V) RESULTATS

Les activités de communication de l'AFDS intègrent la communication institutionnelle, sociale et éducative. Elle a permis de réaliser plusieurs supports de communication en adéquation avec les objectifs et les attentes des groupes cibles.

Les résultats sont définis en termes qualitatifs et quantitatifs. Au plan qualitatif, l'on peut relever une meilleure connaissance des missions, objectifs, stratégies et dynamique de mise en œuvre du Projet Fonds de Développement Social. A cela, s'ajoute le positionnement stratégique de l'AFDS dans l'environnement de la lutte contre la pauvreté au Sénégal en particulier et du développement économique et social en général (participation active de l'AFDS aux objectifs du millénaire pour le développement OMD). En témoigne notamment la visibilité de l'AFDS à travers les médias qu'illustre la grande qualité des documents présentés.

Au plan quantitatif, les résultats sont articulés aux différents tableaux ci dessous décrits. Ils présentent l'avantage en matière de communication d'avoir accès directement aux sources de vérification que sont les produits d'information.

En rapport avec les activités majeures de l'AFDS depuis sa mise en place, un tableau y afférent décrit les résultats acquis en termes de communication, une activité transversale qui participe à l'atteinte des objectifs du projet. Ces résultats sont articulés en sept points. Il s'agit

1. Lancement des antennes régionales
2. Campagne de communication pour les EPP et les EPB
3. Mise en vigueur des Micro et Sous Projets
4. Synergie et Partenariat
5. Dynamique de mise en place du réseau de Communication inter communautaire
6. Programme radio
7. Produits d'information et supports de masse

VI) LEÇONS APPRISES

6.1 Communication de proximité

La principale leçon à retenir tourne autour des effets directs de la communication directe. Elle s'est traduite par l'organisation de journées d'information, de communication et de mobilisation sociale au niveau de toutes les communautés rurales. Avec une catégorisation sociale en termes de représentativité des acteurs à la base, l'AFDS a pu s'implanter sur le terrain et engendrée ainsi une mobilisation sociale.

La bonne tenue de ces activités de communication est accompagnée de l'utilisation de supports de communication de masse tels que les tee-shirt et casquettes.

Comme outils de communication, on constate ses effets positifs dans la mobilisation sociale. La source de vérification tient du fait que les bénéficiaires ont tenu à porter leur tee - shirt pour leur réunion de restitution mais aussi aux différentes activités de l'AFDS.

6.2 Illustration et Affiches

En raison du taux d'alphabétisme peu élevé dans les zones d'intervention, les illustrations ont pu faciliter la compréhension des missions et mode d'intervention du Projet. Les illustrations favorisent la participation des populations qui n'hésitent pas à donner leur commentaire et valident ainsi les images produites. Leur feedback participe ainsi au renforcement de leurs capacités.

6.3 La radio, canal de communication privilégié :

Les communautés à la base apprécient à leur juste valeur la retransmission de leurs activités par le canal de la radio. Les différentes séances de travail effectuées sur le terrain confirment cette donnée où elles disent où non avoir suivi le reportage.

VII) CONTRAINTES

7.1 Absence de Caméra Béta et table de montage

La principale contrainte majeure constitue la finalisation des produits d'information et l'accès aux médias en matière de communication institutionnelle. La seule télévision du Sénégal totalise 7 unités techniques complètes pour couvrir tout le territoire. Les quatre sont affectées en permanence à la Présidence.

Par ailleurs, la table de montage de la télévision nationale est compatible uniquement qu'avec les cassettes Béta qui nécessitent une caméra Béta ou électronique numérique type XL. Ce qui signifie qu'avec les prises de vues effectuées à partir de nos caméscopes, beaucoup d'images sont perdues lors des montages dans des cabinets privés et la cohabitation avec les images Béta n'est pas bonne.

7.2 Coût élevé location Caméra et table de montage

La caméra Béta se loue à 100.000/ jour et la cabine de montage 100.000/ jour sans intégrer la prestation du cadreur et du monteur.

VIII) PERSPECTIVES

Achat d'une Unité Audio Visuelle Professionnelle

En adéquation avec l'avantage des produits visuels en termes de sensibilisation et de communication d'une part pour les communautés à la base (avantage de l'image en milieu non alphabétisé) et d'autre part pour l'accès à la télévision nationale (effet direct important, le Journal télévisé est suivi à 80% par les sénégalais), il nous semble important d'acquérir une caméra professionnelle et une cabine de montage.

Le coût élevé de ce matériel peut être atténué par la copropriété comme d'ailleurs la suggère la FAO, leader en matière de communication pour le développement. En effet, des projets qui ont les mêmes groupes cibles ou le même bailleur de fonds peuvent utiliser être ensemble et acquérir une unité complète.

Ateliers de mise à niveau en radio communautaire et en technique d'animation pour les Cellules d'animation, de sensibilisation et de formation

Des Demandes de Micro Projets en radio communautaire arrivent à l'AFDS pour les régions de Louga et Fatick. La radio communautaire est appelée à devenir l'outil de communication par

excellence pour les communautés à la base. Elles favorisent la participation communautaire et participe au renforcement des capacités.

La FAO qui a procédé à beaucoup de publication en la matière et installé beaucoup de radio communautaire avec des indicateurs d'évaluation est disposée à réaliser pour l'AFDS un atelier pour les acteurs à la base notamment les organes de gestion. La radio communautaire va être le support privilégié des formations en gestions à la base.

L'atelier de mise à niveau sur les radios communautaires nécessite **une mission de 10 jours** pour un expert international de la FAO.

Pour les Cellules d'animation, de sensibilisation et de formation, **trois ateliers** seront organisés pour couvrir les 4 régions de l'AFDS.

Démarrage des émissions radiophoniques décentralisées et atelier de mise à niveau avec les journalistes des régions

Les émissions radiophoniques répondent aux quatre objectifs de communication et favorisent l'interactivité entre techniciens et communautés à la base.

Ces émissions sont précédées d'un atelier de mise à niveAu avec les radios régionales notamment Sud Fm et la RTS ;

1. LANCEMENT DES ANTENNES REGIONALES

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
Réalisation d'un séminaire de lancement des activités de l'AFDS dans les régions de	59 CR	1288 personnes informées et sensibilisées sur missions, démarche du Projet	Kaolack, Kolda, Fatick, Louga et Dakar	
- Fatick	- 11 CR touchés et la commune de Foundiougne, autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 450 participants	- Fatick	- Juillet 2002
- Kaolack	- 18 CR représentées et la commune de Kounghoul- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 350 personnes informées et effectivement présentes	- Kaolack	- Juillet 2002
- Kolda	- 10 CR et commune de Vélingara- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 213 personnes informées	- Kolda	- Juillet 2002
- Louga	- 18 CR représentées et commune de Louga- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 275 personnes informées sur l'AFDS	- Louga	- Juillet 2002
- Dakar	- 2 CR de Yenne et Sangalkam et les communes de Yeumbeul Nord et Yeumbeul Sud		- Yenne - Dakar - Sangalkam	- Décembre 2002 - 7 Juin 2002

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LES EPP ET LES EPB

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
REGION DE FATICK - 12 séances d'animations et de sensibilisation organisées - 6 missions de prises de contact avec les autorités et les responsables d'OCB - 18 missions d'IEC	11 CR et 1 commune sensibilisés 228 villages touchés par les EPP	2000 personnes sensibilisées dont 270 femmes et 83 handicapés	Chef-lieu de CR + Foundiougne	Août/ septembre octobre
REGION DE KOLDA - 11 journées ont été organisées dont 03 dans la CR de Saré Bidji, 03 dans la CR de Fafacourou, 04 dans la CR de Kounkané, 01 dans la Commune de Vélingara - Dioulacolon	19 villages : CR de Saré Bidji, de Fafacourou, CR de Kounkané, Commune de Vélingara 15 villages	153 présents 100 présents	Chefs lieu des communautés Rurales Saré Bidji ; Fafacourou ; Kounkané, Vélingara ; Dioulacolon ; Pata ; Kandia ; Némataba ; Saré Coly Sallé ; Médina El Hadji ;	Saré Bidji: 07-08-2002 11-09-2002
- Médina El hadji - Fafacourou) - Pata	15 villages 28 villages 13 villages	78 présents 103 présents 100 présents		12-09-2002 09-08-2002 09-09-2002
- Vélingara commune : - Kandia : - Kounkané : - Saré coly sallé - Némataba : Total	04 quartiers 42 villages 37 villages 30 villages 13 villages 226 villages	156 présents 139 présents 103 présents 120 présents 121 présents Total de 1298		17-09-2002 13-09-2002 14-09-2002 06-08-2002 05-08-2002

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
		personnes dont : 49% hommes – 2% Handicapés – 11% Jeunes – 38 % femmes		
REGION DE LOUGA				
- 18 journées d'information – de communication et de mobilisation sociale organisées	18 Crurales pour 312 villages couverts en termes de représentativité		Chefs lieu des communautés rurales	Août septembre octobre 2002
RÉGION DE DAKAR				
- 1 journée d'information – de communication et de mobilisation sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Communauté rurale de Sangalkam pour 28 villages représentés pour autorités administratives, religieuses 	300 personnes informées sur les mécanismes et procédures de l'AFDS dont 126 représentants d'OCB	Chef lieu Communauté Rurale de Sangalkam	Samedi 7 juin 2003

**3. RÉGION DE KAOLACK : CAMPAGNE D'INFORMATION, DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION SOCIALE
DANS LES 13 COMMUNAUTÉS RURALES PILOTES ET LA COMMUNE DE KOUNGHEUL**

<i>Communautés Rurales</i>	Hommes	Femmes	Jeunes	Handicapés / 3ème Age	TOTAL
Nginthe Pathé	78	27	13	6	124
Maka Yopp	59	29	25	12	125
Koungheul	30	7	7	4	48
LOUR ESCALE	88	10	8	02	108
Saly Escale	69	28	15	12	124
Ide Mouride	63	17	21	17	118
Ndioum Nguenth	109	28	7	4	148
Dianké souf	97	100	4	0	199
Méminatoul Salam	52	13	3	4	72
Mabo	61	23	5	7	96
Ndiédieng	26	15	9	7	57
Ndiaffate	9	7	7	4	27
Nginthe Kaye	19	10	9	6	44
Wack Gouna	19	11	5	6	41
TOTAL	779	281	136	91	1331

4. JOURNEES DE MISE EN VIGUEUR DES MICROS ET SOUS PROJETS

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
Fatick Réalisation de : <ul style="list-style-type: none"> • 03 séances d'information et de communication pour le lancement effectuées par l'ARFS • 10 séances d'information et de mobilisation sociale menées par les animateurs des opérateurs et les membres du Comité de Pilotage du Développement • Journée de cérémonie officielle de mise en vigueur des MP et SP 	2 CR de Dioosong et Keur Samba Gueye soit 47 villages 7 PCR du département de Foundiougne et mairie de Foundiougne	500 personnes informées et mobilisées dont les représentants d'OCB bénéficiaires de financement et ayant déposé des DMP et DSP	Communauté Rurale de Dioosong	17 mai 2003
Kolda <ul style="list-style-type: none"> • 06 séances d'information et de communication pour le lancement effectuées par l'ARFS 	6 C rurales : saré Bédji - Saré Bilaly- Saré Kolidian - fafacourou- Badian- Saré Moussayel soit 47 villages	500 personnes informées et mobilisées dont 340 représentants d'OCB	Communé de Kolda	24 Mai 2003
Région de Kaolack	3 Communautés Rurales : Maka yopp- Lour Escale- Ngeuthe Pathe pour 46 villages représentés	700 personnes informées et sensibilisées	Commune de Kounghoul	19 mai 2003
Région de Louga	18 C Rurales de la première phase représentées pour 314 villages	700 personnes effectivement présentes	Commune de Louga	21 mai 2003

5. SYNERGIE ET PARTENARIAT

Activités	Groupes cibles	Résultats	Date
<p>Réalisation d'un atelier de mise à niveau des parlementaires sur les mécanismes et procédures d'accès au Fonds de Développement Social</p>	<p>Parlementaires du Sénégal à travers le Réseau des Parlementaires en Population et Développement</p>	<p>Reportage sur l'atelier diffusé au Journal Télévisé de 14 h et de 20h à la Télévision Nationale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportage au Journal parlé de 12h pour Sud FM, Wal fm pour l'invité de la rédaction et la Radio Nationale pour 13h et 19h (en français et en Wolof) 2. Articles de presse sur les quotidiens : Soleil ; Sud Quotidien, Walfadjiri et le Matin ; hebdomadaire Nouvel Horizon 3. 5 cassettes de 1h Chacune enregistrées 4. 1 documentaire de 25 mn à réaliser à partir de cette banque d'images ; 5. 2 albums Photos réalisés dont un pour les parlementaires ; 6. Un bulletin de l'atelier conçu et réalisé. 	<p>Avril 2003</p>
<p>Atelier de mise à niveau du Consortium des ONGs sur les mécanismes et procédures d'accès au Fonds de Développement Social</p>	<p>Organisations Gouvernementales du Sénégal</p>	<p>Reportage sur l'atelier diffusé au Journal Télévisé de 14 h et de 20h à la Télévision Nationale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportage au Journal parlé de 12h pour Sud FM, Wal fm pour l'invité de la rédaction et la Radio Nationale pour 13h et 19h (en français et en Wolof) 2. Articles de presse sur les quotidiens : Soleil ; Sud Quotidien, Walfadjiri et le Matin ; hebdomadaire Nouvel Horizon 3. 5 cassettes de 1h Chacune enregistrées 4. 1 documentaire de 25 mn à réaliser à partir de cette banque d'images ; • 2 albums Photos réalisés dont un pour le Consortium des ONG du Sénégal 	<p>Mai 2003</p>

6. COMMUNICATION INTERCOMMUNAUTAIRE

Dispositif de communication et niveau d'intervention	Nombre	CR et villages couverts	Lieu
Niveau communautaire	:	Communautés Rurales de :	Région de FATICK
1. Cellules d'animation et de communication installées dans les 11 Communautés Rurales et la Commune	-12 - Un (1)	- Diossong- Keur Samba Gueye- keur Saloum Diané- Bassoul- Djonewar - Colobane, Mbar- Nghoyé- Tocki Gare - Bassoul et commune de Foundiougne	
2. Comité de Pilotage pour le Développement de la CR de Diossong rompu aux méthodes d'animation et de planification	26		
<u>Niveau village</u>			
- Cellules d'animation et de Formation (CAF)			
Niveau communautaire	11	Communautés rurales de Saré Bédji ; Fafacourou ; Kounkané, Vélingara ; Dioulacolou ; Pata ; Kandia ; Nématoba ; Saré Coly Sallé ; Médina El Hadji	Région de Kolda
1. Cellules d'animation et de communication installées dans les 10 Communautés Rurales et la Commune	12	12 villages bénéficiaires de micro et sous projets de la Crurale de Saré Bédji	
Niveau village			
1. Cellules d'animation et de Formation			
Niveau village			
1. Cellules d'animation et de Formation	25	25 premiers villages bénéficiaires de micro et sous projets des Communautés Rurales de Maka yopp, Lour Escale et Nguinth Pathe	Région de Kaolack
2. Groupe de Développement Villageois	4	communauté Rurale de Maka Yopp	
Niveau village	47	Communautés Rurales de Gassane et de Thieppe	Région de Louga
- Cellules d'animation et de Formation			

7. PRODUITS D'INFORMATION ET SUPPORTS DE MASSE

Activités	Type de produits	Quantité	DATE
I - Outils de communication à usage didactique			
1. Campagne d'information, de communication et de mobilisation sociale –	1-TEE- SHIRT	4000	AOUT 2002
2. Atelier de mise à niveau sur les procédures d'accès au Fonds de Développement Social avec les parlementaires et avec les organisations Non Gouvernementales – Premières Journées de Coopération Décentralisée de la région de Kolda- Participation de l'AFDS à travers les écoliers à la fête de l'indépendance du Sénégal – Journées de Mise en vigueur des micros et sous projets des régions de Kaolack- Kolda- Fatick et Louga	2- CASQUETTES	5000 Soit un total de 9000 2000	MARS 2003 MARS 2003
3. Conception de la maquette et réalisation			
	3 -Affiches numériques ayant trait à l'AFDS : approches, Bénéficiaires, principes, processus de mise en vigueur des micros et sous projets des communautés de base ; Cycle des micros projets et sous projets	- 6	- Avril 2003
	4- Cartes thématiques des régions de Kaolack, Fatick, Kolda, Dakar et Louga	6	Mai – juin –juillet-2903
	Cartes thématiques (infrastructures de base et informations économiques) des 56 premières communautés rurales de la première phase de l'AFDS	56	
	5-boîtes à images réalisées sur la base d'illustrations qui reflètent les différentes composantes et activités de l'AFDS	6 boîtes à images / 28 illustrations	Août 2002 – avril 2003
II- Produits d'information de capitalisation			
III- Produits audio visuels :			
1. lancement des antennes régionales et la première campagne de communication	• documentaire sous format cassette de 15 à 20mn reproduit en 2 exemplaires format	1	Mai – juin 2003

8. PROGRAMME RADIO

Activités	Type de produits	Quantité	Lieu
Réalisation d'émissions radiophoniques	1- Emissions interactives catégorie 1	2 / mois/ station soit 12	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	2- Emissions interactives catégorie 2	6/ station soit 36	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	3- Théâtre radiophonique	7 séquences thématiques/ station soit 42 séances	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	4 - Quartier à la une	3/ station soit 15	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar

9. CONVENTION DE PARTENARIAT

Activités	Type de produits	Quantité	Lieu
1 Soleil : - Insertion	<ul style="list-style-type: none"> • Avis d'appel d'offres ou de communiqué ; • page d'informations sur les réalisations des communautés de base des régions de Fatick, Kaolack, Kolda, Louga et Dakar 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 • 5 	Dakar, Kaolack, Fatick, Louga et Kolda
	2- Hebdomadaire Nouvel Horizon	Avis d'appel d'offres ou de communiqué ; page d'informations sur les réalisations des communautés de base des régions de Fatick, Kaolack, Kolda, Louga et Dakar	<ul style="list-style-type: none"> • 20 • 5