

3116
54
REPUBLICQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

AGENCE DU FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL



REVUE A MI-PAROURS

**RAPPORT SUR LA COORDINATION
DES ACTIVITES DE COMMUNICATION**

SIGLES ET ABREVIATIONS

- **AFDS**: Agence du Fonds de Développement Social
- **ARFS** : Antenne Régionale du Fonds de Développement Social
- **UACB** : Unité Appui aux Communautés de Base
- **UAMF** : Unité Appui à la Micro Finance
- **OCB** : Organisation Communautaire de Base
- **OAMF** : Opérateurs d'Appui en Micro Finance
- **EPP** : Evaluation Participative de la Pauvreté
- **EPB** : Evaluation Participative des Besoins
- **CR** : Communautés Rurales
- **CA** : Communes d'Arrondissement
- **DSRP** : Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté
- **APCR** : Association des Présidents des Communautés Rurales
- **AGR** : Activités Génératrices de Revenus
- **FAO** : Organisation des Nations- Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
- **PSSA** : Programme Spécial pour la Sécurité Alimentaire

I) GENERALITES

Le projet « Fonds de Développement social » est un programme décennal, mis en œuvre par le Gouvernement du Sénégal dans le cadre du programme de lutte contre la pauvreté. Il est financé au moyen d'un crédit 3446 SE de l'IDA, de contributions diverses provenant de l'Etat et des bénéficiaires. Ses objectifs concourent à :

- Améliorer les conditions de vie des femmes, des jeunes et des groupes vulnérables par la promotion et le financement d'activités génératrices de revenus et d'emplois;
- Faciliter l'accès des couches sociales démunies aux services sociaux de base, aux équipements et aux infrastructures communautaires ;
- Renforcer les capacités des communautés de base dans la planification participative, la priorisation des besoins et l'exécution de leurs activités ;
- Renforcer les capacités de l'Administration dans l'analyse et suivi des conditions de vie des ménages et la mise en œuvre du programme de lutte contre la pauvreté.

Les activités seront menées à travers (4) composantes:

- Composante 1 : Amélioration de l'accès aux infrastructures, équipements et Services sociaux de base
- Composante 2 : Accès aux services de Micro finance
- Composante 3 : Renforcement des capacités organisations communautaires de base (OCB) et des groupes vulnérables
- Composante 4 : Suivi et analyse des conditions de vie des ménages et communautés

Le Projet cible les communautés rurales, les villages et quartiers les plus pauvres ainsi que les groupes vulnérables constitués principalement des femmes et des jeunes. Pour atteindre cette cible, le projet fonctionne sur la base des principes suivants: la transparence des procédures et décisions ; le traitement équitable de tous les partenaires ; la simplicité et la souplesse des opérations, et une forte implication des bénéficiaires et des partenaires

II) OBJECTIFS DE LA POLITIQUE DE COMMUNICATION



Les objectifs sont formulés à partir des missions assignées à l'AFDS. Autrement dit, il s'agit de voir quels sont les objectifs de communication qui peuvent aider à la réalisation des différents objectifs du projet.

V) RESULTATS

Les activités de communication de l'AFDS intègrent la communication institutionnelle, sociale et éducative. Elle a permis de réaliser plusieurs supports de communication en adéquation avec les objectifs et les attentes des groupes cibles.

Les résultats sont définis en termes qualitatifs et quantitatifs. Au plan qualitatif, l'on peut relever une meilleure connaissance des missions, objectifs, stratégies et dynamique de mise en œuvre du Projet Fonds de Développement Social. A cela, s'ajoute le positionnement stratégique de l'AFDS dans l'environnement de la lutte contre la pauvreté au Sénégal en particulier et du développement économique et social en général (participation active de l'AFDS aux objectifs du millénaire pour le développement OMD). En témoigne notamment la visibilité de l'AFDS à travers les médias qu'illustre la grande qualité des documents présentés.

Au plan quantitatif, les résultats sont articulés aux différents tableaux ci dessous décrits. Ils présentent l'avantage en matière de communication d'avoir accès directement aux sources de vérification que sont les produits d'information.

En rapport avec les activités majeures de l'AFDS depuis sa mise en place, un tableau y afférent décrit les résultats acquis en termes de communication, une activité transversale qui participe à l'atteinte des objectifs du projet. Ces résultats sont articulés en sept points. Il s'agit

1. Lancement des antennes régionales
2. Campagne de communication pour les EPP et les EPB
3. Mise en vigueur des Micro et Sous Projets *renvoi des sous financements*
4. Synergie et Partenariat
5. Dynamique de mise en place du réseau de Communication inter communautaire
6. Programme radio
7. Produits d'information et supports de masse

VI) LEÇONS APPRISES

6.1 Communication de proximité

La principale leçon à retenir tourne autour des effets directs de la communication directe. Elle s'est traduite par l'organisation de journées d'information, de communication et de mobilisation sociale au niveau de toutes les communautés rurales. Avec une catégorisation sociale en termes de représentativité des acteurs à la base, l'AFDS a pu s'implanter sur le terrain et engendrée ainsi une mobilisation sociale.

La bonne tenue de ces activités de communication est accompagnée de l'utilisation de supports de communication de masse tels que les tee-shirt et casquettes.

Comme outils de communication, on constate ses effets positifs dans la mobilisation sociale. La source de vérification tient du fait que les bénéficiaires ont tenu à porter leur tee - shirt pour leur réunion de restitution mais aussi aux différentes activités de l'AFDS.

6.2 Illustration et Affiches

En raison du taux d'alphabétisme peu élevé dans les zones d'intervention, les illustrations ont pu faciliter la compréhension des missions et mode d'intervention du Projet. Les illustrations favorisent la participation des populations qui n'hésitent pas à donner leur commentaire et valident ainsi les images produites. Leur feedback participe ainsi au renforcement de leurs capacités.

6.3 La radio, canal de communication privilégié :

Les communautés à la base apprécient à leur juste valeur la retransmission de leurs activités par le canal de la radio. Les différentes séances de travail effectuées sur le terrain confirment cette donnée où elles disent où non avoir suivi le reportage.

VII) CONTRAINTES

7.1 Absence de Caméra Béta et table de montage

La principale contrainte majeure constitue la finalisation des produits d'information et l'accès aux médias en matière de communication institutionnelle. La seule télévision du Sénégal totalise 7 unités techniques complètes pour couvrir tout le territoire. Les quatre sont affectées en permanence à la Présidence.

Par ailleurs, la table de montage de la télévision nationale est compatible uniquement qu'avec les cassettes Béta qui nécessitent une caméra Béta ou électronique numérique type XL. Ce qui signifie qu'avec les prises de vues effectuées à partir de nos caméscopes, beaucoup d'images sont perdues lors des montages dans des cabinets privés et la cohabitation avec les images Béta n'est pas bonne.

7.2 Coût élevé location Caméra et table de montage

La caméra Béta se loue à 100.000/ jour et la cabine de montage 100.000/ jour sans intégrer la prestation du cadreur et du monteur.

VIII) PERSPECTIVES

Achat d'une Unité Audio Visuelle Professionnelle

En adéquation avec l'avantage des produits visuels en termes de sensibilisation et de communication d'une part pour les communautés à la base (avantage de l'image en milieu non alphabétisé) et d'autre part pour l'accès à la télévision nationale (effet direct important, le Journal télévisé est suivi à 80% par les sénégalais), il nous semble important d'acquérir une caméra professionnelle et une cabine de montage.

Le coût élevé de ce matériel peut être atténué par la copropriété comme d'ailleurs la suggère la FAO, leader en matière de communication pour le développement. En effet, des projets qui ont les mêmes groupes cibles ou le même bailleur de fonds peuvent utiliser être ensemble et acquérir une unité complète.

Ateliers de mise à niveau en radio communautaire et en technique d'animation pour les Cellules d'animation, de sensibilisation et de formation
Des Demandes de Micro Projets en radio communautaire arrivent à l'AFDS pour les régions de Louga et Fatick. La radio communautaire est appelée à devenir l'outil de communication par

excellence pour les communautés à la base. Elles favorisent la participation communautaire et participe au renforcement des capacités.

La FAO qui a procédé à beaucoup de publication en la matière et installé beaucoup de radio communautaire avec des indicateurs d'évaluation est disposée à réaliser pour l'AFDS un atelier pour les acteurs à la base notamment les organes de gestion. La radio communautaire va être le support privilégié des formations en gestions à la base. L'atelier de mise à niveau sur les radios communautaires nécessite **une mission de 10 jours** pour un expert international de la FAO.

Pour les Cellules d'animation, de sensibilisation et de formation, **trois ateliers** seront organisés pour couvrir les 4 régions de l'AFDS.

Démarrage des émissions radiophoniques décentralisées et atelier de mise à niveau avec les journalistes des régions

Les émissions radiophoniques répondent aux quatre objectifs de communication et favorisent l'interactivité entre techniciens et communautés à la base. Ces émissions sont précédées d'un atelier de mise à niveau avec les radios régionales notamment Sud Fm et la RTS ;

1. LANCEMENT DES ANTENNES REGIONALES

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
Réalisation d'un séminaire de lancement des activités de l'AFDS dans les régions de	59 CR	1288 personnes informées sensibilisées sur missions, démarche du Projet	Kaolack, Kolda, Fatick, Louga et Dakar	
- Fatick	- 11 CR touchées et la commune de Foundiougne, autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 450 participants	- Fatick	- Juillet 2002
- Kaolack	- 18 CR représentées et la commune de Kougheul- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 350 personnes informées effectivement présentes	- Kaolack	- Juillet 2002
- Kolda	- 10 CR et commune de Vélingara- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 213 personnes informées	- Kolda	- Juillet 2002
- Louga	- 18 CR représentées et commune de Louga- autorités administratives, collectivités locales, associations et groupements, projets et programmes, ONG etc.	- 275 personnes informées sur l'AFDS	- Louga	- Juillet 2002
- Dakar	- 2 CR de Yenne et Sangalkam et les communes de Yeumbeul Nord et Yeumbeul Sud		- Yenne - Dakar - Sangalkam	- Décembre 2002 - 7 Juin 2002

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LES EPP ET LES EPB

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
REGION DE FATICK - 12 séances d'animations et de sensibilisation organisées - 6 missions de prises de contact avec les autorités et les responsables d'OCB - 18 missions d'IEC	11 CR et 1 commune sensibilisés 228 villages touchés par les EPP	2000 personnes sensibilisées dont 270 femmes et 83 handicapés	Chef-lieu de CR + Foundiougne	Août/ septembre, octobre
REGION DE KOLDA - 11 journées ont été organisées dont 03 dans la CR de Saré Bidji, 03 dans la CR de Fafacourou, 04 dans la CR de Kounkané, 01 dans la Commune de Vélingara - Dioulacolon	19 villages : CR de Saré Bidji, de Fafacourou, CR de Kounkané, Commune de Vélingara 15 villages	153 présents 100 présents	Chefs lieu des communautés Rurales Saré Bidji ; Fafacourou ; Kounkané, Vélingara ; Dioulacolon ; Pata ; Kandia ; Némataba ; Saré Coly Sallé ; Médina El Hadji ;	Saré Bidji: 07-08-2002 11-09-2002
- Médina El hadji	15 villages	78 présents		12-09-2002
- Fafacourou)	28 villages	103 présents		09-08-2002
- Pata	13 villages	100 présents		09-09-2002
- Vélingara commune :	04 quartiers	156 présents		17-09-2002
- Kandia :	42 villages	139 présents		13-09-2002
- Kounkané :	37 villages	103 présents		14-09-2002
- Saré coly sallé	30 villages	120 présents		06-08-2002
- Némataba :	13 villages	121 présents		05-08-2002
Total	226 villages	Total de 1298		

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
<p>RÉGION DE LOUGA</p> <p>- 18 journées d'information – de communication et de mobilisation sociale organisées</p>	<p>18 Crurales pour 312 villages couverts en termes de représentativité</p>	<p>personnes dont : 49% hommes – 2% Handicapés – 11% Jeunes – 38 % femmes</p>	<p>Chefs lieu des communautés rurales</p>	<p>Août septembre octobre 2002</p>
<p>RÉGION DE DAKAR</p> <p>- 1 journée d'information – de communication et de mobilisation sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communauté rurale de Sangalkam pour 28 villages représentés pour autorités administratives, religieuses 	<p>300 personnes informées sur les mécanismes et procédures de l'AFDS dont 126 représentants d'OCB</p>	<p>Chef lieu Communauté Rurale de Sangalkam</p>	<p>Samedi 7 jui 2003</p>

**3. RÉGION DE KAOLACK : CAMPAGNE D'INFORMATION, DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION SOCIALE
DANS LES 13 COMMUNAUTÉS RURALES PILOTES ET LA COMMUNE DE KOUNGHEUL**

<i>Communautés Rurales</i>	Hommes	Femmes	Jeunes	Handicapés / 3ème Age	TOTAL
Nginthe Pathé	78	27	13	6	124
Maka Yopp	59	29	25	12	125
Koungheul	30	7	7	4	48
Lour Escale	88	10	8	02	108
Saly Escale	69	28	15	12	124
Ide Mouride	63	17	21	17	118
Ndioum Nguenth	109	28	7	4	148
Dianké souf	97	100	4	0	199
Médinatoul Salam	52	13	3	4	72
Mabo	61	23	5	7	96
Ndiédieng	26	15	9	7	57
Ndiaffate	9	7	7	4	27
Nginthe Kaye	19	10	9	6	44
Wack Gouna	19	11	5	6	41
TOTAL	779	281	136	91	1331

4. JOURNEES DE MISE EN VIGUEUR DES MICROS ET SOUS PROJETS

Activités	CR et villages couverts	Population touchée	Lieu	Date
Fatick Réalisation de : <ul style="list-style-type: none"> • 03 séances d'information et de communication pour le lancement effectuées par l'ARFS • 10 séances d'information et de mobilisation sociale menées par les animateurs des opérateurs et les membres du Comité de Pilotage du Développement • Journée de cérémonie officielle de mise en vigueur des MP et SP 	2 CR de Dioosong et Keur Samba Gueye soit 47 villages 7 PCR du département de Foundiougne et mairie de Foundiougne	500 personnes informées et mobilisées dont les représentants d'OCB bénéficiaires de financement et ayant déposé des DMP et DSP	Communauté Rurale de Dioosong	17 mai 2003
Kolda <ul style="list-style-type: none"> • 06 séances d'information et de communication pour le lancement effectuées par l'ARFS 	6 C rurales : saré Bédji - Saré Bilaly- Saré Kolidian - fafacourou- Badian- Saré Moussayel soit 47 villages	500 personnes informées et mobilisées dont 340 représentants d'OCB	Commune de Kolda	24 Mai 2003
Région de Kaolack	3 Communautés Rurales : Maka yopp- Lour Escal- Ngeuthe Pathe pour 46 villages représentés 18 C Rurales de la première phase représentées pour 314 villages	700 personnes informées et sensibilisées 700 personnes effectivement présentes	Commune de Koungheul Commune de Louga	19 mai 2003 21 mai 2003
Région de Louga				

5. SYNERGIE ET PARTENARIAT

Activités	Groupes cibles	Résultats	Date
Réalisation d'un atelier de mise à niveau des parlementaires sur les mécanismes et procédures d'accès au Fonds Développement Social	Parlementaires du Sénégal à travers des Réseaux Parlementaires et Population Développement	<p>Reportage sur l'atelier diffusé au Journal Télévisé de 14 h et de 20h à la Télévision Nationale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportage au Journal parlé de 12h pour Sud FM, Wal fm pour l'invité de la rédaction et la Radio Nationale pour 13h et 19h (en français et en Wolof) 2. Articles de presse sur les quotidiens : Soleil ; Sud Quotidien, Walfadjiri et le Matin ; hebdomadaire Nouvel Horizon 3. 5 cassettes de 1h Chacune enregistrées 4. 1 documentaire de 25 mn à réaliser à partir de cette banque d'images ; 5. 2 albums Photos réalisés dont un pour les parlementaires ; 6. Un bulletin de l'atelier conçu et réalisé. 	Avril 2003
Atelier de mise à niveau du Consortium des ONGs sur les mécanismes et procédures d'accès au Fonds Développement Social	Organisations Gouvernementales du Sénégal	<p>Reportage sur l'atelier diffusé au Journal Télévisé de 14 h et de 20h à la Télévision Nationale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportage au Journal parlé de 12h pour Sud FM, Wal fm pour l'invité de la rédaction et la Radio Nationale pour 13h et 19h (en français et en Wolof) 2. Articles de presse sur les quotidiens : Soleil ; Sud Quotidien, Walfadjiri et le Matin ; hebdomadaire Nouvel Horizon 3. 5 cassettes de 1h Chacune enregistrées 4. 1 documentaire de 25 mn à réaliser à partir de cette banque d'images ; • 2 albums Photos réalisés dont un pour le Consortium des ONG du Sénégal 	Mai 2003

6. COMMUNICATION INTERCOMMUNAUTAIRE

Dispositif de communication et niveau d'intervention	Nombre	CR et villages couverts	Lieu
Niveau communautaire	:	Communautés Rurales de :	Région de FATICK
1. Cellules d'animation et de communication installées dans les 11 Communautés Rurales et la Commune	-12 - Un (1)	- Diossong- Keur Samba Gueye- keur Saloum Diané- Bassoul- Djonewar - Colobane, Mbar- Nghoyé- Tocki Gare - Bassoul et commune de Foundiougne	
2. Comité de Pilotage pour le Développement de la CR de Diossong rompu aux méthodes d'animation et de planification	26		
Niveau village			
- Cellules d'animation et de Formation (CAF)		Communautés rurales de Saré Bédji ; Fafacourou ; Kounkané, Vélingara ; Dioulacolou ; Pata ; Kandia ; Nématoba ; Saré Coly Sallé ; Médina El Hadji	Région de Kolda
Niveau communautaire	11		
1. Cellules d'animation et de communication installées dans les 10 Communautés Rurales et la Commune	12	12 villages bénéficiaires de micro et sous projets de la Crurale de Saré Bédji	
Niveau village			
1. Cellules d'animation et de Formation		25 premiers villages bénéficiaires de micro et sous projets des Communautés Rurales de Maka yopp, Lour Escalle et Nguinth Pathe communauté Rurale de Maka Yopp	Région de Kaolack
1. Cellules d'animation et de Formation	25		
2. Groupe de Développement Villageois	4	Communautés Rurales de Gassane et de Thieppe	Région de Louga
Niveau village	47		
- Cellules d'animation et de Formation			

7. PRODUITS D'INFORMATION ET SUPPORTS DE MASSE

Activités	Type de produits	Quantité	DATE
I - Outils de communication à usage didactique 1. Campagne d'information, de communication et de mobilisation sociale – 2. Atelier de mise à niveau sur les procédures d'accès au Fonds de Développement Social avec les parlementaires et avec les organisations Non Gouvernementales – Premières Journées de Coopération Décentralisée de la région de Kolda- Participation de l'AFDS à travers les écoliers à la fête de l'indépendance du Sénégal – Journées de Mise en vigueur des micros et sous projets des régions de Kaolack- Kolda- Fatick et Louga	1-TEE- SHIRT	4000 5000 Soit un total de 9000	AOÛT 2002 MARS 2003
	2- CASQUETTES	2000	MARS 2003
3. Conception de la maquette et réalisation	3 -Affiches numériques ayant trait à l'AFDS : approches, Bénéficiaires, principes, processus de mise en vigueur des micros et sous projets des communautés de base ; Cycle des micros projets et sous projets	- 6	- Avril 2003
	4- Cartes thématiques des régions de Kaolack, Fatick, Kolda, Dakar et Louga	6	Mai – juin –juillet 2003
II- Produits d'information de capitalisation III- Produits audio visuels :	Cartes thématiques (infrastructures de base et informations économiques) des 56 premières communautés rurales de la première phase de l'AFDS	56	
	5-boîtes à images réalisées sur la base d'illustrations qui reflètent les différentes composantes et activités de l'AFDS	6 boîtes à images / 28 illustrations	août 2002 – avril 2003
1. lancement des antennes régionales et la première campagne de communication	• documentaire sous format cassette de 15 à 20mn reproduit en 2 exemplaires format	1	Mai – juin 2003

	professionnel et 2 exemplaires format VHS;	
2. Situation de référence de la pauvreté avec les Evaluations Participatives de Pauvreté (EPP);	● documentaire sous format cassette de 15 à 20mn	
3. Évaluations Participatives des Besoins et le processus de conception des micros et sous projets;	● documentaire sous format cassette de 15 à 20mn	1
4. sur le diagnostic participatif des besoins en formation et en communication des Communautés de Base et les premières formations en gestion à la base etc.	● documentaire sous format cassette de 15 à 20mn	1
5. Lancement des antennes régionales et la première campagne de communication;	Documentaire sous format cassettes didactiques des régions de Kaolack, Fatick, Louga et Kolda	4 à raison par région
6. Situation de référence de la pauvreté avec les Evaluations Participatives de Pauvreté (EPP);	- Documentaire sous format cassettes didactiques des régions de Kaolack, Fatick, Louga et Kolda	4 à raison par région
7. Evaluations Participatives des Besoins et le processus de conception des micros et sous projets;	Documentaire sous format cassettes didactiques des régions de Kaolack, Fatick, Louga et Kolda	4 à raison par région
8. 4 cassettes didactiques à raison d'une par région d'intervention qui retrace le diagnostic participatif des besoins en formation et en communication des Communautés de Base et les premières formations en gestion à la base etc.	Documentaire sous format cassettes didactiques des régions de Kaolack, Fatick, Louga et Kolda	4 à raison par région
9. Journée d'information, de communication et de mobilisation sociale. Cette cassette est faite pour accompagner le guide d'animation produit à cet effet.	Cassette didactique qui retrace les différentes étapes. d'une	1
10. Guide indicatif du processus d'animation d'une journée d'information, de communication et de mobilisation sociale	Guide illustré	1
IV. Dossier de Presse		
1. Articles de presse publiés par les différents quotidiens et hebdomadaire	Articles de presse	30
2. Journée de mise en vigueur des micros et sous projets	Documentaire sous format VHS de 15 à 20mn	4

8. PROGRAMME RADIO

Activités	Type de produits	Quantité	Lieu
Réalisation d'émissions radiophoniques	1- Emissions interactives catégorie 1	2 / mois/ station soit 12	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	2- Emissions interactives catégorie 2	6/ station soit 36	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	3- Théâtre radiophonique	7 séquences thématiques/ station soit 42 séances	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar
	4 - Quartier à la une	3/ station soit 15	Kolda, Kaolack, Louga, Fatick, Dakar Banlieue et station nationale Dakar

9. CONVENTION DE PARTENARIAT

Activités	Type de produits	Quantité	Lieu
1 Soleil : - Insertion	<ul style="list-style-type: none"> • Avis d'appel d'offres ou de communiqué ; • page d'informations sur les réalisations des communautés de base des régions de Fatick, Kaolack, Kolda, Louga et Dakar 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 • 5 	Dakar, Kaolack, Fatick, Louga et Kolda
	2- Hebdomadaire Nouvel Horizon	Avis d'appel d'offres ou de communiqué ; page d'informations sur les réalisations des communautés de base des régions de Fatick, Kaolack, Kolda, Louga et Dakar	<ul style="list-style-type: none"> • 20 • 5