

3099

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

Un Peuple – Un But – Une Foi



**AGENCE DU FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL**



**PROJET FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL (PFDS)  
CREDIT IDA N° 3446- SE**

**RAPPORT DE CLOTURE SUR LES  
ACTIVITES DE COMMUNICATION DU PROJET  
FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL**

**JUIN 06**

## SIGLES ET ABREVIATIONS

- **AFDS**: Agence du Fonds de Développement Social
- **ARFS** : Antenne Régionale du Fonds de Développement Social
- **APCR** : Association des Présidents des Communautés Rurales
- **AGR** : Activités Génératrices de Revenus
- **UACB** : Unité Appui aux Communautés de Base
- **UAMF** : Unité Appui à la Micro Finance
- **UISE** : Unité Information et Suivi Evaluation
- **OCB** : Organisation Communautaire de Base
- **OADC** : Opérateurs d'Appui en Développement Communautaire
- **OAMF** : Opérateurs d'Appui en Micro Finance
- **EPP** : Evaluation Participative de la Pauvreté
- **EPB** : Evaluation Participative des Besoins
- **CR** : Communautés Rurales
- **CA** : Commune d'Arrondissement
- **CASF** : Cellule d'animation- sensibilisation – de formation
- **CRC** : Centre de Ressources Communautaires
- **DSRP** : Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté
- **FAO** : Organisation des Nations- Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
- **PSSA** : Programme Spécial pour la Sécurité Alimentaire
- **PFDS** : projet Fonds de Développement Social
- **ICP/ Infirmier** Chef de poste
- **MP** : Micro Projet
- **SP** : Sous Projet

## SOMMAIRE

SIGLES ET ABREVIATIONS.....	2
SOMMAIRE .....	3
INTRODUCTION.....	4
I -Généralités.....	4
2 – ZONES D’INTERVENTION ET PRINCIPES DIRECTEURS:.....	5
3 - BENEFICIAIRES et ACTEURS.....	5
4 – OPPORTUNITES OFFERTES PAR LE PFDS.....	6
II - OBJECTIFS DE COMMUNICATION.....	6
III- APPROCHE METHODOLOGIQUE .....	7
IV - DYNAMIQUE DE MISE EN ŒUVRE .....	8
V – PRINCIPALES ACTIVITES ET RESULTATS QUANTITATIFS - QUALITATIFS ATTEINTS .....	10
VI - LECONS APPRISES .....	23

## **INTRODUCTION**

### **I-Généralités**

Le Projet Fonds de Développement Social ( PFDS) est un programme décennal, mis en œuvre par le Gouvernement du Sénégal dans le cadre du Programme de lutte contre la Pauvreté. Il est financé au moyen d'un crédit 3446 SE de l'IDA, de contributions diverses provenant de l'Etat et des bénéficiaires. Le PFDS est exécuté par l'Agence du Fonds de Développement Social.

Ses objectifs concourent à :

- Améliorer les conditions de vie des femmes, des jeunes et des groupes vulnérables par la promotion et le financement d'activités génératrices de revenus et d'emplois;
- Faciliter l'accès des couches sociales démunies aux services sociaux de base, aux équipements et aux infrastructures communautaires ;
- Renforcer les capacités des communautés de base dans la planification participative, la priorisation des besoins et l'exécution de leurs activités ;
- Renforcer les capacités de l'Administration dans l'analyse et le suivi des conditions de vie des ménages et la mise en œuvre du programme de lutte contre la pauvreté.

Les activités sont menées à travers (4) composantes:

- Composante 1 : Amélioration de l'accès aux infrastructures, équipements et Services sociaux de base
- Composante 2 : Accès aux services de Micro finance
- Composante 3 : Renforcement des capacités organisations communautaires de base (OCB) et des groupes vulnérables

- Composante 4 : Suivi et analyse des conditions de vie des ménages et communautés

## 2 – ZONES D'INTERVENTION ET PRINCIPES DIRECTEURS:

Le Projet Fonds de Développement Social cible les communautés rurales, les communes, les villages et quartiers les plus pauvres ainsi que les groupes vulnérables constitués principalement des femmes et des jeunes. Sur la base des dernières enquêtes ESAM qui déterminent les régions les plus pauvres du Sénégal, l'AFDS a concentré son intervention dans **les 6 régions de Kaolack – kolda – fatick - Louga – Dakar et Ziguinchor pour la première phase 2001 - 2005** et les poches de pauvreté des régions de Matam et Diourbel .

Pour atteindre cette cible, le projet fonctionne sur la base des principes suivants:

- La demande est l'élément moteur ;
- l'approche du faire - faire
- la transparence des procédures et décisions ;
- le traitement équitable de tous les partenaires ;
- la simplicité et la souplesse des opérations ;
- une forte implication des bénéficiaires et des partenaires ;
- une approche inclusive des groupes vulnérables.

## 3 - BENEFICIAIRES et ACTEURS

Les bénéficiaires du PFDS sont principalement les organisations communautaires de base (OCB) notamment les groupes vulnérables (GV) constitués des femmes, des jeunes et des handicapés ; les systèmes financiers décentralisés (SFD) et l'administration.

#### 4 – OPPORTUNITES OFFERTES PAR LE PFDS

Le Projet appuie principalement les acteurs et bénéficiaires à travers :

- la conception – le financement et la mise en œuvre de projets micro- projets d'infrastructures – d'équipement de base et leur pérennisation ;
- la conception – le financement et la mise en œuvre de sous projets de développement économique et leur rentabilité –pérennisation
- l'appui institutionnel aux Structures Financières Décentralisées (SFD) pour faciliter l'accès aux services de micro finance aux groupes vulnérables
- le renforcement des capacités des acteurs et principalement des groupes vulnérables- des collectivités locales à travers la communication – la formation gestion à la base et la documentation.

#### **JUSTIFICATION**

En adéquation avec ses objectifs, ses principes de transparence et d'objectivité, son approche basée essentiellement sur la demande et le faire - faire avec une forte implication des bénéficiaires, du secteur privé, des ONG et de la société civile, la responsabilisation des acteurs et principalement des Organisations Communautaires de Base sur tout le processus d'identification – de conception – de mise en œuvre et de suivi évaluation de leurs projets, la communication à été un des grands instruments et outils dans l'atteinte des missions assignées au Projet.

Par ailleurs, l'approche inclusive des groupes vulnérables à travers leur participation et responsabilisation au niveau des organes de gestion des projets constitue une démarche de rupture. L'accès et le droit à l'information à l'endroit de tous les acteurs et notamment pour les groupes vulnérables est un préalable pour l'approche par la demande et la responsabilisation des populations.

#### **II - OBJECTIFS DE COMMUNICATION**

Les objectifs de communication accompagnent la dynamique d'atteinte des résultats des missions assignées à l'AFDS. Autrement dit, il s'est agi d'opter pour les objectifs de communication pouvant aider à la réalisation des différents objectifs du Projet Fonds de Développement Social.

L'analyse des objectifs, missions et stratégies de l'AFDS, dénote deux objectifs techniques de communication. Il s'agit de l'Information – communication et de la Participation des acteurs et particulièrement des communautés à la base. En adéquation avec ces derniers, deux objectifs stratégiques de communication liés à la finalité des objectifs techniques de communication sont aussi retenus. Il s'agit du Renforcement des Capacités des acteurs de l'AFDS et de la Mobilisation de ressources.

Par conséquent, à partir des plans d'opérations annuels de l'AFDS, quatre (4) objectifs de communication ont été définis et partagés. Ils sont complémentaires dans une dynamique prospective. Il s'agit

1. Faire connaître les missions, attributions et stratégies de l'AFDS auprès de ses partenaires en intégrant la catégorisation des acteurs par des produits et activités d'information de qualité ;
2. Valoriser et capitaliser les acquis et expériences des Communautés de Base en matière de conception et mise en œuvre des Micro projets d'infrastructures de base et Sous Projets de développement économique;
3. Renforcer les capacités des acteurs de l'AFDS notamment en communication pour la pérennisation des investissements;
4. Appuyer et faciliter la mobilisation de ressources par le développement du partenariat et la recherche de synergie.

### **III- APPROCHE METHODOLOGIQUE**

Sur la base des principes directeurs, l'approche a privilégié la communication pour le développement autrement dit la communication au service du développement à travers un processus d'information, de dialogue et d'échanges, de concertation permanente

entre les acteurs et techniciens du développement notamment l'AFDS et les acteurs à la base d'une part et entre les acteurs à la base d'autre part.

Elle est composée des trois volets complémentaires qui permettent de prendre en charge toutes les catégories d'acteurs et intègre leurs besoins d'information et de communication. Il s'agit:

- Communication sociale
- Communication éducative
- Communication institutionnelle

L'approche multimédia par la combinaison de plusieurs supports de communication adaptés aux différentes catégories d'acteurs est de mise dans l'élaboration des produits d'information.

#### **IV - DYNAMIQUE DE MISE EN ŒUVRE**

La dynamique de mise en œuvre a été très opérationnelle. La communication a été une activité transversale et a accompagné par conséquent toutes les activités du projet. Les activités de communication ont été articulées aux différentes activités des composantes de l'AFDS aussi bien au niveau national qu'au niveau des antennes régionales pour une meilleure prise en compte des enjeux de la mise en œuvre de la politique de responsabilisation de l'AFDS.

Un plan de communication est conçu et mis en œuvre pour chaque activité en relation avec les différentes composantes. Il permet de mieux prendre en considération les objectifs spécifiques de chaque activité sur toutes les phases de sa réalisation en amont comme en aval.

L'analyse des besoins d'information et de communication des acteurs de l'AFDS et leur catégorisation ont permis d'adopter une approche multimédia dans la mise en œuvre des activités d'information, de sensibilisation et de mobilisation sociale. Pour

ce faire, il est combiné des supports visuels tels que boîte à images, affiches, livrets techniques illustrés, guides illustrés ; des supports audio telles que des cassettes audio et des émissions de radio rurale interactive ainsi que des supports écrits tels que dépliants, plaquette de présentation .

L'intégration des nouvelles technologies de l'information et de communication s'inscrit parfaitement dans cette dynamique avec la mise en place d'un site Web informationnel.

Cette combinaison de supports participe à l'utilisation adéquate des outils des trois composantes essentielles de la communication au service du développement à savoir, la communication institutionnelle, la communication sociale et la communication éducative.

En fonction de la catégorisation des acteurs et des supports adaptés à chaque partenaire, des supports et canaux ont préconisés.

Pour ce qui est des Communautés à la Base, cibles privilégiées du Projet Fonds de Développement Social, la communication directe avec l'usage de supports visuels et la radio ont constitué les principaux canaux de communication. C'est aussi à travers la mise en place des comités villageois d'animation et de formation que la sensibilisation est faite. Ce qui fait de ces derniers des acteurs à part entière du système de communication d'où la visibilité et la bonne articulation entre la communication et le renforcement des capacités.

Les acteurs du système de communication sont en dehors de l'AFDS au niveau national, les antennes régionales de l'AFDS, les opérateurs d'appui ; les organisations communautaires de base ; le Comité technique d'évaluation qui intègre les autorités administratives déconcentrées et décentralisées de l'administrations, les autorités locales, les projets et programmes etc. les média.

## V – PRINCIPALES ACTIVITES ET RESULTATS QUANTITATIFS - QUALITATIFS ATTEINTS

Les activités de communication de l'AFDS intègrent celles de la communication institutionnelle ; sociale et éducative. Celles – ci ont permis de réaliser plusieurs activités et supports de communication en adéquation avec les objectifs prioritaires et les attentes des groupes cibles.

Comme indiqué dans la dynamique de la mise en œuvre, les résultats ci-dessous intègrent les apports de la communication dans les différentes composantes et répondent aux objectifs de communication. Les résultats sont définis en termes qualitatifs et quantitatifs en phase avec les objectifs prioritaires de communication. Les principaux peuvent être résumés ainsi qu'il suit :

### **1- Adhésion – implication et appropriation des communautés des procédures – démarche de l'AFDS à travers les Campagne d'information, de communication et de mobilisation sociale**

Pour mettre en œuvre les objectifs de communication en relation avec ses principes et les bénéficiaires que sont les OCB, l'AFDS a entrepris une vaste campagne d'information, de communication et de mobilisation sociale au niveau des 65 communautés rurales et les 13 communes. Cette campagne d'information avait pour objectif de parvenir à une large information des populations sur le processus d'intervention de l'AFDS, de partager les principes du PFDS, dialoguer avec les populations et autres acteurs en vue de leur bonne participation et adhésion.

Sous la supervision des Présidents des Conseils Ruraux et des Communes qui ont organisé avec l'appui de l'Agence, les points abordés au cours de ces journées d'information, de communication et de mobilisation sociale ont porté sur :

- Objectifs du projet et ses spécificités notamment GV, responsabilisation des communautés, renforcement de capacités, transparence...);
- Cibles ;
- Approches et domaines d'intervention du projet ;
- Partenariat ;
- Déroulement des EPP et les résultats attendus.
- Démultiplication de l'information par les représentants des villages ;

Sur le plan quantitatif, une journée d'information – de communication et d'émobilisation sociale a été organisée dans chaque communauté rurale et commune avant le démarrage de toute activité de l'AFDS ; Au total, 65 journées d'information niveau communauté rurale ont été organisées et 13 journées niveau commune soit un total de 78 journées d'information.

L'accès de l'information à tous les segments de la société est une priorité. Ce qui a motivé à la fin de chaque journée une demande de démultiplication au niveau de chaque village et quartier. L'on peut par conséquent retenir que 1116 séances de restitution ont été faites au niveau des villages dans les différentes régions de l'AFDS et 82 séances de démultiplication au niveau des quartiers, partenaires de l'AFDS.

L'approche inclusive a prévalu pour s'assurer de la participation de toutes les catégories d'acteurs. C'est dans ce cadre, qu'au niveau des journées niveau communauté rurale et commune, il a été noté pour chaque village et quartier, la présence du chef de village ou du chef de quartier ; un représentant de l'association des femmes, un représentant de l'association des jeunes, un représentant de

l'association ou de la cible les handicapés, un représentant de l'association des notables ou troisième âge.

Sous la supervision des chefs de village ou quartier, les démultiplications ont été faites pour le partage de l'information.

Il est cohérent d'estimer que la population informée sur les procédures et missions de l'AFDS et touchée par la campagne d'information est de 522210 personnes<sup>1</sup>.

La campagne d'information, de communication et de mobilisation sociale a aussi permis l'introduction des opérateurs d'appui, partenaires de l'AFDS dans la dynamique de mise en œuvre de l'approche faire – faire. Cette stratégie crédibilise leurs actions et maintient la cohérence du système de communication de l'AFDS en matière d'harmonisation des messages.

## **2. Renforcement des capacités des Comités d'animation- sensibilisation et de formation en techniques de communication dans les 5 régions**

### **Réseau de communicateurs à la base et un manuel didactique à l'endroit des Comités d'animation – de sensibilisation et de formation**

*Trente sessions de formation en techniques de communication ont concerné les 546 CAFS soit 1638 personnes formées*

Un programme de renforcement des capacités des Comités d'animation, de sensibilisation et de formation (3 par village) en techniques de communication a été mené dans les 6 régions. Ce programme de renforcement de capacités des CAFS a pour principal objectif de mettre en place des répondants – facilitateurs en communication à la base en vue de la durabilité des investissements de l'AFDS à la base. La souplesse de l'intervention de l'AFDS avec une équipe légère au niveau régional combinée aux principes directeurs de l'Agence justifie la nécessité de cette démarche.

---

<sup>1</sup>Rapport d'impact sur la contribution de l'AFDS à la lutte contre la pauvreté au Sénégal ; tableau récapitulatif des villages et quartiers touchés par le PFDS, juin 2006

C'est dans cette dynamique que chaque projet d'infrastructure de base ou de projet de développement économique a mis en place un CASF. Les membres ont été choisis démocratiquement à travers une assemblée villageoise ou une assemblée de quartiers. Les critères de disponibilité – d'ouverture d'esprit- de facilitateur ont prévalu dans le choix des membres des CAFS.

C'est ainsi que 30 sessions de formation en techniques d'animation et de communication ont été organisées dans les 6 régions de l'AFDS.

Au total les 546 CAFS ont été formés soit 1638 personnes formées.

Ce réseau de communicateurs à la base est appelé dans chaque région à accompagner la pérennisation des investissements à travers les séances d'information – de sensibilisation en maintenance et autres avec les populations.

C'est dans cette dynamique qu'un manuel de formation et d'animation a été produit avec les CAFS et testé durant les séances de formation. Très simple et adapté aux populations qui composent les CAFS, il facilite l'animation et la sensibilisation.

### **3 : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES POPULATIONS EN INFORMATION EDUCATION ET COMMUNICATION SUR LES MST/SIDA**

*Plus de 1500 relais en santé communautaires en sensibilisation sur les MST SIDA sont opérationnels dans les communautés concernées.*

Le thème VIH SIDA a été transversal et a fait l'objet d'une sensibilisation dont les populations se sont appropriées, en fonction des couches sociales touchées, avec différents niveaux de succès.

Dans la stratégie de l'AFDS, l'IEC – SIDA a été intégrée dans les activités de chaque micro projet ou du sous projet financé, au lieu d'être comme une activité isolée. Chaque OCB bénéficiaire d'un MP ou SP s'est engagé dans la réalisation de cette activité.

Les sessions de formation et d'information ont été menées avec l'appui des responsables régionaux du Service de l'Éducation pour la Santé (EPS) du district et de l'Infirmier Chef de Poste (ICP) et des relais de santé identifiés dans chaque zone (5 relais santé dans chaque village). Les groupes vulnérables et les leaders d'opinion ont été fortement impliqués.

Sur les 1032 villages qui constituent les bénéficiaires de la phase test du projet, le nombre d'animateurs du thème IST-SIDA au sein des communautés est estimé à 5160

personnes dont 406 CASF et le reste des bénéficiaires est constitué de membres des CTMO, des CGSP, des CGMP et autres personnes ressources locales. Ces données s'établissent comme il suit :

Tableau 11. Repérage des animateurs IST-SIDA

Région	Nbre de villages	Nbre animateurs	Total bénéficiaires directs
Kaolack	184	5	920
Fatick	232	5	1160
Kolda	229	5	1145
Louga	321	5	1605
Dakar	66	5	330
Total	1032		5160

La démultiplication a été assurée par les relais et membres des CASF formés suivant un planning élaboré et suivi avec les animateurs des opérateurs. Les séances de sensibilisation dépassent les villages ciblés par l'AFDS et intègrent les localités polarisées.

Diverses actions de démonstration et de distribution de supports de communication ont pu être réalisées grâce à la disponibilité et l'utilisation de divers canaux de diffusion des messages de prévention et d'accompagnement de la prise en charge des personnes vivant avec le SIDA.

L'ensemble des villages et organes de gestion des sous projets et micro projets disposent de personnes ressources formées en techniques d'animation en session IEC SIDA (CASF et relais). Aujourd'hui, au moins le tiers des bénéficiaires directs des formations en sensibilisation à la lutte contre les Infections Sexuellement Transmises dont le SIDA (plus de 1500 relais en santé communautaires) sont opérationnels dans les communautés concernées.

Cette prédisposition permettra la mise en place de réseaux d'animateurs expérimentés en IEC-SIDA. Ces formations ont également bénéficié aux populations d'autres localités polarisées des séances d'animation – de sensibilisation et de formation

Par ailleurs, les résultats<sup>2</sup> de la mission d'évaluation d'impact des activités d'information et de sensibilisation sur les MST / SIDA révèlent :

- au moins 96% des populations étudiées reconnaissent avoir participé à toutes les sessions de formation dispensées et 77% avoir participé aux sessions de recyclage ;
- 99% des personnes interviewées reconnaissent les symptômes de la maladie. Le symptôme le plus connu est l'amaigrissement avec 98% des répondants, suivi de la fièvre avec 69%

<sup>2</sup> Rapport de la mission d'évaluation d'impact IEC MST / SIDA - AFDS - juin 2006

- Le multi partenariat s'avère être la principale cause de transmission. Ainsi le comportement à risque a positivement évolué passant de 36 % à 26% sur un échantillon d'observation de 713 personnes réparties dans 256 Organisations Communautaires de Base. La principale cause qui est le multi partenariat a baissé avec l'âge et le changement de comportement est passé de 16 % chez les moins de 35 ans, à 38 % chez les 35 – 55 ans, et 50% chez les plus de 55 ans ;
- Dans 95 % des cas, les rapports sexuels non protégés comme mode de transmission sont donnés comme réponse, ils sont suivis par la transfusion sanguine dans 95 % aussi des cas interrogés ;
- En matière de protection et de prévention, 93 % des populations enquêtées proposent les rapports sexuels protégés comme un moyen de prévention , contre 88 % pour la fidélité et 68 % pour l'abstinence

#### **4 - LA CONCEPTION ET L'UTILISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION DE MASSE**

L'utilisation de supports de communication de masse répond à la préoccupation de rendre accessible l'information aux populations à travers l'illustration. C'est ainsi que le logo de l'AFDS et son slogan ont servi à travers les 20000 produits tee shirt durant la première phase du PFDS d'informer et de mobiliser les populations lors des séances d'animation et de mobilisation sociale. Le tee –shirt remis à chaque participant leur a permis de retenir le nom de l'Agence, son slogan leur a facilité la démultiplication de l'information.

Il en est de même des 2500 calendriers illustrés produits qui revient d'une manière illustrée sur les objectifs, stratégies et opportunités offertes par le PFDS.

Les 2500 agendas illustrés ont servi de supports à la communication institutionnelle.

#### **5 - PRODUCTION ET DIFFUSION DE SUPPORTS AUDIOVISUELS DIDACTIQUES ET INSTITUTIONNELS.**

***DIX FILMS- DOCUMENTAIRES DIDACTIQUES PRODUITS ET REALISES pour capitaliser et valoriser les expériences du PFDS et de ses acteurs - bénéficiaires***

Les produits d'information valorisent les expériences des acteurs et principalement des communautés de base en intégrant une prise en charge spécifique des groupes vulnérables. Dans ce cadre, cinq (5) documentaires dont deux de capitalisation de 15\_30 mn et trois thématiques ont été produits en partenariat avec la RTS. Il s'agit :

- 1) Destins maîtrisés, cas de Fatick et de Louga : documentaire de 30mn en français ;
- 2) Le Développement par la responsabilisation des communautés : 30mn en français ;
- 3) La communication, le pouvoir des communautés produits en français et en anglais ;
- 4) La passation des marchés, un exemple de transparence venu des villages en français et en anglais ;
- 5) Les handicapés à l'heure de L'inclusion
- 6) la problématique de la lutte contre la pauvreté au Sénégal : l'Agence du Fonds de Développement Social, un exemple à capitaliser. Ce film a été produit et réalisé en partenariat avec Senvision et diffusé dans le cadre de l'émission Raconte Un peu.
- 7) Une Case de santé pour se soigner. Ce documentaire didactique revient sur l'impact de l'AFDS sur l'accès des populations aux soins de santé de qualité.
- 8) De l'Eau pour les Villages : ce documentaire revient sur l'impact de l'AFDS en matière d'accès à l'eau potable pour les populations ;
- 9) Guidick : l'espoir retrouvé : ce film revient sur l'impact d'un projet d'infrastructure de base et d'un projet de développement économique qui ont changé la vie d'une communauté. Ce village de Guidick a retrouvé l'espoir par la reprise de la pêche et démocratisé la génération de revenus par l'inclusion des groupes vulnérables notamment les familles monoparentales, les veuves et veufs, les personnes du troisième âge.

- 10) L'expérience de l'AFDS en matière de lutte contre la pauvreté, un film -une émission en wolof diffusé dans le cadre de l'émission Renni Kome KOM ou les racines du Développement

La production technique appelée « chargé de production » a été assurée par l'AFDS / communication et la réalisation a fait appel à des professionnels en la matière.

Ces films institutionnels et didactiques valorisent les expériences des communautés et analysent les résultats du partenariat entre l'AFDS- les collectivités locales et les populations. Ces films reviennent sur l'impact de la responsabilisation et de la démarche AFDS en matière de lutte contre la pauvreté et de développement local.

## **6 - DEVELOPPEMENT DU PARTENARIAT ET SYNERGIE AVEC LES ACTEURS STRATEGIQUES DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETE**

### **Sept (7) ateliers d'information – de mise à niveau sur les procédures et opportunités offertes par le PFDS**

Trois acteurs clés peuvent être retenus. Il s'agit des parlementaires à travers le réseau des parlementaires en population et développement ; des Organisations non Gouvernementales à travers le consortium des ONG du Sénégal (CONGAD) et de la Jeunesse à travers le Conseil National de la Jeunesse.

Dans cette dynamique, une série d'ateliers d'information – de mise à niveau de l'information sur les procédures d'accès au PFDS ont été organisés à leur intention. Sur la plan quantitatif, l'on peut retenir un (1) atelier national avec les parlementaires du Sénégal, un atelier national avec le CONGAD et (5) ateliers régionaux avec le Conseil National de la Jeunesse.

Ces ateliers ont permis une meilleure participation de ces acteurs dans la mise en œuvre du PFDS, un meilleur partenariat avec les ONG et le secteur privé et une meilleure participation des Jeunes dans la mise en œuvre du PFDS<sup>3</sup>

L'AFDS a signé une **convention de partenariat avec l'Agence Nationale de Conseil Agricole et Rural** dans le cadre de l'appui des deux agences aux communautés de base. Les populations apprécient cette recherche de synergie et de

---

<sup>3</sup> Rapport d'impact du PFDS sur les jeunes, AFDS JUIN 2006

capitalisation des savoirs des uns et des autres. « Témoignage des producteurs de maïs dans l'émission Plein Champ de la RTS).

L'Agence Sénégalaise d'Electrification Rurale (ASER) s'est inscrite dans le même sillage. Beaucoup de villages partenaires de l'AFDS, qui ont bénéficié de cases ou de structures de santé disposent désormais de l'électricité. On peut citer l'exemple du Village de Kandio kamako dans la région de kolda

Au niveau international, le réseau des parlementaires francophones a visité les réalisations de l'AFDS dans la région de Fatick en février 2004 et loué la démarche tout en soulignant la nécessité de démultiplier l'expérience à une échelle beaucoup plus importante



## **7 - PARTENARIAT ET IMPLICATION DES MEDIAS**

***TROIS CONVENTIONS DE PARTENARIAT SIGNES AVEC LE QUOTIDIEN NATIONAL (1), NOUVEL HORIZON 2 ET LA RADIO SUD FM (3) :***

## *Transparence – circulation de l'information et valorisation expériences des acteurs et partenaires de l'AFDS*

L'approche a été inclusive dès le début du processus de mise en œuvre du PFDS. Les médias ont été associés et approchés comme partenaire dans la réalisation des activités de l'AFDS.

Les médias sont représentés à travers les comités techniques d'évaluation des projets au niveau des régions. Les journalistes et communicateurs ont évalué techniquement et rendu leur compréhension dans la mise en œuvre du PFDS. Toutes les activités du PFDS au double niveau national et régional ont été couverts par les différents médias : presse écrite, presse audio et visuelle.

Plusieurs articles ont été diffusés en partenariat avec les médias comme en atteste le Press book de l'AFDS. En matière audiovisuelle, 80 % des activités de l'AFDS ont été montrés au Journal Télévisé de la seule télévision qui existe au Sénégal.

L'enquête de satisfaction et de perception des bénéficiaires de l'AFDS confirme cette donne et l'étude d'impact global des interventions AFDS confirme la participation des médias et de l'approche AFDS sur la crédibilité de l'Agence et la transparence des procédures. De 2002 à aujourd'hui, l'Institution AFDS n'a jamais eu d'articles, d'émission ou de reportages négatifs. Ce qui est un indicateur qualitatif. Cet indicateur qualitatif est mesurable à travers l'article du quotidien national le Soleil du 28 AVRIL 2006 qui titre à la fin de la phase de l'AFDS : le Programme National de Développement Local ou la synthèse du PNIR et du PFDS « des avis concordants attestent que l'AFDS a été l'un des plus performants et efficaces moteurs du développement à la base de ces dernières années. », article de Khaly Tall, journaliste au quotidien le Soleil, spécialiste des collectivités locales et décentralisation.

## **8 - SITE INTERNET DE L'AFDS**

Le site Internet informationnel est mis en ligne au [www.afds-senegal.org](http://www.afds-senegal.org). Le site s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la communication institutionnelle et est réservé donc à une catégorie d'acteurs.

## **9- PRODUCTION DUN MANUEL SUR L'EXPERIENCE DE L'AFDS EN MATIERE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETE ET DE DEVELOPPMENT LOCAL<sup>4</sup>**

L'objectif visé à travers ce document est de valoriser les expériences positives. La démarche a été participative et a intégré le processus de mise en œuvre de l'AFDS. D'une lecture facile et agréable, le document retrace dans chaque région, en rapport avec les antennes régionales et en collaboration avec un communicateur externe, pour des raisons de crédibilité, un micro projet ou un sous projet qui a changé la vie des communautés. Un reportage a été fait dans chaque région.

Par ailleurs, le document commente facilement les résultats chiffrés et quantitatifs en terme de réalisation de l'Agence dans les différents secteurs. Un article sur l'impact et leçons apprises du programme de renforcement des capacités est intégré. Il en est de même d'une synthèse des différentes études d'impact et de perception sur l'intervention de l'AFDS.

## **10- RESTITUTION DES RESULTATS DE L'AFDS AUX NIVEAUX DES ACTEURS A TRAVERS DES FORAS PARTICIPATIFS ET DE VISITES DE REALISATION DES COMITES TECHNIQUES D'EVALUATION**

*Quinze ( 15) foras d'information – de restitution des résultats de l'AFDS et 15 visites du Comité Technique d'évaluation ont été tenus sous la supervision des collectivités locales et des gouverneurs de région à raison de 3 foras et 3 visites CTE par région dans les 5 régions de Kolda – kaolack – Fatick – louga –dakar.*

L'objectif de ces activités était de restituer les résultats atteints conformément aux engagements de la campagne de communication au début du PFDS. Ces foras organisés aux niveaux des communautés rurales et des communes constituent des

---

<sup>4</sup> Annexe du rapport de synthèse des activités de communication de l'AFDS : Expériences de l'AFDS en matière de lutte contre la pauvreté et de développement local

instruments de mesure de la stratégie de communication et de suivi sur la dynamique de participation des acteurs.

Ces activités ont noté la participation des bénéficiaires de projets, des partenaires de l'AFDS comme les structures financières décentralisées ; les médias etc.

L'approche est la même en matière de représentation des villages. Cela signifie que la participation des groupes vulnérables était de mise.

Après un rappel de la mission de ces foras, les techniciens de l'AFDS ont présenté les résultats atteints au double plan quantitatif et qualitatif. Un appel pour la mobilisation des populations en vue d'une durabilité des investissements a terminé l'intervention de l'AFDS. Les Collectivités locales ont apprécié à leur juste valeur la démarche transparente de l'Agence et notamment le respect des engagements pris en 2002, jour du lancement du PFDS dans leurs collectivités locales. Les collectivités locales ont notamment apprécié l'approche participative et inclusive de tous les acteurs qui leur facilitent leur travail notamment dans le secteur de la passation des marchés et de la gestion financière par les populations. La conformité des investissements avec les plans locaux de développement est appréciée par les collectivités locales. Enfin, les collectivités locales se sont engagées à assurer la maintenance des réalisations , des projets d'infrastructures de base.

La seule contrainte soulignée réside dans la budgétisation de la maintenance dans les budgets des collectivités locales pour l'année en cours dans 1/3 des collectivités locales.

Les recommandations des populations qui ont toutes, à l'unanimité reconnu la performance et salué la démarche communicationnelle de l'Agence, leur responsabilisation sur le processus d'identification – de conception et de mise en œuvre des activités de l'Agence tournent autour de la capitalisation et valorisation des acquis par les autres intervenants en développement notamment le Nouveau Programme qui capitalise le PFDS. Par ailleurs, les populations ont appelé à des réflexions autour de la recherche de moyens pour rémunérer le personnel de santé qui les appuie notamment les matrones dans les cases de santé. Les populations notamment les CAFS ont fait un appel autour de la maintenance des investissements.

Les Comités techniques d'évaluation présidés par les gouverneurs de région ont à leur tour vérifié les projets qu'ils avaient approuvé et évalué la qualité des infrastructures et leur durabilité.

## VI - LECONS APPRISES

Le rapport d'impact global des interventions de l'AFDS et L'enquête de satisfaction et de perception auprès des bénéficiaires ont été les principales sources d'information pour l'analyse des leçons apprises. Cependant, il est important de noter que les éléments des rapports d'études notamment « **Rapports Focus Villages et Rapports Enquête Ménages** » sur le plan quantitatif renseignent beaucoup plus sur les différents thèmes abordés. Ces éléments d'information qualitatifs ne se reflètent pas forcément au niveau de l'analyse et des pourcentages donnés dans le tableau des indicateurs du rapport de synthèse de l'étude ci-dessus citée. Ce qui explique notre choix d'indiquer les éléments d'information sur les plans qualitatifs et quantitatifs.

Les leçons tirées de la stratégie de communication sont ainsi résumées :

*L'appropriation par les acteurs - principalement des communautés de Base et élus locaux aux principes de l'AFDS* est un acquis qui mérite d'être démultiplié notamment les principes de transparence, de moindre coût au niveau surtout de la passation des marchés. : On retient dans l'Enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires, p 53 : « 97, 4 % des Chefs de ménages estiment que l'approche de l'AFDS est appropriée et 86,8% sont convaincus que cette approche est particulièrement adaptée à leur localité de résidence.

*L'adhésion des acteurs de l'AFDS à la stratégie d'inclusion des groupes vulnérables* et le droit à l'information, à l'expression pourrait faire objet de capitalisation dans les autres secteurs au niveau de l'Etat.<sup>56</sup>

Ces deux leçons trouvent leur justification au niveau des résultats de l'étude<sup>7</sup> : Enquête de Perception et de Satisfaction des Bénéficiaires du Projet Fonds de Développement Social : au point 4 .4:

<sup>5</sup> Rapport d'impact afds sur la contribution de la lutte contre la pauvreté ; AFDS juin 2006

<sup>6</sup> Rapport d'impact global du PFDS, AFDS, Juin 2006

<sup>7</sup> Etude :Enquête de Satisfaction et de Perception auprès des bénéficiaires du Projet Fonds De développement Social, rapport Focus villages, Juin 2004 : Agriconsulting Europe/Agriconsulting Maroc/APAPS ; p10

« Implication et Engagement : Au niveau de l'implication des populations bénéficiaires de projet, les informations recueillies révèlent que toutes les couches sociales et catégories socio professionnelles sont impliquées sans discrimination. C'est la raison pour laquelle, expliquent beaucoup d'enquêtés, les villageois manifestent chaque jour leur engagement, leur adhésion et leur appropriation des projets ».

### **- Les effets positifs de la communication directe et des canaux de communication traditionnels**

Les campagnes de communication et de mobilisation sociale de proximité au niveau des communautés rurales sont perceptibles à travers la participation et l'implication effective de toutes les catégories sociales de la cité. Elles demeurent la première référence des populations en matière d'accès à l'information sur l'AFDS. Les messages transmis sur les principes du Projet sont restés dans leur mémoire. A cet effet, l'on peut retenir les conclusions de l'étude ci dessous référencée <sup>8</sup> : « Parmi toutes les sources d'information, 44, 1 % des personnes enquêtées estiment que La journée d'information de communication et de mobilisation sociale a été la première source d'information des acteurs de l'AFDS ;

« ...la reconnaissance du rôle important de l'AFDS qui a mis en place la stratégie de communication que les communautés de base ont repris . En effet, depuis le lancement des activités, d'importantes missions de sensibilisation et d'informations ont été organisées dans les différentes communautés de base. Ces informations ont trouvé échos dans plusieurs villages bénéficiaires car elles sont amplifiées par différents canaux (marchés hebdomadaires, radio etc.) C'est dans cette dynamique que des séances de démultiplication – restitution sont organisées dans le but de permettre à toute la communauté d'avoir le même niveau d'information sur l'évolution des projets

<sup>8</sup> Etude :Enquête de Satisfaction et de Perception auprès des bénéficiaires du Projet Fonds De développement Social, rapport Focus villages, Juin 2004 : Agriconsulting Europe/Agriconsulting Maroc/APAPS ; p12

***- Efficacité des CAFS et relais communautaires dans la circulation des informations au niveau de la base<sup>9</sup> avec comme conséquence la durabilité dans les investissements***

« Au niveau de la circulation des informations, les populations rencontrées reconnaissent une bonne accessibilité des informations au sein des différents bénéficiaires. Les enquêtés déclarent que les comités existants, surtout les CAFS qui se chargent de la diffusion, veillent à ce que toute la population ait le même niveau d'information. Les CAFS sont appuyées dans cette mission par les relais dont le travail est salué. Les informations, sont, selon les populations accessibles et celui qui le souhaite peut s'approcher des comités mis sur pied dans le cadre du Projet. »

***- Impact et retombée de la Communication sur le renforcement de la solidarité et de la démocratie local<sup>10</sup>***

- « Sur le point des impacts et des retombées, on retient le renforcement de la solidarité
- inter communautés. Cette solidarité se traduit par le raffermissement des liens de solidarité entre les villageois grâce aux réunions permanentes d'échanges d'information et de concertation et à l'approche participative. A propos de la démocratie locale, les populations déclarent qu'avec la démarche du Projet et ses principes de transparence, il n'est plus question de distribuer les postes sur la base d'une quelconque appartenance sociale mais sur la base de compétence ; les projets ont permis de développer le culte de la « méritologie » , ce qui n'était pas le cas.

***- Impact et retombée de la communication et des messages clés sur la transparence et l'intégrité<sup>11</sup>***

<sup>9</sup> Rapport de l'Enquête de Perception et de satisfaction auprès des bénéficiaires du PFDS, Juin 2004 ; p 11

<sup>10</sup> Rapport de l'Enquête de Perception et de satisfaction auprès des bénéficiaires du PFDS, Juin 2004 ; p 13 et 14

<sup>11</sup> Rapport de l'Enquête de Perception et de satisfaction auprès des bénéficiaires du PFDS, Juin 2004 ; p 11

Les populations des villages enquêtés ont unanimement reconnu qu'il y a la transparence et l'intégrité dans le processus de l'AFDS. Les choix des micro projets d'infrastructures de base, disent ils sont faits dans la transparence de même que la sélection des membres des comités CAFS et relais communautaires ainsi que dans la mise en place des procédures d'acquisition des biens et des services. Les populations rappellent que la transparence a débuté depuis les phases préparatoires des Evaluations Participatives sur la Pauvreté mais ce qu'elles retiennent le plus et qui semble le plus important, c'est que l'AFDS n'a jamais changé de discours et sa démarche a été constante

***- La satisfaction des communautés de base sur le déroulement des étapes d'implantation.***

« Les motifs de satisfaction se trouvent au niveau de l'implication de toutes les communautés sans aucune discrimination ; toutes les catégories (jeunes, femmes, adultes, handicapés,..) qui ont eu la possibilité d'exprimer librement leur avis durant tout le processus, ce qui explique que la mobilisation autour des projets ne pose aucun problème. .

En résumé on peut retenir que<sup>12</sup> : 88, 8 % des bénéficiaires au sein des communautés de base ciblées ont une bonne connaissance de la mise en œuvre des MP et et SP et sont informés des résultats des projets en cours d'exécution.. 77% ont participé à la prise de décision et 86% sont satisfaits du processus de décision. 79,9% des chefs de ménage ayant participé à la journée d'information – de communication et de mobilisation sociale sont au courant des informations fournies par l'AFDS sur les opportunités économiques, les possibilités de financement local etc. 76, 2 % des chefs e ménage estiment être très satisfaits ou satisfaits des CAFS et sont au courant des flux d'information entre les communautés.

---

<sup>12</sup> Rapport de synthèse, Enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires, p 70



**- La gestion des attentes mérite une stratégie particulière.**

L'expérience de mise en œuvre de l'AFDS dénote que les populations en matière de demande sociale adhèrent à l'efficacité. La durabilité par l'accompagnement des investissements physiques à des séances d'information et de renforcement des capacités n'exclue pas l'urgence des financements. AU-DELA d'une certaine attente, une certaine démotivation peut menacer la crédibilité des informations et des actions de communication. Cette donnée peut être illustrée par l'insatisfaction de toutes les catégories enquêtées durant la période d'attente de financement : Une leçon qui illustre la faiblesse de l'animation dans le cadre de la gestion des attentes de financement des populations. En effet, 44,4 % des chefs de ménage estiment que le timing de financement des micro projets est long ;

**- La participation et l'inclusion des groupes vulnérables devraient être un processus permanent à rechercher sur tout le processus de conception et de mise en œuvre des projets :**

Il est ressorti que malgré les différentes activités d'information et de sensibilisation sur le genre et l'inclusion de groupes vulnérables, il s'avère opportun de rappeler la nécessité de ces approches pour s'assurer de leur pleine participation.

- L'approche partenariat avec les médias favorise leur pleine participation au processus et augmente leur intérêt sur la dissémination de l'information sur les actions de développement local et de lutte contre la pauvreté

- **L'efficacité de la production audiovisuelle dans le cadre de la capitalisation de leurs expériences et valorisent les expériences des communautés :** La production constitue une opportunité de sensibilisation – d'information et de valorisation des populations. La télévision et la radio sont placées comme deuxième et troisième sources importantes pour l'information sur l'AFDS par les communautés de base.

**- la restitution des résultats du PFDS à travers les foras communautaires et l'appréciation des Comités Techniques d'évaluation constituent des instruments de suivi par les acteurs eux-mêmes des réalisations du PFDS.**

La démarche a été très appréciée par les CTE et les collectivités locales qui ont appelé à la généralisation de cette démarche communicationnelle qui leur permettent de vérifier la véracité des engagements pris par les projets en général au lancement de leurs activités.

L'on retiendra que cette dynamique de transparence de l'Agence au niveau de toutes ces activités lui ont permis d'être qualifiée par les médias comme l'un des Projets les plus performants des cinq dernières années au Sénégal.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Le quotidien le Soleil du 27 avril 2006 ; Le PNDL ou la fusion du PNIR et du PFDS, El Hadk Khaly tall.

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

Un Peuple – Un But – Une Foi

-----

**AGENCE DU FONDS DE DEVELOPPEMENT SOCIAL**



**PROJET FONDS DE DEVELOPPMENT SOCIAL (PFDS)  
CREDIT IDA N° 3446- SE**

**RAPPORT DE CLOTURE SUR LES  
ACTIVITES DE COMMUNICATION DU PROJET  
FONDS DE DEVELOPPMENT SOCIAL**

**JUIN 06**